

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia  
Sumber : [Prioritasjaya.co.id](http://Prioritasjaya.co.id), 2025

PT. Prioritas Jaya Indonesia, perusahaan manufaktur dan distribusi kosmetik yang merupakan wujud pengembangan modernisasi dari PD. Tri Putri Ayu. Sejak awal berdiri pada 2007, PD. Tri Putri Ayu terus menunjukkan perkembangan yang signifikan, hingga keberhasilannya dalam membangun jaringan distribusi yang kuat menjadi alasan dasar untuk bertransformasi menjadi PT. Prioritas Jaya Indonesia pada tahun 2010. Perubahan bentuk usaha tersebut menjadi tanda komitmen perusahaan untuk terus berinovasi, meningkatkan standar produksi, dan memperluas pasarnya. Keberhasilan PT Prioritas Jaya Indonesia dalam memperluas pangsa pasarnya dapat dilihat dari perjalanannya yang dimulai dari tingkat kios tradisional sampai ke *supermarket* besar, dengan strategi menyediakan produk-produk kecantikan yang terjaga kualitasnya namun tetap terjangkau untuk dibeli konsumen.

Dengan fokus terhadap produksi dan distribusi produk kecantikan, PT Prioritas Jaya Indonesia juga fokus terhadap pemanfaatan sumber daya alam lokal sebagai bahan utama dalam pengembangan produk-produknya, hal ini dibuktikan dari slogannya yaitu “Menjadikan kosmetika Indonesia dengan kekayaan alamnya sebagai kosmetik spesifik *Natural Beauty* yang mendunia.”

Perusahaan ini sangat menunjukkan komitmennya untuk menghasilkan produk kecantikan yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga selaras dengan nilai-nilai keagamaan dan budaya di Indonesia, hal ini terbukti dari bagaimana PT

Prioritas Jaya Indonesia mendapatkan sertifikasi Halal dari MUI untuk seluruh produknya. Selain itu PT Prioritas Jaya Indonesia juga berhasil menjadi salah satu pelaku utama dalam industri kecantikan tanah air, dengan memperluas pasarnya hingga ke tingkat internasional dan memperkuat posisinya dalam persaingan industri kecantikan di Indonesia. Dengan produk-produk unggulannya seperti *THAI Cosmetic*, *HONOR*, *VLAGIO*, *INESIA*, *TOUCH of FLUFF*, dan *MX PROFESSIONAL*, perusahaan ini dapat dengan mudah ditemukan di berbagai wilayah di Indonesia, baik toko kecantikan, *supermarket*, maupun *minimarket*. Selain itu perusahaan juga aktif memasarkan produknya melalui *platform e-commerce* seperti Tokopedia dan Shopee. Langkah ini bertujuan untuk memberikan akses yang lebih luas bagi konsumen di seluruh Indonesia, sekaligus memperkuat reputasi *brand-brand* lokal di tengah persaingan yang ada.



Gambar 2. 2 Logo *brand-brand* yang diproduksi di PT Prioritas Jaya Indonesia  
Sumber : [Prioritasjaya.co.id](http://Prioritasjaya.co.id), 2025

Selain itu, tidak hanya fokus pada produksi kosmetik, PT Prioritas Jaya Indonesia juga menawarkan layanan *Original Equipment Manufacturer (OEM)* atau *private label*. Melalui layanan ini berbagai *brand* dapat membuat produk dengan identitas *brand*-nya tanpa perlu memiliki fasilitas manufaktur sendiri. Kombinasi model bisnis yang dilakukan antara *Business to Business (B2B)* dan

*Business to Consumer (B2C)* memberi fleksibilitas bagi perusahaan untuk lebih luas menjangkau segmen pasarnya. Salah satu produk yang dihasilkan melalui layanan tersebut adalah Kojiesan. Layanan ini mencerminkan penerapan strategi pemasaran seperti *co-branding* dan *brand extension*, dimana PT Prioritas Jaya Indonesia berperan sebagai mitra yang kredibel dan dapat diandalkan dalam menjamin mutu produk.

### **2.1.1 Visi Misi**

Berdasarkan informasi yang tercantum pada situs resmi perusahaan, PT. Prioritas Jaya Indonesia menetapkan visi dan misi yang dijelaskan sebagai berikut:

#### **Visi**

“Menjadikan kosmetika Indonesia dengan kekayaan alamnya sebagai kosmetik spesifik *Natural Beauty* yang mendunia.”

