

DAFTAR PUSTAKA

- Ardania, I. K. (2025). *Perancangan Ulang Identitas Visual Museum Perjuangan Bogor* (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara). Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umkn.ac.id/id/eprint/38393>
- Arnett, J. J. (2015). Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties (2nd ed.). *Oxford University Press*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199795574.013.9>
- Astner, H., & Gaddefors, J. (2024). Founders and their brands: How founder identity matters in small firm branding. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 28(1), 101–121. <https://doi.org/10.1108/qmr-06-2023-0085>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2025). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin (ribu jiwa)*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statisticstable/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw%3D%3D/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-provinsi-dki-jakarta--2025.html?year=2025>
- Cemara6 Galeri Museum. (n.d.). *History*. Diakses pada 10 Oktober 2025, dari <https://cemara6galerimuseum.com/history>
- Elhosiny, S. M., Hassan, T. H., Josan, I., Salem, A. E., Abdelmoaty, M. A., Herman, G. V., Wendt, J. A., Janzakov, B., Mahmoud, H. M., & Abuelnasr, M. S. (2023). Oradea's cultural event management: The impact of the 'night of the museums' on tourist perception and destination brand identity. *Sustainability*, 15(21), 15330. <https://doi.org/10.3390/su152115330>
- Fahmi. (2024, Oktober 11). *Pembukaan kembali Museum Nasional Indonesia sebagai upaya reimaginasinya museum*. Museum Nasional. <https://www.museumnasional.or.id/5076/>
- Ferreiro-Rosende, E. (2022). Museum brand identity model approach: an online delphi study. *Methaodos Revista de Ciencias Sociales*, 10(2), 160–176. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v10i2.544>
- Hendrik, H. (2020, September). Tidak ada waktu: Studi tentang alasan tidak mengunjungi museum. *Kebudayaan*, 15(1), 27–40. <https://doi.org/10.24832/jk.v15i1.272>
- Indonesia. (2015). *Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5642>

- International Council of Museums. (2022, 24 Agustus). *Museum definition*. ICOM. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Itsnaini, F. M. (2022, Mei 23). *Menjelajahi Museum di Tengah Kebun, lihat koleksi kuno ratusan tahun*. Kompas. <https://travel.kompas.com/read/2022/05/23/091836527/menjelajahi-museum-di-tengah-kebun-lihat-koleksi-kuno-ratusan-tahun>
- Kedaton, K. R. S., & Salima, F. A. (2024, Juni 13). *Jelajah Museum di Tengah Kebun, koleksi barang unik dan antik*. detikTravel. https://travel.detik.com/domestic-destination/d-7388917/jelajah-museum-di-tengah-kebun-koleksi-barang-unik-dan-antik?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=travel
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (6th ed.). Pearson.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.
- Langit, A. (2024, 18 November). *Nilai nusantara dalam identitas baru Museum MACAN*. Grafis Masa Kini. <https://grafismasakini.com/article/the-archipelagic-spirit-in-museum-macans-new-identity>
- Museum.co.id (2024, September 30). *Museum di Tengah Kebun*. <https://museum.co.id/directory-museum/listing/museum-di-tengah-kebun/#gsc.tab=0>
- Museum MACAN. (n.d.). *Events & exhibitions*. Diakses pada 18 September 2025, dari <https://www.museummacan.org/events>
- Network of European Museum Organisations. (2015). *Museums and young people: Learning in museums and young people (LEMWG study)*. NEMO. https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/topics/Audience_Development/Museums_and_Young_People_NEMO_LEMWG_study_2015
- Nugraha, R. N., & Manjorang, F. B. (2022). Kajian kelengkapan fasilitas, sarana, dan prasarana terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Museum di Tengah Kebun Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6507–6517. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i6.2106>
- Oktariani, M., Warna, D., & Ilma, R. (2025). The correlation between socioeconomic status and reading proficiency of English education students. *Journal of English Language and Education*, 10(4). <https://www.jele.or.id/index.php/jele/article/view/946>

- Putra, A. P. (2019, June 30). *Menjelajah “lorong waktu” Museum di Tengah Kebun*. Antara News.
<https://www.antaranews.com/berita/934776/menjelajah-lorong-waktu-museum-di-tengah-kebun>
- Putri, R. A., & Fauzi, R. (2024). Peran *copywriter* dalam pembuatan kampanye iklan “Jakarta 101” wisata lokal di Jakarta. *Konstitusi: Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 65–75.
<https://doi.org/10.62383/konstitusi.v2i1.326>
- Putri Sampurna, P. (2024). *Perancangan Identitas Visual Museum Bajra Sandhi* (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara). Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34636>
- Pratiwi, Y. (2024, 30 Desember). *Rekor pengunjung Museum Nasional 12 ribuan dalam sehari, Menbud Fadli Zon apresiasi antusiasme masyarakat*. Tempo.
<https://www.tempo.co/hiburan/rekor-pengunjung-museum-nasional-12-ribuan-dalam-sehari-menbud-fadli-zon-apresiasi-antusiasme-masyarakat--1187638>
- Realdy, V. (2022, 29 Agustus). *Data profil konsumen Indonesia 2022 terbaru dan lengkap*. DiPStrategy. <https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap/>
- Rianly, E. L. (2025). *Perancangan Identitas Visual Museum Siginjei Kota Jambi* (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara). Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/37865>
- Rusmiyati. (2018). *Katalog museum Indonesia* (Vol. 1). Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman.
- Santosa, L. W. (2025, 26 Februari). *Jumlah pengunjung Museum Wayang naik dua kali lipat pada Januari dan Februari 2025*. ANTARA News.
<https://megapolitan.antaranews.com/berita/362853/jumlah-pengunjung-museum-wayang-naik-dua-kali-lipat-pada-januari-dan-februari-2025>
- Sihombing, D. (2024, 26 Januari). *Karakter budaya yang kuat dalam rancangan identitas visual IHA yang relevan*. Grafis Masa Kini.
<https://grafismasakini.com/project-review/strong-cultural-character-in-the-visual-identity-design-for-ih>
- Supriyanta, Hakim, A. M., & Syari, S. H. (2023). *Buku ajar fotografi dasar*. IKJ Press.
- Ullen Sentalu. (n.d.). *Tentang Ullen Sentalu*. Diakses pada 18 September 2025, dari <https://www.ullensentalu.com/tentang-ullen-sentalu.html>

UNESCO Institute for Statistics. (n.d.). *Museum*. Diakses pada 12 September 2025, dari <https://uis.unesco.org/en/glossary-term/museum>

Wallace, M. (2024). *Museum branding* (3rd ed.). Rowman & Littlefield Publishers.

Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity* (6th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Yönel, T., Merlo, O., & Eisingerich, A. B. (2025). Branding in new ventures: A systematic review of extant research and future research directions. *International Journal of Consumer Studies*, 50(1).
<https://doi.org/10.1111/ijcs.70167>

