

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI
PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Rezqy Davina Ritonga

00000072156

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI
PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom

Rezqy Davina Ritonga

00000072156

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezqy Davina Ritonga

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072156

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2026



Rezqy Davina Ritonga

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rezqy Davina Ritonga
NIM : 00000072156
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Pengelolaan Konten Media Sosial dan Acara di PT
Sabatani Global Solusindo

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir~~* (pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Januari 2026



Rezqy Davina Ritonga

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Rezqy Davina Ritonga
NIM : 00000072156
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Sabatani Global Solusindo
Alamat : Pergudangan Sentra Niaga 5 Blok SN5-2 No. 10
Harapan Indah 2 - Kota Harapan Indah - Bekasi
Email Perusahaan/Organisasi : marketing@sabatani.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Januari 2026

Mengetahui



PT. SABATANI GLOEAL SOLUSINDO

Siska Nelmawati

Menyatakan



Rezqy Davina Ritonga

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO

Oleh

Nama Lengkap : Rezqy Davina Ritonga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072156
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Nicky Stephani S. Sos., M. Si.
NIDN 0405099105


Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezqy Davina Ritonga
NIM : 00000072156
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2* (Pilih salah satu)
Judul Laporan : Pengelolaan Konten Media Sosial dan Acara di
PT Sabatani Global Solusindo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Januari 2026

UNIVERSIT
MULTIMEC
NUSANTARA



Rezqy Davina Ritonga

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO”** untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nicky Stephani S. Sos., M. Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Siska Nelmawati, selaku Pembimbing Lapangan dan segenap Staff PT Sabatani Global Solusindo yang telah memberikan kesempatan, arahan dan bimbingan praktis sehingga terselesainya laporan ini.
6. Segenap civitas akademik maupun juga dengan teman-teman kelas saya yang selalu membantu atau mengingatkan saya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Fiyyen Eveline, teman seperjuangan saya semenjak masa sekolah hingga meneruskan ke jenjang sarjana ini.
9. Cindy Septi Juniar, teman sekantor saya yang selalu memberikan dukungan emosional dan maupun secara teknis.

Semoga dengan penulisan Laporan MBKM ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat kepada para pembacanya.

Tangerang, 5 Januari 2026



Rezqy Davina Ritonga



PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN ACARA DI PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO

Rezqy Davina Ritonga

ABSTRAK

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Sabatani Global Solusindo bertujuan untuk memberikan pemahaman praktis mengenai strategi pengelolaan konten media sosial dan pelaksanaan kegiatan acara perusahaan sebagai bagian dari upaya peningkatan citra serta komunikasi korporasi. Selama masa magang, penulis berperan dalam proses perencanaan, pembuatan, dan penyuntingan konten digital yang disesuaikan dengan kebutuhan promosi perusahaan, serta turut berpartisipasi dalam perencanaan dan pelaksanaan berbagai kegiatan internal dan eksternal. Metode yang digunakan selama pelaksanaan magang meliputi observasi langsung terhadap aktivitas kerja, partisipasi dalam kegiatan tim, serta koordinasi lintas divisi untuk mendukung efektivitas penyampaian pesan komunikasi perusahaan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pengelolaan konten media sosial yang strategis dan konsisten berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas dan reputasi perusahaan, sedangkan pelaksanaan acara yang terorganisasi dengan baik memperkuat hubungan antarpegawai dan relasi eksternal. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pengalaman dan wawasan mendalam mengenai praktik manajemen komunikasi digital, kolaborasi tim kreatif, serta implementasi strategi event management di lingkungan profesional.

Kata kunci: *Content Marketing, Pemasaran, Acara Korporat, Event Management, Construction Industry*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA CONTENT AND EVENT MANAGEMENT AT PT SABATANI GLOBAL SOLUSINDO

Rezqy Davina Ritonga

ABSTRACT

Internship program conducted at PT Sabatani Global Solusindo aims to provide practical understanding and direct experience in social media content management and corporate event organization as part of the company's communication and branding strategy. During the internship period, the author was involved in the planning, creation, and editing of digital content tailored to the company's promotional needs, as well as in the coordination and implementation of both internal and external corporate events. The methods applied throughout the internship included direct observation of work activities, active participation within the creative and human resources teams, and cross-departmental coordination to ensure the effectiveness of corporate communication efforts. The results of the internship indicate that a well-planned and consistent social media management strategy contributes significantly to enhancing the company's visibility and public reputation, while effective event organization strengthens both internal engagement and external relations. This internship experience has provided the author with comprehensive insights into digital communication management, creative teamwork collaboration, and the practical implementation of event management strategies within a professional environment.

Keywords: Content Marketing, Marketing, Corporate Event, Event Management, Construction Industry

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Kerja Magang	17
3.3.1 Management Planning (INACOATING 2025)	17
3.3.2 Content Planning and Distribution	23
3.3.3 Kendala yang Ditemukan	25
3.3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	26

BAB IV PENUTUP	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan	13
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2024	2
Gambar 1.2 Data Hootsuite terkait pengguna sosial media per Januari 2024.....	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi HR & GA	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3.2 Poster INACOATING 2025.....	18
Gambar 3.3 Official Exhibitor Poster PT. SGS.....	20
Gambar 3.4 Minutes of Meeting Pameran	21
Gambar 3.5 Panitia Pameran INACOATING 2025 PT. SGS.....	22
Gambar 3.6 Content Editing & Training Event PT. SGS	24
Gambar 3.7 Employee Training Event PT. SGS.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SURAT PENGANTAR	31
LAMPIRAN B.....	32
LAMPIRAN C.	33
LAMPIRAN D. VERIFIKASI LAPORAN.....	44
LAMPIRAN E. SURAT PENERIMAAN DARI PERUSAHAAN.....	45
LAMPIRAN F. PENGECEKAN HASIL SIMILARITY TURNITIN.....	46
LAMPIRAN G. LAMPIRAN PENGECEKAN HASIL AI WRITING TURNITIN.....	47
LAMPIRAN H. FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).	48
LAMPIRAN I. SEMUA HASIL KARYA TUGAS.....	50