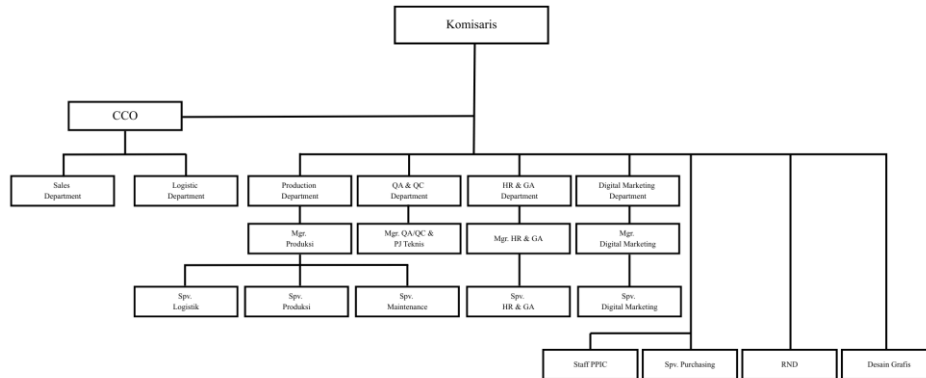
#### **Misi**

“Menghasilkan produk kosmetika yang aman, bermanfaat dan Halal. Dengan daya saing kualitas yang baik.”

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam pelaksanaan aktivitasnya, PT. Prioritas Jaya Indonesia mengandalkan sumber daya manusia yang terbagi dalam beberapa divisi. Sebagai perusahaan manufaktur yang cukup besar, PT. Prioritas Jaya Indonesia memiliki struktur organisasi yang dirancang secara sistematis. Hal ini berguna untuk mendukung efektivitas dan efisiensi dalam menjamin keberlangsungan operasional perusahaan. Adapun struktur organisasi yang diterapkan oleh PT. Prioritas Jaya Indonesia sebagai berikut.

### Struktur Organisasi PT. Prioritas Jaya Indonesia



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Olahan penulis, 2025

a. Komisaris

Berperan dalam melakukan pengawasan terhadap seluruh operasional perusahaan dan memastikan bahwa kebijakan dan keputusan yang diambil oleh manajemen selaras dengan visi dan misi perusahaan, dengan menjunjung tinggi prinsip akuntabilitas dan transparansi.

b. COO (Chief Commercial Officer)

*Chief Commercial Officer* bertanggung jawab dalam kegiatan yang berkaitan dengan aspek komersial perusahaan seperti penjualan, logistik, produksi, dan pemasaran. Selain itu, CCO juga bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan seluruh divisi komersial agar bekerja secara terpadu, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

c. Sales Department

Department ini berperan penting dalam meningkatkan jumlah penjualan serta membangun dan menjaga hubungan dengan pelanggan. *Sales department* bertugas untuk menyusun strategi promosi, melakukan analisis kebutuhan pasar, dan menjalin komunikasi secara langsung dengan pelanggan, maupun distributor.

*d. Logistic Department*

Departemen logistik bertanggung jawab untuk mengatur operasional gudang seperti pengelolaan penyimpanan, pendistribusian, dan pengiriman produk. Dengan memastikan kelancaran rantai pasok, mulai dari proses produksi hingga produk diterima oleh konsumen.

*e. Production Department*

Departemen ini menjadi bagian utama dalam mengatur jalannya proses produksi dan memastikan proses tersebut berjalan secara aman, efisien, dan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

- *Manager produksi*

Bertanggung jawab dalam mengelola seluruh proses produksi, menyusun jadwal kerja, dan memastikan target tercapai.

- *Supervisor logistik*

Bertanggung jawab untuk mengawasi aktivitas penyimpanan serta keluar masuk barang di gudang.

- *Supervisor produksi*

Bertanggung jawab untuk memimpin tim produksi di lapangan dan memastikan setiap tahapan produksi sesuai dengan prosedur.

- *Supervisor maintenance*

Bertanggung jawab dalam melakukan perawatan dan perbaikan mesin produksi, sehingga operasional perusahaan tidak terhambat.

*f. QA & QC Department*

Departemen ini bertugas dalam menjamin mutu atau kualitas produk. QA fokus terhadap sistem pengendalian dan pencegahan kesalahan, sedangkan QC fokus terhadap pemeriksaan dan pengujian kualitas produk yang sudah jadi.

