

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Indonesia Direct merupakan sebuah platform business-to-business (B2B) yang berfokus pada penghubung antara pembeli internasional dengan pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Indonesia yang menyediakan produk berkualitas tinggi. Indonesia Direct hadir untuk mempermudah proses pengadaan produk dari Indonesia dengan menyediakan akses langsung kepada verified vendors, yaitu mitra usaha yang telah melalui proses verifikasi guna menjamin kualitas, kredibilitas, dan keandalan produk yang ditawarkan kepada pasar global.

Produk yang difasilitasi oleh Indonesia Direct mencakup berbagai kategori, seperti produk pertanian, makanan dan minuman, fesyen dan aksesoris, furnitur, serta dekorasi rumah. Dengan cakupan produk yang beragam tersebut, Indonesia Direct berperan dalam menyederhanakan proses global sourcing sekaligus menjembatani kesenjangan dalam perdagangan internasional, khususnya bagi UKM Indonesia yang ingin memperluas jangkauan pasarnya ke luar negeri. Platform ini dirancang untuk memberikan pengalaman pengadaan yang mudah, aman, dan terpercaya, baik bagi pembeli internasional maupun bagi UKM Indonesia sebagai mitra usaha.

Indonesia Direct secara resmi didirikan pada 2 September 2018. Pada tahap awal pendiriannya, Indonesia Direct berkembang dari sebuah komunitas wirausaha UKM yang sebelumnya terhubung melalui grup komunikasi digital, kemudian bertransformasi menjadi organisasi terstruktur yang berfokus pada pengembangan ekspor UKM Indonesia. Sejak awal, Indonesia Direct memiliki tujuan untuk membantu UKM memahami proses perdagangan internasional, membangun kredibilitas produk, serta menjalin hubungan bisnis yang berkelanjutan dengan pembeli global.

Dalam perjalanannya, Indonesia Direct terus mengalami perkembangan yang signifikan. Pada tahun 2019, perusahaan meluncurkan platform e-commerce B2B pertamanya sebagai langkah strategis dalam mempertemukan produk UKM Indonesia dengan pembeli internasional. Pada periode tersebut, Indonesia Direct juga menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk instansi pemerintah dan mitra internasional, untuk mempersiapkan UKM Indonesia agar siap mengikuti pameran dan transaksi ekspor di pasar global. Memasuki masa pandemi COVID-19 pada tahun 2020, Indonesia Direct bertransformasi menjadi platform berbasis komunitas yang berfokus pada penguatan kapasitas UKM melalui edukasi, pendampingan, dan kegiatan daring.

Pada tahun 2023, Indonesia Direct mengembangkan platformnya menjadi B2B Sourcing Hub yang dilengkapi dengan program Verified Vendor sebagai bentuk komitmen terhadap kualitas dan kepercayaan dalam setiap transaksi. Selanjutnya, pada tahun 2024, Indonesia Direct meluncurkan Direct Marketing Program serta memperkenalkan versi terbaru dari platform cross-border B2B sourcing hub melalui situs resmi [www.indonesiadirect.id](http://www.indonesiadirect.id), yang memperkuat posisinya sebagai mitra strategis bagi UKM Indonesia di pasar global.

Sebagai platform penghubung perdagangan internasional, Indonesia Direct juga berupaya mengatasi berbagai tantangan dalam perdagangan lintas negara, seperti ketidakpastian kualitas produk, kurangnya transparansi transaksi, serta kompleksitas logistik. Melalui program Verified Vendor, sistem transaksi yang aman dan fleksibel, dukungan pelanggan yang responsif, serta kerja sama dengan mitra logistik terpercaya, Indonesia Direct berupaya memastikan proses pengadaan berjalan secara efisien dan dapat diandalkan.

Ke depan, Indonesia Direct memandang pertumbuhan sebagai proses yang berkelanjutan. Perusahaan terus berfokus pada perluasan kategori produk, penguatan sistem penjaminan kualitas, peningkatan layanan bagi pembeli, serta

investasi dalam inovasi digital guna menghadirkan pengalaman pengadaan yang semakin bernilai dan terpercaya.

