

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) perusahaan yang bergerak pada sektor perbankan yang telah berdiri sejak 16 Desember 1895 di Purwokerto, Jawa Tengah didirikan oleh Raden Aria Wiriatmaja. Diawali dengan nama *De Poewokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden* yang fungsinya untuk mengelola dan menyalurkan dana kepada masyarakat dengan cara yang sederhana terutama kepada rakyat kecil rakyat kecil seperti petani, pedagang kecil, dan pelaku usaha mikro. Perusahaan ini sempat beberapa kali melakukan perubahan nama sehingga pada tahun 1946 setelah Indonesia merdeka, pemerintah resmi menjadikan BRI menjadi milik pemerintah dan mengubah namanya menjadi Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai bank yang menjadi ujung tombak dalam mendukung pembangunan perekonomian. Sejak saat itu, BRI terus berkembang dan memperluas cakupan layanannya ke berbagai wilayah di Indonesia, termasuk menjangkau masyarakat desa hingga pelosok.

Pada tahun 1992, BRI resmi berTransformasii menjadi perusahaan Perseroan Terbatas dan mulai menjalankan kegiatan sebagai bank umum dengan fleksibilitas operasional yang lebih luas lagi. Pada tahun 2003, BRI menjadi Perseroan Terbuka dan melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia dengan *ticker* BBRI dan saat ini menjadi salah satu saham unggulan di BEI. Hingga saat ini, BRI dikenal sebagai bank yang memiliki jaringan pelayanan terbanyak di Indonesia dan fokus pada usaha mikro, kecil dan menengah. Inovasi digital juga terus dikembangkan salah satunya melalui aplikasi BRImo, BRILink, dan berbagai layanan e-channel yang mendukung inklusi keuangan.

Sebagai salah satu bank terbesar, BRI tidak hanya berperan sebagai lembaga keuangan, tetapi juga sebagai pembangun ekonomi. Dengan semangat selalu dekat dengan rakyat, BRI menjadikan prinsip pelayanan, kepercayaan, dan inovasi sebagai fondasi utama membangun hubungan jangka panjang dengan nasabahnya.

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Visi PT Bank Rakyat Indonesia Tbk telah diperbaharui pada tanggal 25 November 2024 menjadi *“The Most Trusted Lifetime Financial Partner for Sustainable Growth”* yang artinya BRI berkomitmen menjadi mitra keuangan terpercaya dan konsisten tumbuh berkelanjutan baik dari segi bisnis, layanan maupun sosial.

Untuk mewujudkan visinya sebagai mitra keuangan yang terpercaya dan konsisten tumbuh berkelanjutan maka BRI menetapkan beberapa misi strategis sebagai pedoman untuk menjalankan aktivitasnya, adapun misinya sebagai berikut:

1. Melaksanakan kegiatan perbankan terbaik dengan fokus utama pada pelayanan segmen mikro, kecil dan menengah dalam upaya nyata untuk mendukung pertumbuhan perekonomian masyarakat
2. Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui pengembangan sumber daya manusia yang profesional, penerapan budaya kerja berbasis kinerja, pemanfaatan teknologi informasi yang andal dan siap menghadapi masa depan, dan peningkatan jaringan kerja konvensional digital yang produktif, dengan mempertahankan prinsip keunggulan operasional dan manajemen risiko
3. Meningkatkan keuntungan dan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan melalui penerapan prinsip keuangan berkelanjutan serta penerapan praktik Good Corporate Governance (GCG) yang sangat baik

### **2.1.2 Logo Perusahaan**

Perubahan logo “Bank BRI” menjadi “BRI” memiliki makna bahwa BRI sebagai induk perusahaan tidak hanya memiliki anak perusahaan di bidang perbankan saja, tapi jauh lebih luas lagi.



**Gambar 2. 1** Logo PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

*Sumber Gambar: Dokumentasi Perusahaan (2024)*

Garis dan bentuk pada huruf “BRI” terdiri dari bentuk garis lurus yang menunjukkan komitmen BRI memiliki ketegasan untuk selalu hadir dan melayani seluruh nasabahnya, dan garis lengkung menunjukkan layanan BRI yang dapat disesuaikan karena fokusnya selalu pada keamanan dan kenyamanan para nasabah (*Consumer Centric*).

Garis, bentuk dan pewarnaan (bold) logo yang tegas, sederhana dan terukur menunjukkan sistem manajemen yang baik, kemudahan, dan keamanan. Diharapkan bentuk dan warna yang tegas dan teratur akan mampu menampilkan kesan perusahaan yang modern dan profesional, yang mencerminkan karakteristik dunia perbankan yang mementingkan ketelitian dan ketepatan.

Garis, bentuk dan pewarnaan yang digunakan jelas dan sederhana tetapi tetap kuat mencerminkan tujuan BRI sebagai bagian terdepan dalam memenuhi kebijaksanaan pemerintah dalam memberikan layanan perbankan kepada seluruh lapisan masyarakat. Warna biru dianggap sebagai simbol kenyamanan, ketenangan dan kesejukan.

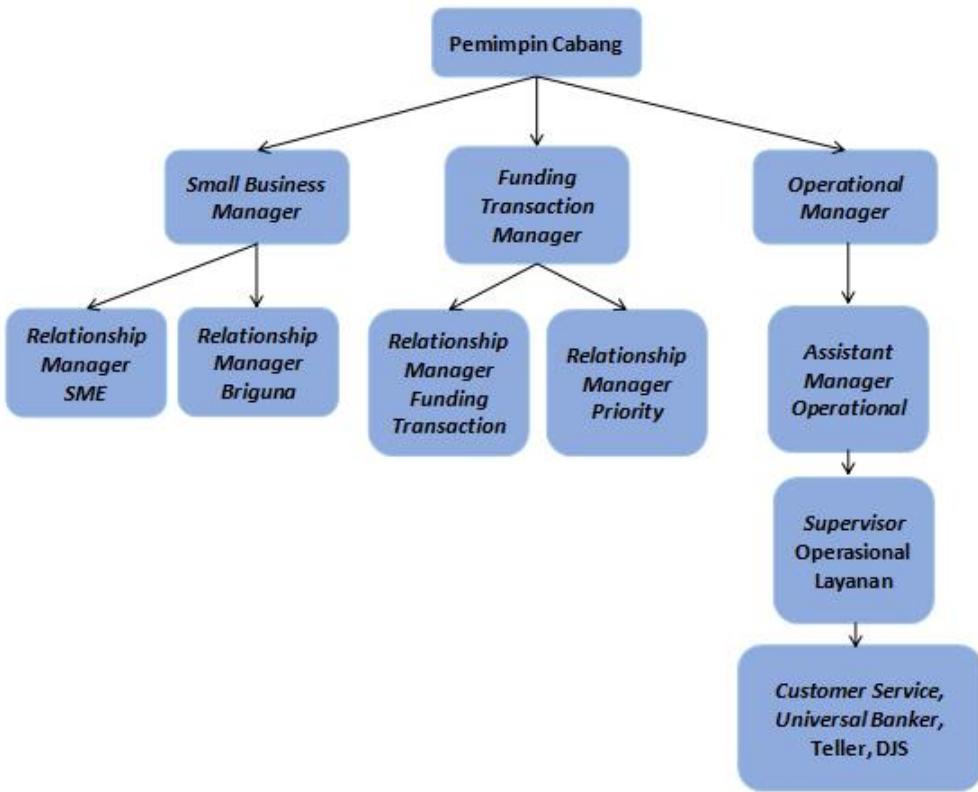
Filosofi *tagline* BRI “Melayani Dengan Setulus Hati” menggambarkan tujuan dan semangat BRI untuk selalu memberikan pelayanan terbaik, selalu mengutamakan kepuasan pelanggannya yang berasal dari berbagai lapisan masyarakat dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jakarta Krekot memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Bapak Agung Darmawan selaku Pemimpin Cabang, yang membawahi beberapa divisi seperti:

