

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Waves Media Entertainment

Waves Media Entertainment adalah agensi periklanan lokal yang didirikan pada tahun 2023 dan berlokasi di Jalan Pejaten Barat IV No. 43A, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Waves menawarkan beragam layanan di bidang komunikasi pemasaran, meliputi kampanye terintegrasi, penyelenggaraan event, kampanye berbasis komunitas dan *Key Opinion Leader* (KOL), serta layanan penempatan media (*media placement*).

Sejak berdiri, Waves Media Entertainment telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 15 klien dari berbagai industri. Beberapa brand ternama yang telah menjadi mitra kerja Waves Media Entertainment antara lain Buttonscarves, Uniqlo, Pocari Sweat, dan Nutrifood.

Dalam struktur manajemen perusahaan, posisi *Chief Executive Officer* (CEO) dijabat oleh Moh. Ikhsan Doddyansyah, sementara Ronald Alexander Rissi menjabat sebagai *Chief Business Unit* (CBU), dan Raden Maulana sebagai *Chief Operational & Financial Officer* (COO/CFO). Untuk mendukung operasional harian, perusahaan juga memiliki dua direktur di setiap departemen, yaitu Sagari Nilam Sari sebagai *Trading & Investment Director* dan Renaldy Andrianto sebagai *Brand Solutions Director*.

#### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

##### Visi

*To become the leading next-generation media agency in Indonesia, delivering integrated, innovative, and impactful communication solutions that drive brand growth.*

##### Misi

- 1) *Provide 360° integrated, creative, and data-driven campaigns to achieve optimal results.*

- 2) *Help brands enhance visibility, engagement, and audience loyalty through precise communication strategies.*
- 3) *Prioritize effectiveness and ROI in every project to ensure clients receive maximum value from their investments.*
- 4) *Build long-term collaborations with clients through professional service, continuous innovation, and adaptability to industry trends.*
- 5) *Create a media ecosystem that nurtures creative talent and generates positive impact for society.*

### 2.1.1 Logo Perusahaan

Logo Waves Media Entertainment terinspirasi dari gerakan ombak yang dinamis, fleksibel, dan penuh energi. Ombak melambangkan perubahan, kekuatan, dan kesinambungan yang mewakili bagaimana Waves Media Entertainment senantiasa beradaptasi dengan tren, namun tetap konsisten dalam memberikan dampak nyata.

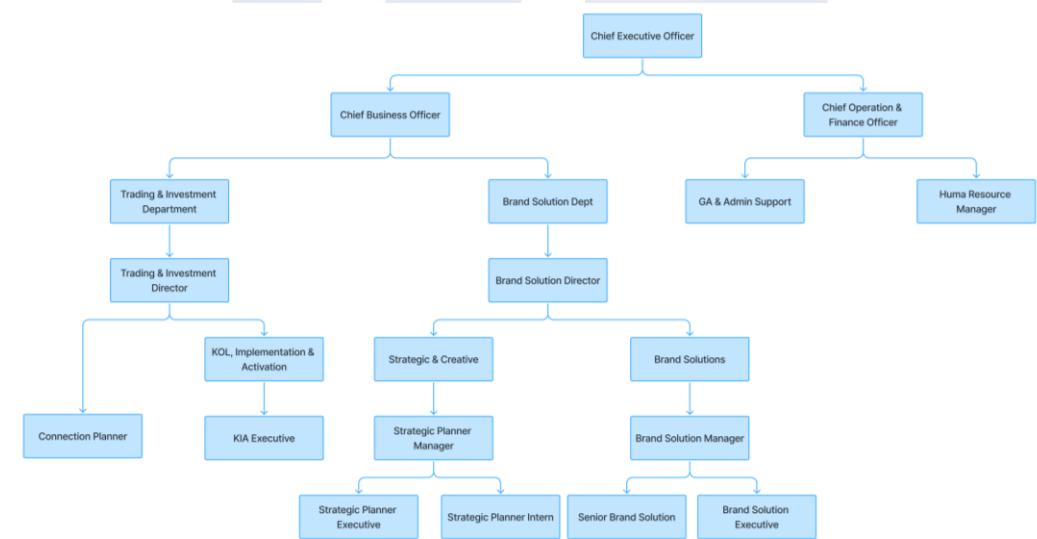
- Bentuk Ombak mencerminkan arus komunikasi yang terus mengalir, menggambarkan pendekatan terintegrasi 360° yang diterapkan dalam setiap kampanye.
- Gerakan yang berkesinambungan menunjukkan semangat inovasi dan kemampuan Waves dalam beradaptasi dengan lanskap media yang terus berubah.
- Energi ombak melambangkan kekuatan ide-ide kreatif yang mampu menjangkau audiens yang luas dan memberikan hasil nyata bagi brand.
- Penggunaan warna (seperti biru atau gradasi warna, jika diterapkan) merepresentasikan kepercayaan, profesionalisme, serta kreativitas modern.



