

DAFTAR PUSTAKA

- BRI (2024). *Melanjutkan Transformasi BRI Semakin Brilian dan Cemerlang*.
<https://bri.co.id/en/report-detail-annually?typeId=1>
- Devito, Joseph A. The Interpersonal Communication Book (Longman Publishing Group, 1995)
- DAFTAR PUSTAKA**
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635-650.
- Julitawaty, Willy.,dkk. (2020). *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri*. Jurnal Bisnis Kolega. Vol. 6 No. 1
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (Sixteenth edition. Global edition). Pearson
- Masruuroh, L. (2021). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Natasha, J. B., Angelia, C. R., & Susilo, D. (2023). Social Media MarketingStrategy in Increasing Customer Engagement of Taman Safari Indonesia Bogor (Case Study on Instagram@ Taman_Safari). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(2), 351-408
- Ojk (2025.). Siaran Pers Bersama: Indeks literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025.
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS>
- Roem, E. R., & Sarmiati, S. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. Malang: Cv Irdh.
- Zahara, E. (2018). PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI BAGI PIMPINAN ORGANISASI *Warta Dharmawangsa*, 14(4).
<https://doi.org/10.46576/wdw.v14i4>

LAMPIRAN