1. Bapak Isnaini Mubarok, selaku *Small Business Manager* di BRI Kantor Cabang Jakarta Krekot yang berfokus pada pengelolaan dan pengembangan segmen bisnis kecil. Tugas nya adalah menganalisis performa bisnis segmen usaha kecil , mengelola portofolio kredit segmen usaha kecil, memantau kualitas kredit dan melakukan upaya penyelamatan kredit bermasalah. Bapak Isnaini Mubarok membawahi lima RM Marketing dan dua RM Briguna
2. Bapak Ario Purnomo, selaku *Funding Transaction Manager* di BRI Kantor Cabang Jakarta Krekot yang bertugas meningkatkan pertumbuhan dana pihak ketiga melalui pemasaran yang efektif, melakukan analisis dan monitoring transaksi keuangan nasabah, serta mengelola dan mengembangkan portofolio penghimpunan dana. Bapak Ario Purnomo membawahi sepuluh RM *Funding Transaction* dan satu RM Prioritas
3. Bapak Tofan Setyo Wibowo, selaku *Operational Manager* di BRI Kantor Cabang Jakarta Krekot yang bertugas mengawasi seluruh kegiatan operasional kantor seperti teller, *customer service*, *universal banker*, dan dana jasa, memastikan keamanan transaksi keuangan termasuk verifikasi dokumen, otorisasi transaksi sesuai dengan SOP, mengelola risiko operasional, dan mengkoordinasikan staf operasional agar kinerja unit kerja dan target layanan dapat tercapai. Bapak Tofan membawahi satu asisten manajer operasional, dua supervisor, tiga *customer service*, empat *universal banker*, lima teller, dan lima dana jasa.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**Gambar 2. 2** Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jakarta Krekot

*Sumber Gambar: Penulis (2025)*

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Selama hampir 130 tahun BRI berdiri, BRI telah membangun portofolio layanan keuangan yang sangat luas dan menjangkau berbagai kelompok nasabah. Nasabah BRI Cabang Jakarta Krekot mencakup segmen mikro, retail, usaha kecil dan menengah, hingga perusahaan besar dan institusi pemerintahan. Keragaman nasabah yang bekerja sama dengan BRI mencerminkan kemampuan bank dalam menyediakan layanan keuangan yang adaptif, kompetitif, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Adapun nasabah-nasabah tersebut, meliputi:

1. ASABRI (Asuransi Sosial Bersenjata Republik Indonesia) yang menyelenggarakan program asuransi sosial bagi prajurit TNI, anggota Polri, dan aparatur sipil negara di lingkungan Kementerian Pertahanan. Institusi ini mengelola seperti tabungan hari tua, pensiun, dan jaminan kecelakaan kerja.

2. PERPUSNAS (Perpustakaan Nasional) yang bertugas mengembangkan, mengelola, serta menyediakan layanan perpustakaan nasional. Perpusnas memiliki kebutuhan keuangan terkait pengelolaan anggaran, pembayaran operasional, hingga program layanan publik
3. BPS (Badan Pusat Statistik) yang bertanggung jawab menyediakan data statistik resmi nasional. BPS memerlukan dukungan layanan perbankan untuk pengelolaan dana, pembayaran kegiatan, serta transaksi yang mendukung koordinasi lintas daerah.
4. Black Owl, Kinokuniya, Kopi Kenangan dan sebagainya merupakan mitra usaha yang mendapatkan dukungan pemasaran dari BRI melalui pemberian promo untuk menarik minat dan meningkatkan transaksi nasabah

The image contains two screenshots of promotional banners from the BRI website. The top banner is for 'Black Owl' and the bottom one is for 'Kopi Kenangan'. Both banners feature the BRI logo and the text 'Promo Spesial'. The Black Owl banner includes a photograph of a meal and a 'Get Extra Meal Up to Rp 6,9 Juta' offer. The Kopi Kenangan banner includes a photograph of coffee cups and a 'Cashback 40%' offer. Both banners mention the period from 01 Oktober 2025 to 31 Desember 2025 and specify that the offer is available at all Kopi Kenangan outlets except the Bank Lounge, Airport, Rumah Kenangan, and Stasiun KCJB Halim in Bandung.

**Gambar 2.3 Mitra Usaha**  
*Sumber Gambar: Website Perusahaan (2025)*