Gambar 2.1 Logo Waves Media Entertainment  
Sumber: Waves Media Entertainment (2025)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan tugas dan kewajibannya sebagai agensi periklanan, Waves Media Entertainment memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Waves Media Entertainment  
Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Brand Solutions Department  
Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Departement *Brand Solutions* bertanggung jawab terhadap hubungan kerjasama dengan klien, riset, perencanaan, strategi, serta supervisi hasil eksekusi kampanye yang dijalankan. Dipimpin oleh Renaldy Andrianto sebagai *Brand Solutions Director*. Berikut masing-masing *job description* posisi pada departemen *Brand Solutions* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

a. *Brand Solutions Director*

Memimpin anggota divisi dalam membangun hubungan baik dengan klien dan menetapkan kualitas pada setiap perencanaan kampanye yang akan dijual atau dipresentasikan kepada klien.

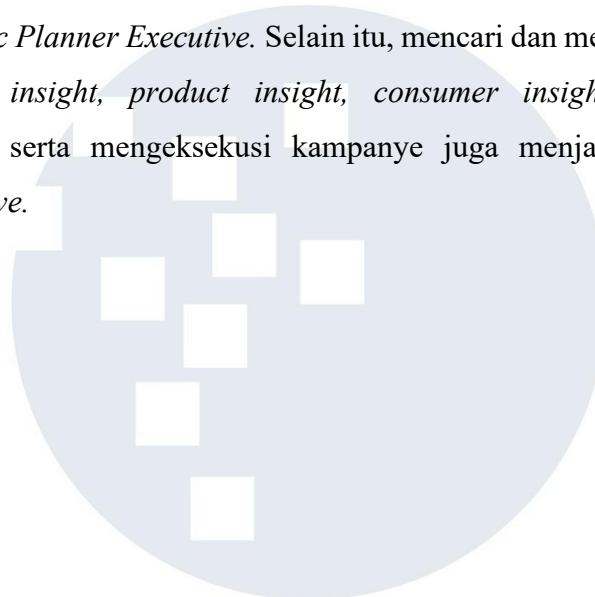
b. *Strategic Planning Manager*

Tugas dan tanggung jawab seorang *Strategic Planning Manager* adalah bertanggung jawab terhadap semua perencanaan strategi kampanye, memimpin

jalannya proses pembuatan ide kampanye, mengambil keputusan terhadap ide kampanye yang paling cocok untuk membantu klien mencapai objektifnya.

c. *Strategic Planner Executive*

Menggali dan mengembangkan ide kampanye merupakan tanggung jawab dari seorang *Strategic Planner Executive*. Selain itu, mencari dan menganalisis data dan *insight* (*brand insight, product insight, consumer insight*), mengkonsepsi, menyampaikan, serta mengeksekusi kampanye juga menjadi tugas *Strategic Planner Executive*.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA