

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2023). *Buku Referensi METODE PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (Konsep dan Contoh Penelitian)*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Ahmad, O., & Sulistio, B. (2021). *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS*.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0 Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, dan Membangun Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia.
- Alexander, J., Ronaldo Pangestu, D., Nicolas, F., & Hakim, L. (2020). Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna Genetic Neural Network Application in Palette Selection for Scheme Design. *Cogito Smart Journal* |, 6(2).
- Anggi Talisa Permatasari Siahaan, Kokom Komariah, & Gumgum Gumilar. (2025). Penerapan Teknik Pengambilan Gambar pada Produksi Video Feature “Tangan Kecil, Pena Besar.” *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 261–277.
<https://doi.org/10.56910/sewagati.v4i2.2490>
- Asmoro, S. W. (2021). *Desain Grafis Percetakan SMK/MAK Kelas XI. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika*. Penerbit Andi.
- Atina, V. Z. (2021). *A Guide To Survive In The Corona Virus Pandemic And The Society 5.0 Era Oleh Vivin Zulfa Atina · 2021*. Deepublish.
- Buana, G. B., Harnoko, I., & Utomo, N. W. P. (2020). Perancangan Ulang (Redesain) Buku Kunci Tepat Diet Sehat dengan Metode VALS untuk Kelompok Experiencers. *Universitas Pradita*.
- DBS Digibank. (2024, October 31). *Perombakan Finansial Usia 30an: dari Menabung ke investasi*. Dbs.Id.
<https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/perombakan-finansial-usia-30an-dari-menabung-ke-investasi>
- Harahap, M. S. (2021). *Peristiwa dalam Bingkai Foto Jurnalistik*. Umsu Press.
- Iman, N. (2025). *Dasar-dasar fotografi*. Greenbook Publisher.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

- Judijanto, L., Wibowo, G. A., Karimuddin, Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A. F., Raharjo, & Simorangkir, F. M. A. (2024). *Research Design : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kabelen, N. W. (2020). PERKEMBANGAN VIDEOGRAPHY DARI ILMU HINGGA MENJADI SEBUAH PROFESI. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSA)* (Vol. 04, Issue 02).
- Koskow. (2021). *Percakapan Huruf: Prinsip Tipografi Desain*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Kushariyadi, Judijanto, L., Khotijah, N., Yuliasih, M., Apriyanto, Hermawan, A., Munawar, A., Yusran, H. L., Supriyanto, A., Sudirwo, & Setiadi, B. (2025). *Kewirausahaan: Kiat Sukses Membangun dan Membesarkan Usaha*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Landa, R. (2018). *Design school: Layout: A practical guide for students and designers*. Rockport Publishers.
- Laurel, L. (2024). *Langkah mudah desain grafis untuk pemula*. Anak Hebat Indonesia.
- Liantoni, F. (2022). *Fotografi*. CV.EUREKA MEDIA AKSARA .
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal principles of design: Revised and updated: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. Rockport Publishers.
- Maliki, M. A. Al. (2021). *Fikih Sosial dan Kesenjangan Hak dalam Keluarga: Studi Putusan Mahkamah Konstitusi tentang Perubahan Ketentuan Batas Minimal Usia Perkawinan di Indonesia*. A-Empat.
- Noor, Z. Z. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Deepublish.
- Novita, C. (2025, August 8). *Penjelasan Pembagian Wilayah dan Perwilayahan dalam Geografi*. Tirto.Id. <https://tirto.id/penjelasan-pembagian-wilayah-dan-perwilayahan-dalam-geografi-gm3M>
- Nur, S., Ismail, M., Yusephalandi, R., Hakim, L. L., Fatmat, Y., Soecipto, Deri, R. R., Nugroho, I. S., Herdiana, Y., & Srimurni, R. R. (2022). *Modul Pembelajaran Sistem Multimedia Menggunakan Teknik Animasi 2 Dimensi dan 3 Dimensi*.
- Poulin, R. (2018). *Design School: Layout: A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.

- Prayudi, Ardhanariswari, K. A., & Probosari, N. (2024). *City Branding Kota Kreatif Desain: Singapore & Bangkok*. Deepublish.
- Primasanti, H. (2023). *Belajar desain grafis untuk pemula: Mahir segala jenis desain, semua orang bisa jadi desainer*. Anak Hebat Indonesia.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badiah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., & Rasinus. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ramadhani, C., Harahap, B., Syahputra, D., Singarimbun, R. N., & Haqki, B. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Vidio Cinematic dan Proses Editing Menggunakan Filmora Pada Organisasi Pramuka SMAN 14 Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 883–892. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13835>
- Rudianto. (2024). *Pengantar desain grafis*. Guepedia.
- Samudera, Y. (2020). Yuk Kenali Perbedaan Modifikasi Custom Flat Tracker dan Street Tracker. *Grid Oto*. <https://www.gridoto.com/read/222253368/yuk-kenali-perbedaan-modifikasi-custom-flat-tracker-dan-street-tracker>
- Septino. (2021). *Siapa Saja Bisa Jago CorelDraw*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Setiawati, R. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis: Strategi dan Teknik Penelitian Terkini*. Asadel Liamsindo Teknologi.
- Sudirman, L., Guswandi, C. P., & Disemadi, H. S. (2021). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial KAJIAN HUKUM KETERKAITAN HAK CIPTA DENGAN PENGGUNAAN DESAIN GRAFIS MILIK ORANG LAIN SECARA GRATIS DI INDONESIA* 1. 8, 207–218. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i3.2021.207-218>
- Suharson, A. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kriya Kreatif Keramik SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Seni dan Industri Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya. Kompetensi Keahlian Kriya Kreatif Keramik*. Penerbit Andi.
- Sumarna, I. B., Judijanto, L., Sepriano, & Saibi, M. R. (2025). *Dasar Fotografi: Kekuatan Visual Fotografi dalam Desain*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sumema, Putra, Y., Yuliati, T., Fitriati, T., Sukma, F., Impran, A., Fiermeiza, N., Asrinadi, & Rahmayadi, G. (2025). *Desain Grafis*. PT Penerbit Qriset Indonesia.

- Thomafi, A. M. (2024). *Dasar-dasar desain komunikasi visual untuk SMK*. Penerbit NEM.
- Torchinsky, J. (2022, November 22). *The New Kia Logo Is Confusing Thousands Of People And We're Issuing A "Technical Service Bulletin" To Fix It*. <https://www.theautopian.com/the-new-kia-logo-is-confusing-thousands-of-people-and-were-issuing-a-technical-service-bulletin-to-fix-it/>
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Williams, R. (2012). *The non-designer's InDesign book: Essential design techniques for print projects*. Peachpit Press.
- Yunianto, I. (2021). *TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yunus, M., Lubis, A. R., Maulizar, Maihani, S., Utama, M. H., Marzuki, & Buchari, A. M. (2024). *Teori Manajemen Pemasaran Lanjutan*. MEGA PRESS NUSANTARA.

