

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E. & Belch, M. A. (2021) Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective. 12th edn. New York: McGraw-Hill Education.
- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2019) Digital marketing: Strategy, implementation and practice. 7th edn. Harlow: Pearson Education.
- Hariyanti, N. T. & Wirapraja, A. (2018) 'Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era modern', Jurnal Eksekutif, 15(1), pp. 133–146.
- Indonesia Direct (2025) Indonesia Direct – Bridging Indonesian SMEs to global markets.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2023) Peran UMKM dalam perekonomian nasional. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI.
- Kemp, S. (2024) Digital 2024: Indonesia. DataReportal.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016) Marketing management. 15th edn. Harlow: Pearson Education.
- Luqman, Y. & Setyawan, B. (2023) 'Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital', Jurnal Ilmu Komunikasi, 7(2), pp. 101–112.
- Nurul, A., Prasetyo, B. & Ramadhan, R. (2021) 'Peran media digital dalam strategi pemasaran modern', Jurnal Komunikasi Pemasaran, 5(1), pp. 45–56.