

DAFTAR PUSTAKA

- Afisha, F., & Isnaini, F. (2024). Pengalaman perubahan bentuk tubuh pasca melahirkan anak pertama pada ibu pasca melahirkan anak pertama: Studi kualitatif. *Jurnal Kesehatan Republik Indonesia*, 1(6), 79–89.
<https://jurnal.intekom.id/index.php/jkri/article/view/536>
- Aji, A. (2009). *Depresi pasca melahirkan ditinjau dari persepsi terhadap kehamilan dan peran wanita dalam keluarga*. [Undergraduate thesis]. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ariyanti, R. (2020). Hubungan dukungan keluarga dengan risiko depresi postpartum. *Jurnal Kebidanan Mutiara Mahakam*, 8(2), 94–101.
<https://doi.org/10.36998/jkmm.v8i2.99>
- Cash, T. F. (2004). *Encyclopedia of body image and human appearance*. Elsevier Academic Press.
- Cash, T. F. (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2nd ed.). Guilford Press.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. Guilford Press.
- Clark, A., Skouteris, H., Wertheim, E. H., Paxton, S. J., & Milgrom, J. (2020). The relationship between body image during pregnancy and postpartum depression: A systematic review. *Body Image*, 35, 130–141
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dihni, V. S. (2022). *Mayoritas masyarakat Indonesia masuk kategori SES B dan C*. Katadata Insight Center.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1f5a59ee9868804/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- Grogan, S. (2008). *Body image; Understanding body dissatisfaction in men, women, and children* (2nd ed.). Routledge.
- Grogan, S. (2017). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women, and children* (3rd ed.). Routledge.

- Hasni, N. I., Karini, S. M., & Andayani, T. R. (2013). Hubungan antara Citra Tubuh Saat Hamil dan Kestabilan Emosi dengan Postpartum Blues di Puskesmas Grogol Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 2(1). <https://candrajiwa.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/candrajiwa/article/view/46>
- Lally, M., & Valentine-French, S. (2019). *Lifespan development: A psychological perspective*. SAGE Publications.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Cengage Learning.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Cengage Learning.
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.
- Mayadhyanie, C. V., & Rossalia, N. (2022) *Gambaran citra tubuh dan faktor-faktor pembentuk citra tubuh pada ibu pascamelahirkan*. [Undergraduate thesis]. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Ningrum S.P. (2017). Faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi postpartum blues. *Psymphatic Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 205-218. <https://doi.org/10.15575/psy.v4i2.1589>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. Basic Books.
- Nugroho, A. P., & Sari, D. P. (2020). Pengaruh dukungan sosial terhadap kecemasan ibu postpartum dalam menghadapi peran baru. *Jurnal Psikologi Gunadarma*, 15(1), 45–58.
- Padila. (2014). *Buku ajar keperawatan medikal bedah*. Nuha medika.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. Besaung: *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2) <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Rochimah, H. A. I. N., Utari, P., & Hastjarjo, S. (2020). Study of social media Instagram usage among millennial mothers. In *Proceedings of the 4th International Conference of Social Science and Education (ICSSSED 2020)* (pp. 107–110). European Alliance for Innovation.

- Roswiyani, M. (2015). Postpartum depression. In *Journal of National scientific meeting II. Jakarta* (Vol. 5, No. 6).
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span development*. (17th ed.). McGraw-Hill.
- Sugiyama, K. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill.
- Tolongan, C., Korompis, G. E., & Hutaaruk, M. (2019). Dukungan suami dengan kejadian depresi pasca melahirkan. *Jurnal Keperawatan*, 7(2), 1-9.
<https://doi.org/10.35790/jkp.v7i2.24453>
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengejar perubahan perilaku*. Simbiosis Rekatama Media.
- Yantina, M., Roswiyani, R., & Sahrani, R. (2024). Peran Maternal Self-Efficacy sebagai Mediator terhadap Mindfulness dan Postpartum Depression pada Ibu Primipara. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 237-257.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i2.3154>
- Yuliawan, D., Rahayuningsih, F. B., & Ambarwati, S. P. (2020). *Pengaruh dukungan suami terhadap kesejahteraan ibu nifas di wilayah kerja Puskesmas Kecamatan Miri Kabupaten Sragen*. [Undergraduate thesis]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

