

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT
PRIORITAS JAYA INDONESIA**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

YOHANA BELLA AMEILIA

00000071868

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT
PRIORITAS JAYA INDONESIA**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikassi

YOHANA BELLA AMEILIA

00000071868

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yohana Bella Ameilia**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000071868**

Program Studi : **PJJ Ilmu Komunikasi**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PERANCANGAN
KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



Yohana Bella Ameilia

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yohana Bella Ameilia
NIM : 00000071868
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Laporan MBKM Industrial Research

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir~~* (pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata Bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026


Yohana Bella Ameilia

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Yohana Bella Ameilia
NIM : 00000071868
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Prioritas Jaya Indonesia
Alamat : Ruko Glaze 1, Blok B No. 17 Jl. Boulevard Raya
Gading Serpong No. 6 Blok A, Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang
Email Perusahaan/Organisasi : info@prioritasjaya.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Januari 2026

Mengetahui



Haviz Fala Asyraf

Menyatakan



Yohana Bella Ameilia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Yohana Bella Ameilia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071868
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026

Pukul 10.00 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Ketua Sidang



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Penguji



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.

NIDN 0405099105

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohana Bella Ameilia
NIM : 00000071868
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Laporan : **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR***
INTERN DALAM PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Yohana Bella Ameilia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan *industrial research* dengan judul “Aktivitas *Content Creator Intern* dalam Perancangan Konten Media Sosial di PT Prioritas Jaya Indonesia” dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Penyusunan laporan *industrial research* ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan, kekuatan, dan kasih-Nya yang senantiasa menyertai penulis selama masa perkuliahan dan proses penyusunan laporan ini. Sebagaimana tertulis dalam Ulangan 31:8 “Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati.”
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Beatrice Clarissa Solihin, selaku *Digital Marketinng Manager*, Haviz Fala Asyraf, selaku Pembimbing Lapangan, Ibu Felicia Solihin, selaku *Owner* dari Honor dan Vlagio Perfume, serta seluruh Staff PT. Prioritas Jaya Indonesia yang telah memberikan ilmu, ruang tumbuh, kepercayaan, kesempatan,

arahan dan bimbingan selama masa *internship* serta membantu penulis sehingga terselesainya laporan penulisan ini.

7. Keluarga tercinta, Papa Miaw Sin, Mama Erni, dan Koko Jonathan. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi motivasi besar yang mendorong penulis untuk tidak menyerah, bahkan disaat segalanya terasa berat. Terima kasih atas dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *industrial research* ini dengan baik.
8. Michael Yehezkiel, pasangan yang senantiasa menemani, mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, tenaga, dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan laporan ini.
9. Audi, Fani, dan Amor, terima kasih telah menjadi sahabat yang baik bagi penulis, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan semangat yang kalian berikan dari awal perkuliahan sampai proses penyelesaian laporan penulisan ini. Kalian bukan sekedar teman, tetapi bagian dari perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.
10. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri Yohana Bella Ameilia. Terima kasih karena sudah berjuang, bertahan, dan berusaha memberikan yang terbaik. Ingat, pencapaian ini bukan hanya tentang keberhasilan akademik, tetapi juga tentang proses pembelajaran, kedewasaan, dan ketekunan yang telah dilalui.

Penulis menyadari bahwa laporan *industrial research* ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan *industrial research* ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 9 Januari 2026



Yohana Bella Ameilia

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Yohana Bella Ameilia

ABSTRAK

Laporan *industrial research* ini membahas aktivitas perancangan konten media sosial yang dilakukan oleh penulis sebagai *Content Creator Intern* di PT Prioritas Jaya Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kosmetik lokal. Pelaksanaan magang dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital dan meningkatnya penggunaan media sosial, khususnya TikTok dan Instagram, yang dimanfaatkan perusahaan sebagai sarana utama dalam strategi pemasaran digital dan komunikasi *brand*. Dalam konteks industri kosmetik yang kompetitif, konten media sosial menjadi elemen penting untuk membangun *brand awareness* serta menjalin hubungan yang lebih dekat dengan audiens. Selama periode magang, penulis terlibat secara langsung dalam berbagai tahapan perancangan konten media sosial untuk *brand* Honor dan Vlagio, mulai dari pengumpulan dan pengembangan ide konten, penyusunan *editorial planning*, proses produksi konten, publikasi, hingga evaluasi performa konten berdasarkan metrik *engagement*. Penulis juga secara langsung berkontribusi dalam merancang konten yang sesuai dengan karakteristik masing-masing *platform*, agar pesan *brand* dapat tersampaikan secara kreatif, relevan, dan interaktif kepada audiens. Melalui kegiatan tersebut penulis memperoleh berbagai pembelajaran, seperti pengalaman berharga dalam meningkatkan kemampuan praktis yang sesuai dengan tuntutan dunia profesional, memahami siklus perencanaan konten media sosial dan memperluas wawasan mengenai industri kecantikan dan *digital marketing*, serta memperkuat kompetensi penulis yang akan bermanfaat bagi pengembangan karier di masa mendatang.

Kata kunci: Perancangan konten, Media Sosial, *Content Creator*, *Digital Marketing*, PT Prioritas Jaya Indonesia

CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES IN SOCIAL MEDIA CONTENT PLANNING AT PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Yohana Bella Ameilia

ABSTRACT

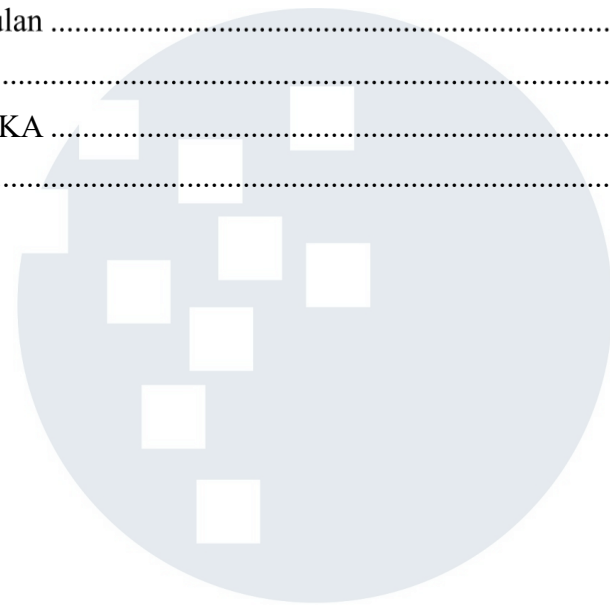
This industrial research report examines the social media content planning activities conducted by the author in the role of Content Creator Intern at PT Prioritas Jaya Indonesia, a company operating in the local cosmetics industry. The implementation of the internship was driven by the rapid advancement of digital technology and the increasing use of social media platforms, particularly TikTok and Instagram, which are utilized by the company as primary channels for digital marketing strategies and brand communication. Within the competitive cosmetics industry, social media content constitutes a critical element in building brand awareness and fostering closer relationships with target audiences. During the internship period, the author was directly involved in various stages of social media content planning for the Honor and Vlagio brands, including content ideation and development, editorial planning, content production, content publication, and performance evaluation based on engagement metrics. The author also actively contributed to designing content tailored to the specific characteristics of each platform to ensure that brand messages were delivered in a creative, relevant, and interactive manner to the audience. Through these activities, the author gained diverse learning experiences, including valuable practical skill development aligned with professional industry demands, an in-depth understanding of the social media content planning cycle, and expanded insights into the beauty and digital marketing industries. These experiences strengthened the author's competencies, which are expected to be beneficial for future career development.

Keywords: Content Planning, Social Media, Content Creator, Digital Marketing, PT Prioritas Jaya Indoneia

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Deskripsi Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portfolio Perusahaan	15
2.3.1 Website Perusahaan	15
2.3.2 Media sosial Perusahaan.....	16
2.3.3 Produk-Produk Perusahaan.....	16
2.3.4 Kerjasama Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.1.1 Kedudukan	21
3.1.2 Koordinasi.....	23

3.2	Tugas yang Dilakukan.....	24
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	24
3.3.1	Proses Pelaksanaan	24
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	42
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV PENUTUP		44
4.1	Kesimpulan	44
4.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		50



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	24
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan tingkat penetrasi internet Indoneia.....	1
Gambar 1. 2 Populasi pengguna internet di Indonesia tahun 2025.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah pengguna Tiktok dan Instagram di Indonesia tahun 2025.....	3
Gambar 1. 4 Tingkat penggunaan media sosial sebagai sarana informasi tren kecantikan	3
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia	9
Gambar 2. 2 Logo <i>brand-brand</i> yang diproduksi di PT Prioritas Jaya Indonesia	10
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 2. 4 Tampilan <i>website</i> PT Prioritas Jaya Indonesia.....	15
Gambar 2. 5 Tampilan media sosial PT Prioritas Jaya Indonesia.....	16
Gambar 2. 6 Akun profil <i>THAI Cosmetic</i>	16
Gambar 2. 7 Akun profil Honor	17
Gambar 2. 8 Akun profil Vlagio	17
Gambar 2. 9 Akun profil Inesia	18
Gambar 2. 10 Akun profil <i>Touch of Fluff</i>	18
Gambar 2. 11 Akun profil <i>MX Professional</i>	19
Gambar 2. 12 <i>Brand</i> yang bekerjasama dengan PT Prioritas Jaya Indonesia.....	19
Gambar 3. 1 Bagan alur <i>Content Creator Intern</i> di PT Prioritas Jaya Indonesia .	23
Gambar 3. 2 Gambaran sesi <i>brainstorming</i>	25
Gambar 3. 3 Contoh <i>editorial planning</i>	26
Gambar 3. 4 Contoh hasil konten tim deisgn.....	29
Gambar 3. 5 <i>Instagram Story</i> VLAGIO.....	30
Gambar 3. 6 <i>Instagram Story</i> HONOR.....	30
Gambar 3. 7 <i>Behind the scene photoshoot</i> VLAGIO GOURMET EDITION.....	31
Gambar 3. 8 <i>Behind the scene photoshoot</i> HONOR EXTRAIT.....	31
Gambar 3. 9 Pemilihan <i>footage</i>	32
Gambar 3. 10 Contoh penggunaan teks dan audio,.....	33
Gambar 3. 11 Contoh penggunaan <i>overlay</i>	34
Gambar 3. 12 <i>Feedback approval</i>	35
Gambar 3. 13 <i>Feedback</i> berupa revisi.....	35
Gambar 3. 14 Contoh proses publikasi konten di Instagram	38
Gambar 3. 15 Contoh proses publikasi konten di Tiktok	38
Gambar 3. 16 Contoh hasil publikasi konten di Instagram dan Tiktok	39
Gambar 3. 17 Konten <i>event</i> Indo Beauty Expo 2025.....	40
Gambar 3. 18 Dokumentasi PJI X ITERA 2025.....	40
Gambar 3. 19 Dokumentasi <i>Cosmetic Day 2025</i>	41
Gambar 3. 20 Dokumentasi Indonesia <i>Pharmaceutical & Cosmetic for Sutainibility 2025</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PENGANTAR	51
LAMPIRAN 2 KARTU MAGANG	52
LAMPIRAN 3 <i>DAILY TASK</i>	53
LAMPIRAN 4 VERIFIKASI LAPORAN.....	54
LAMPIRAN 5 SURAT PENERIMAAN DARI PERUSAHAAN.....	55
LAMPIRAN 6 PENGECEKAN HASIL <i>SIMILARITY</i> TURNITIN.....	56
LAMPIRAN 7 PENGECEKAN HASIL <i>AI WRITING</i> TURNITIN.....	57
LAMPIRAN 8 FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).	58
LAMPIRAN 9 SEMUA HASIL KARYA TUGAS	59

