

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

MSI Indonesia merupakan merek *gaming* terkemuka di dunia, dan MSI Indonesia nama yang di yakinkan dalam industri *gaming* dan eSports. MSI selalu mendukung komunitas eSports, membantu gamer yang memiliki kemampuan di seluruh dunia, dengan hal itulah MSI memanfaatkan kemahiran para gamer untuk meningkatkan desain produk. MSI telah memadukan fitur-fitur yang di indamkan para gamer ke dalam produk *gamingnya*, menghilangkan lag dan meningkatkan perfoma. MSI memiliki prestasi pada masa lalu sebagai “*True Gaming*” secara mendunia.

Bukan hanya di bidang *gaming* saja yang diakui secara meluas, MSI terkenal sebagai pembuatan konten digital. Dibuat dengan teknologi terkemuka MSI selama satu dekade di bidang *gaming*, yaitu ada seri *Content Creation Series* yang memiliki akurasi warna yang mengagumkan, daya tahan baterai yang rentang waktunya lama, audio berkualitas tinggi, dan performa unggul dalam *chassis ultra portable* dan *stylish* untuk fotografer, desainer grafis, animator 3D, editor video, dan profesional lainnya di seluruh dunia. Ada juga *MSI Business & Productivity Series* yang memiliki portabilitas dan daya tahan baterai yang luar biasa. menggabungkan performa yang unggul, dan desain chassis yang bersih dan modern, sesuai dengan selera para profesional bisnis.

MSI fokus pada pelanggan kearah sumber daya R&D dan membuat seri *MSI Gaming*, *Content Creation*, solusi AIoT yang diakui di global. Seri *Gaming* menempati peringkat teratas para gamer, menghadirkan laptop, kartu grafis, monitor, motherboard, desktop, dan perlengkapan gaming terbaik. Seri *Content Creation* dirancang khusus untuk kreator konten digital. Dikenal karena desain estetik dan kinerjanya, Seri *Content Creation* kini menjadi unggul di pasarnya. Selain itu, MSI memiliki pengembangan di bidang AI, dan IoT. Server cloud, PC industri yang dapat disesuaikan, perangkat robotik pintar, serta sistem infotainment

dan telematika kendaraan merupakan bidang keahlian MSI, di mana solusi AIoT paling komprehensif dibangun.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi MSI adalah menjadi pemimpin global dalam solusi premium, MSI konsisten dan berkomitmen pada inovasi terdepan dan memiliki desain yang modern tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai industry, tetapi juga menciptakan pengalaman saya luar biasa.

Untuk mewujudkan visi tersebut, MSI menetapkan misi yaitu MSI berkomitmen untuk memberdayakan para gamer global, kreator, dan professional bisnis dengan solusi terbaik di kelasnya yang dirancang untuk memenuhi setiap kebutuhan mereka.

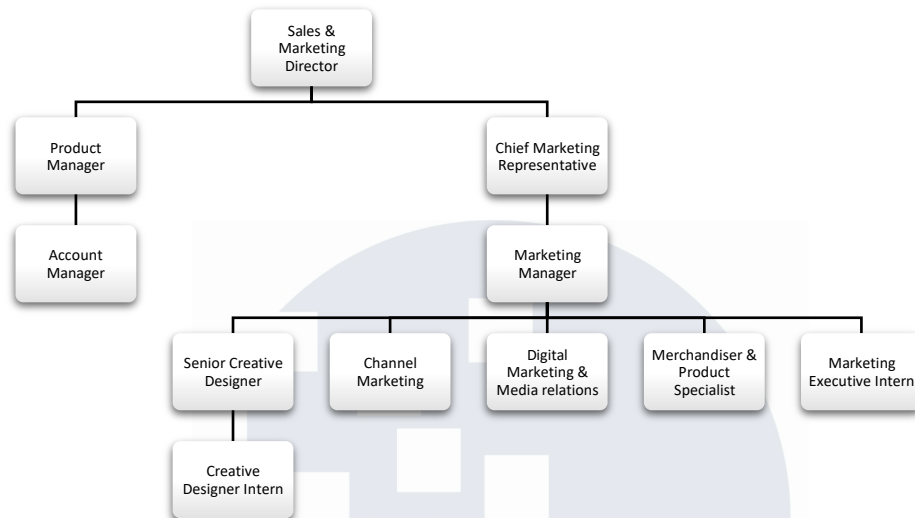
2.1.2 Logo Perusahaan

MSI mempunyai logo perusahaan dengan desain merah, hitam, dan perak dari MSI *gaming Shield* melambangkan resonansi antusiasme dan gairah para gamer (merah), teknologi inovatif (hitam), dan keuntungan yang berkelanjutan (perak). Dengan aksent naga, perisai ini menjadi simbol kekuatan dan merupakan bagian dari Sistem Identitas MSI *Gaming*.



Gambar 2. 1 Logo MSI
Sumber Gambar: Data Perusahaan (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MSI
Sumber Gambar: Data MSI Indonesia (2025)

Struktur organisasi di MSI Indonesia yang dipimpin oleh *Sales & Marketing Director* yang mempunyai tanggung jawab utama dalam strategi penjualan dan pemasaran perusahaan secara menyeluruh. Di bawahnya, terdapat dua divisi utama yaitu *Product Management* dan *Chief Marketing Representative*:

1. *Product Manager* bertugas secara menyeluruh di produk dari mulai riset pasar, pengembangan sehingga pengenalan pada produk dan menentukan strategi positioning untuk kebutuhan konsumen dan tren industri. *Product Manager* dibantu dengan *Account Manager* yang bertugas membangun dan menjaga hubungan bersama klien, mengelola kerja sama, dan juga membuat peluang bisnis baru untuk mendukung peningkatan penjualan dan loyalitas pada pelanggan
2. *Chief Marketing Representative* bertugas sebagai pelaksanaan strategi pemasaran yang menyeluruh pada bisnis, menyesuaikan promosi dengan tujuan perusahaan. Di bawahnya ada *Marketing Manager* yang bertugas merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan pemasaran, mengarahkan tim kreatif dan digital, serta memastikan efektivitas kampanye dan konsistensi komunikasi merek di berbagai platform.

Marketing Manager membawahi 4 posisi yaitu tim pelaksana pemasaran yaitu:

1. *Senior Creative Designer* bertugas mengembangkan konsep visual, desain kampanye, serta materi promosi yang inovatif dan sesuai dengan identitas merek perusahaan.
2. *Channel Marketing* bertugas mengelola strategi distribusi dan promosi produk di berbagai saluran pemasaran, berfokus pada pengembangan kerja sama dengan mitra bisnis dan retail, serta memastikan efektivitas kampanye pemasaran di tiap kanal distribusi.
3. *Digital Marketing & Media Relations* bertugas dalam pengelolaan media sosial, pembuatan konten digital, pelaksanaan kampanye online, serta menjalin hubungan baik dengan media massa untuk memperkuat reputasi dan eksposur merek.
4. *Merchandiser & Product Specialist* bertugas memastikan ketersediaan dan tampilan produk di pasar sesuai standar perusahaan. Dan juga memberikan *training* produk kepada tim penjualan serta memantau efektivitas strategi merchandising dalam meningkatkan penjualan dan memperkuat brand image.