## **2.2 Misi dan Nilai Perusahaan**

### **Misi Indonesia Direct**

Indonesia Direct memiliki misi untuk menjembatani kesenjangan antara Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Indonesia dengan pembeli global melalui penyediaan platform pengadaan (sourcing platform) yang terpercaya dan berfokus pada kualitas. Melalui platform ini, Indonesia Direct berupaya memberdayakan UKM Indonesia agar mampu menjangkau pasar internasional secara berkelanjutan, sekaligus memberikan pengalaman pengadaan yang mudah, andal, dan transparan bagi pembeli di seluruh dunia.

Misi tersebut diwujudkan melalui penyediaan akses langsung kepada vendor yang telah terverifikasi, penguatan kapasitas UKM dalam menghadapi perdagangan global, serta pengelolaan sistem pengadaan yang mengutamakan kepercayaan, keamanan, dan profesionalisme dalam setiap proses transaksi.

### **Nilai-Nilai Perusahaan**

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Indonesia Direct berpegang pada sejumlah nilai utama yang menjadi landasan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan mitra dan pembeli. Nilai-nilai tersebut meliputi:

#### **1. Integritas**

Indonesia Direct menjunjung tinggi standar etika dan kejujuran dalam setiap interaksi bisnis. Seluruh proses dijalankan secara transparan dan berlandaskan kepercayaan antara perusahaan, vendor, dan pembeli.

#### **2. Orientasi pada Pelanggan dan Mitra**

Pembeli dan vendor menjadi pusat dari seluruh aktivitas Indonesia Direct. Perusahaan berupaya memahami kebutuhan para mitra serta memastikan proses

pengadaan berjalan secara efisien, mudah, dan sesuai dengan harapan pengguna platform.

### 3. Komitmen terhadap Kualitas

Melalui program Verified Vendor, Indonesia Direct menerapkan proses verifikasi yang ketat untuk memastikan bahwa setiap produk dan mitra memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan, sehingga memberikan rasa aman dan kepercayaan bagi pembeli.

### 4. Dukungan terhadap Komunitas Lokal

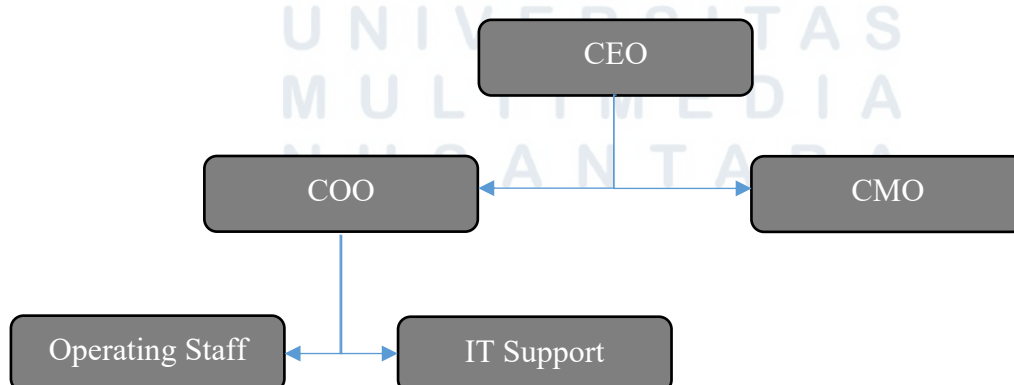
Indonesia Direct berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan UKM Indonesia dengan menyediakan sumber daya, pendampingan, dan arahan strategis agar UKM dapat berkembang secara berkelanjutan dan mampu bersaing di pasar internasional.

### 5. Praktik Bisnis yang Etis

Perusahaan menjalankan kegiatan operasional dengan mengedepankan prinsip etika dalam pengadaan dan perdagangan, serta menghormati produk, mitra usaha, dan komunitas yang terlibat dalam ekosistem bisnis Indonesia Direct.

Nilai-nilai tersebut menjadi dasar dalam membangun ekosistem pengadaan yang dapat diandalkan, sekaligus mendorong terciptanya hubungan bisnis yang saling menguntungkan antara UKM Indonesia dan pembeli global.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.1** Struktur Organisasi PT Indonesia Direct