- *Manager QA/QC & Penanggung jawab teknis*: Bertanggung jawab untuk memastikan seluruh produk memenuhi standar keamanan dan kualitas secara hukum (BPOM dan sertifikasi lain).

g. *HR & GA Department*

Departemen ini bertanggung jawab dalam kebutuhan administratif perusahaan dan pengelolaan SDM (sumber daya manusia) seperti proses rekrutmen, *training*, penilaian kerja, dan menjaga hubungan industri.

- *Manager HR & GA*: Bertugas dalam perancangan strategi pengembangan SDM dan lingkup kerja yang sehat.
- *Supervisor HRR & GA*: Bertugas untuk mengawasi operasional HR harian dan memastikan karyawan dapat memenuhi kebutuhannya dan mendapatkan fasilitas yang baik.

h. *Digital Marketing Department*

Departemen ini bertanggung jawab untuk merancang, mengelola, dan mengevaluasi strategi pemasaran berbasis digital guna meningkatkan visibilitas merek, menjangkau target audiens secara efektif, serta mendukung pencapaian tujuan bisnis perusahaan.

i. *Supervisor Purchasing*

Bertanggung jawab dalam pembelian perlengkapan produksi dan pembelian bahan baku, juga menjaga hubungan baik dengan vendor serta memastikan ketersediaan bahan baku sesuai waktu produksi yang dibutuhkan.

j. *R&D (Research and Development)*

Bertanggung jawab atas pengembangan dan inovasi formulasi produk kosmetik. Kegiatan yang dilakukan seperti riset tren pasar, pengembangan formula baru, dan pengujian produk agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.

k. *Desain Grafis*

Desain grafis berperan penting dalam mendukung daya tarik visual dan memperkuat *branding*, bertanggung jawab dalam menciptakan identitas visual dan produk perusahaan seperti desain kemasan dan iklan digital.

l. *Staff PPIC (Production Planning and Inventory Control)*

Bertugas dalam merencanakan proses produksi, mengendalikan persediaan bahan baku dan produk jadi. Selain itu, staff PPIC ini juga bertanggung

jawab untuk memastikan produksi berjalan dengan efisien dan tepat waktu sesuai permintaan pasar, serta mencegah terjadinya kelebihan atau kekurangan produk.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Selama menjalankan operasionalnya, PT. Prioritas Jaya Indonesia telah menjalankan berbagai proyek komunikasi dan pemasaran yang fokus terhadap citra merek, kerjasama, dan peningkatan interaksi dengan audies. Portofolio perusahaan ini menjadi dokumentasi hasil karya dan jasa yang telah dihasilkan bukti kerjasama antara perusahaan dengan klien serta dokumentasi hasil karya dan jasa yang telah dihasilkan perusahaan.

### 2.3.1 Website Perusahaan



Gambar 2. 4 Tampilan *website* PT Prioritas Jaya Indonesia  
Sumber : [Prioritasjaya.co.id](http://Prioritasjaya.co.id), 2025



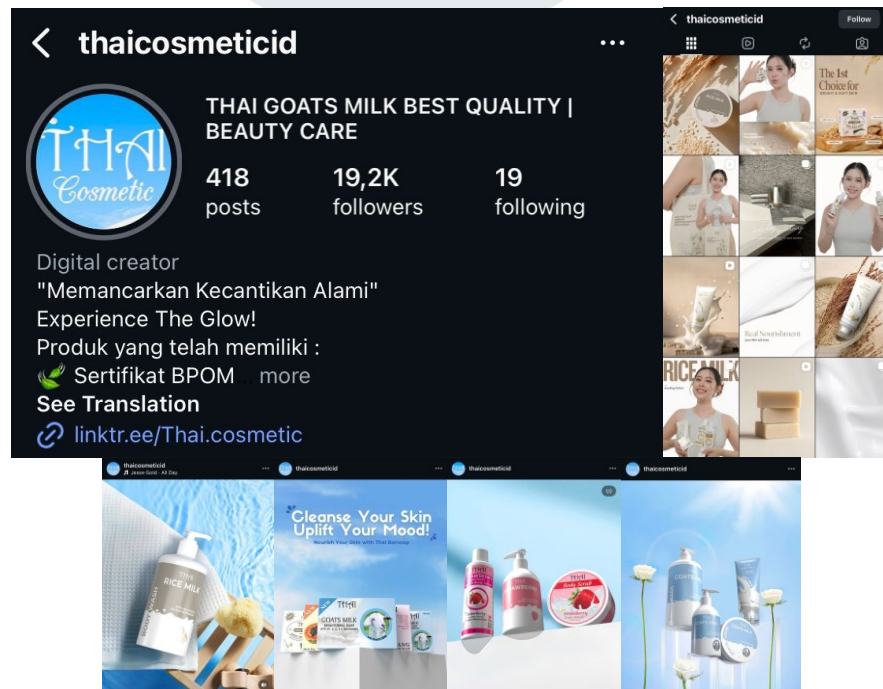
### 2.3.2 Media Sosial Perusahaan



Gambar 2. 5 Tampilan media sosial PT Prioritas Jaya Indonesia  
Sumber : Instagram @piroritassjayaofficial, 2025

### 2.3.3 Produk-Produk Perusahaan

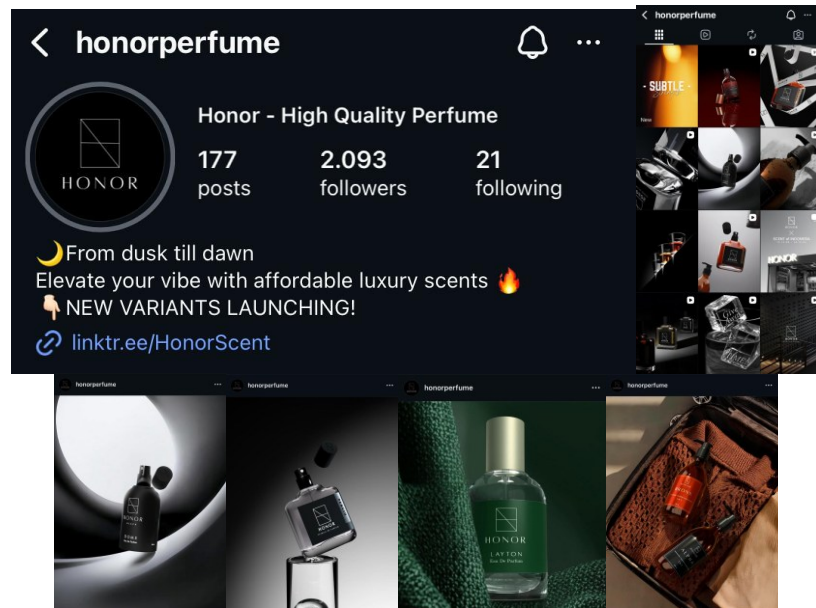
#### a. THAI Cosmetic



Gambar 2. 6 Akun profil THAI Cosmetic  
Sumber : Instagram @thaicosmeticid, 2025



## b. Honor Perfume



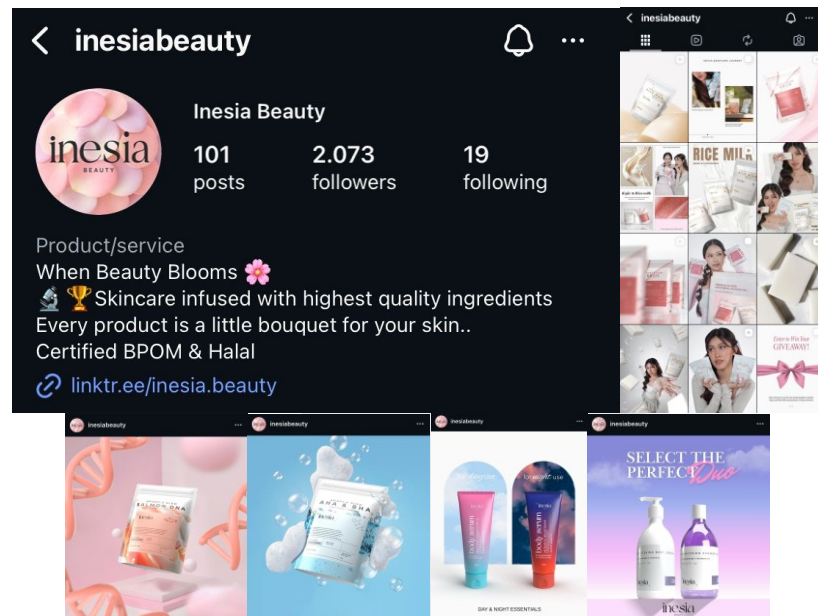
Gambar 2. 7 Akun profil Honor  
Sumber : Instagram @honorperfume, 2025

