

**PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES MEDIA
ENTERTAINMENT**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

MUHAMMAD YUDISTIRA PUTRA PRATAMA

00000077440

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES MEDIA
ENTERTAINMENT**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

MUHAMMAD YUDISTIRA PUTRA PRATAMA

00000077440

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Yudistira Putra Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077440

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES MEDIA ENTERTAINMENT

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Oktober 2025



(Muhammad Yudistira Putra Pratama)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Yudistira Putra Pratama
NIM : 00000077440
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES
MEDIA ENTERTAINMENT

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir~~* (pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 14 November 2025


Muhammad Yudistira Putra Pratama

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yudistira Putra Pratama
NIM : 00000077440
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Tri Ishana Nawasena (Waves Media Entertainment)

Alamat : Jalan Pejaten Barat IV No 43A, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12510

Email Perusahaan/Organisasi : submission@wavesentertainmentgroup.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 November 2025

Mengetahui



WAVES ENTERTAINMENT

Nadhif Muharram

Menyatakan



Muhammad Yudistira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI *WAVES MEDIA ENTERTAINMENT*

Oleh

Nama : Muhammad Yudistira Putra Pratama

NIM : 00000077440

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M. A.

NIDN 0309109001

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

Pembimbing



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Yudistira Putra Pratama
NIM : 00000077440
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (Pilih salah satu)
Judul Karya Ilmiah : PERAN STRATEGIC PLANNER DI WAVES MEDIA ENTERTAINMENT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 November 2025



Muhammad Yudistira Putra Pratama

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES MEDIA ENTERTAINMENT”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I.Kom, M. A. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Yodsa Rienaldo sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada seluruh tim Waves Media Entertainment yang telah memberikan bimbingan, pembelajaran, dan dukungan atas proses kerja magang yang telah dilakukan.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

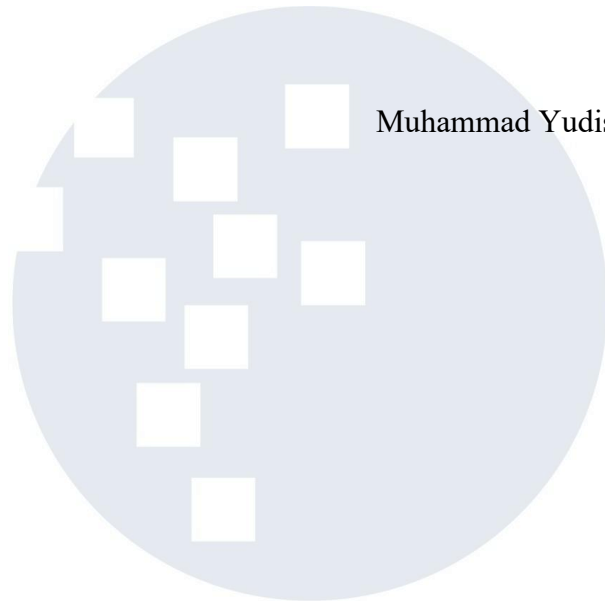
Semoga dengan selesainya laporan magang ini dapat menjadi rujukan dan menambah wawasan untuk perusahaan, kampus, dan mahasiswa yang nantinya

akan menjalankan praktik kerja magang baik di posisi yang sama dengan penulis maupun posisi lainnya.

Tangerang, 14 November 2025



Muhammad Yudistira Putra Pratama



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *STRATEGIC PLANNER* DI WAVES MEDIA ENTERTAINMENT

Muhammad Yudistira Putra Pratama

ABSTRAK

Derasnya arus informasi di era digital saat ini memaksa merek untuk beradaptasi dan menyesuaikan strategi komunikasi di era digital agar tetap menonjol dari para pesaingnya. Agensi periklanan menjadi mitra penting dalam menjawab tantangan ini, salah satunya adalah Waves Media Entertainment, agensi lokal yang berfokus pada kampanye terintegrasi. Dalam program magang ini, penulis menempati posisi sebagai *Strategic Planner*, peran yang krusial dalam menyusun strategi kampanye berbasis riset dan insight. Selama 640 jam masa magang, penulis terlibat dalam berbagai tahap kerja, mulai dari riset audiens dan kompetitor, merumuskan ide kampanye, hingga menyusun laporan evaluasi pasca kampanye. Melalui kegiatan ini, penulis tidak hanya mengimplementasikan teori komunikasi pemasaran yang telah dipelajari, tetapi juga mengembangkan kemampuan berpikir strategis, kolaboratif, serta keterampilan komunikasi profesional. Setelah melakukan program magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yaitu tercapainya tujuan magang, yaitu mengetahui lebih dalam terkait peran dan tanggung jawab seorang *strategic planner* dan meningkatnya kemampuan baik *hard skill* maupun *soft skill* penulis di industri periklanan.