## c. Vlagio Perfume



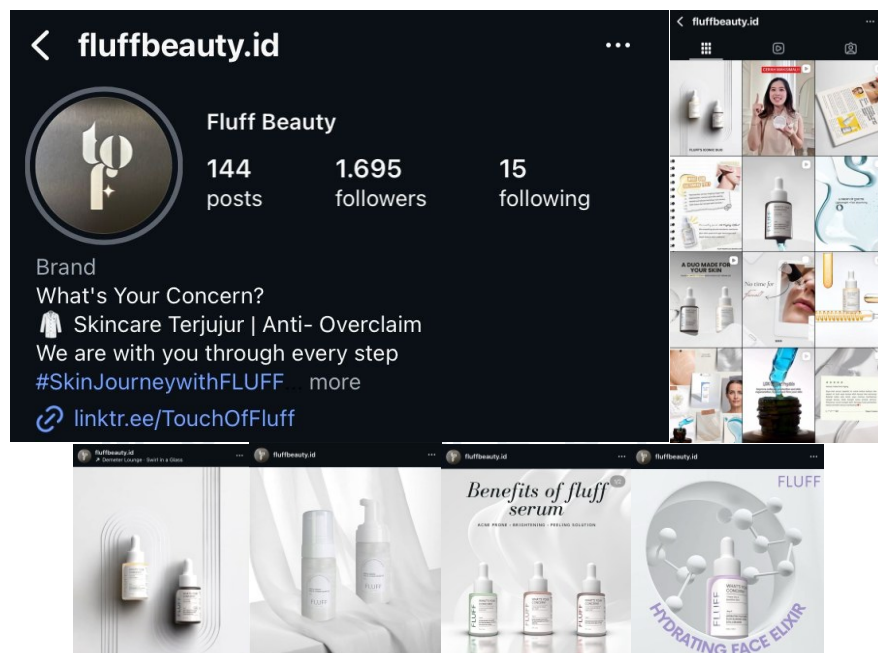
Gambar 2. 8 Akun profil Vlagio  
Sumber : Instagram @vlagio\_official, 2025

#### d. Inesia Beauty



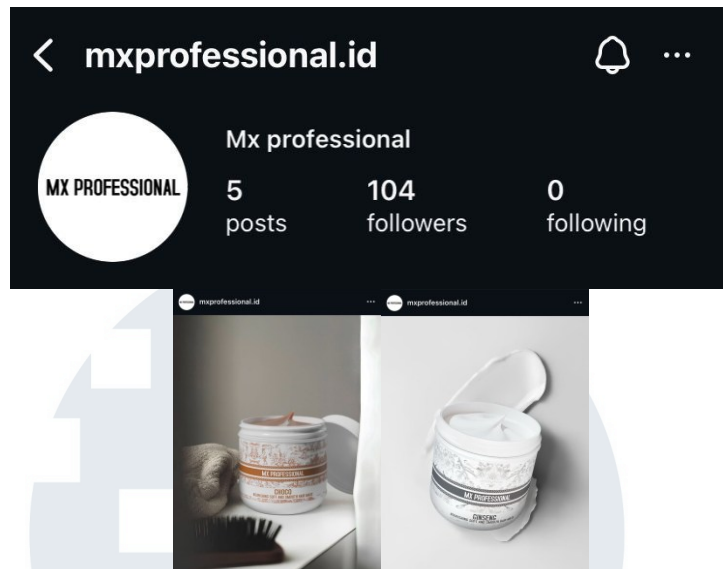
Gambar 2. 9 Akun profil Inesia  
Sumber : Instagram @inesiabeauty, 2025

#### e. Touch of Fluff



Gambar 2. 10 Akun profil Touch of Fluff  
Sumber : Instagram @fluffbeauty.id, 2025

#### f. MX Professional



Gambar 2. 11 Akun profil *MX Profesional*  
Sumber : Instagram @mxprofessional.id, 2025

### 2.3.4 Kerjasama Perusahaan

#### a. Kojie San



Gambar 2. 12 Brand yang bekerjasama dengan PT Prioritas Jaya Indonesia  
Sumber : Instagram @prioritasjayaofficial, 2025

Perusahaan manufaktur ini memberikan layanan OEM dan *private label* untuk membantu *brand* lain tumbuh di pasar kosmetik. Salah satu *brand* yang bekerjasama dengan PT Prioritas Jaya Indonesia yaitu Kojie San Indonesia, dengan memproduksi berbagai macam jenis produk kosmetik seperti *body scrub*, *body wash*, *body lotion*, serum wajah, dan

lain-lain. Perusahaan manufaktur ini menjamin setiap produk yang diproduksi melalui proses kontrol kualitas yang ketat serta bersertifikat BPOM dan halal MUI.