Kata kunci: Agensi Periklanan, *Strategic Planner*, Komunikasi Pemasaran, Waves Media Entertainment, *Insights*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF A STRATEGIC PLANNER AT WAVES MEDIA ENTERTAINMENT

Muhammad Yudistira Putra Pratama

ABSTRACT

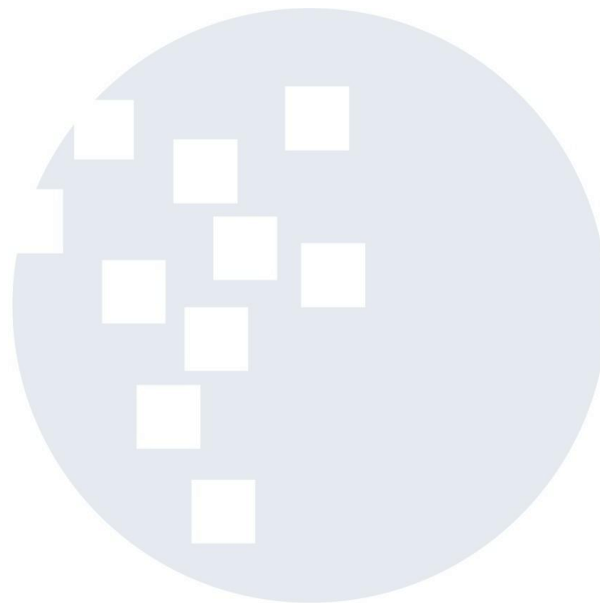
In today's digital era, the overwhelming flow of information forces brands to continuously adapt and adjust their communication strategies in order to stand out among competitors. Advertising agencies have become essential partners in addressing this challenge, one of which is Waves Media Entertainment, a local agency focused on integrated campaign solutions. In this internship program, the author held the position of Strategic Planner, a role that plays a crucial part in developing campaign strategies based on research and consumer insight. Over the course of 640 internship hours, the author was actively involved in various stages of the campaign process, including audience and competitor research, formulating campaign ideas, and preparing post-campaign evaluation reports. Through this experience, the author not only applied the marketing communication theories learned during academic studies but also developed strategic thinking, collaboration skills, and professional communication capabilities. The internship concluded with the achievement of its objectives: gaining a deeper understanding of the strategic planner role and significantly improving both hard and soft skills relevant to the advertising industry.

Keywords: Advertising Agency, Strategic Planner, Marketing Communication, Waves Media Entertainment, Insights

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
2.1 Sejarah Singkat Waves Media Entertainment	8
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	8
2.1.1 Logo Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	16
3.4 Kendala yang Ditemukan	34
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Kesimpulan	36

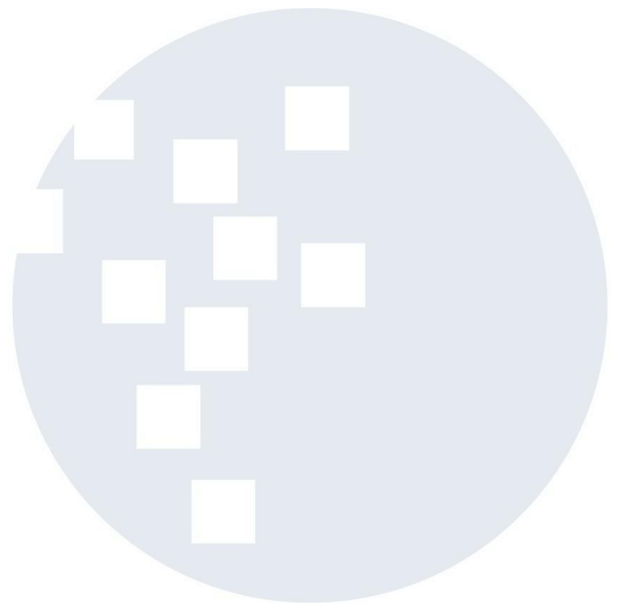
4.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		42



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	15
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Komunikasi Macromodel	2
Gambar 2.1 Logo Waves Media Entertainment.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Waves Media Entertainment.....	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Brand Solutions Department.....	11
Gambar 3.1 Alur Kerja di Waves Media Entertainment.....	14
Gambar 3.2 MoM Client Brief Meeting	17
Gambar 3. 3 Online Board	19
Gambar 3. 4 Deck Draft	19
Gambar 3.5 Desk Research penulis	20
Gambar 3.6 Desk Research penulis	20
Gambar 3.7 Cultural Insight untuk Uniqlo Modest Wear.....	23
Gambar 3. 8 Consumer Tension untuk Uniqlo Flannel	24
Gambar 3. 9 Competitor Review Chitato.....	25
Gambar 3.10 Proses Ideation	26
Gambar 3.11 Deck Presentasi Uniqlo Modest Wear	27
Gambar 3.12 Laporan Kampanye Pocari Sweat dan Tropicana Slim Almond Drink	30
Gambar 3. 13 Data Performa Influencer Fever Campaign Pocari Sweat	30
Gambar 3.14 Rekomendasi Strategis Kampanye Tropicana Almond Drink	31



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SURAT PENGANTAR PRO-STEP 01	43
LAMPIRAN B. KARTU PRO-STEP 02.....	44
LAMPIRAN C. DAILY TASK PRO-STEP 03	45
LAMPIRAN D. VERIFIKASI LAPORAN PRO-STEP 04.....	46
LAMPIRAN E. SURAT PENERIMAAN PRO-STEP 05.....	47
LAMPIRAN F. PENGECEKAN HASIL SIMILARITY TURNITIN.....	48
LAMPIRAN G. LAMPIRAN PENGECEKAN HASIL AI WRITING TURNITIN.....	49
LAMPIRAN H. FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).	50
LAMPIRAN I. SEMUA HASIL KARYA TUGAS.....	52

