

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI
SATUKELAS**



LAPORAN MAGANG

Sabila

00000077554

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI
SATUKELAS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sabila

00000077554

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sabila

Nomor Induk Mahasiswa 00000077554

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT SATUKELAS ADHYAPANA NUSANTARA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Januari 2026



(Sabila)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila
NIM : 00000077554
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Satukelas Adhyapana Nusantara
Alamat : Jalan Raya Ragunan No.65 C, Jatipadang
Email Perusahaan/Organisasi : magang@satukelas.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 08 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan

 





(Gatot Subroto)

(Sabila)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT
SATUKELAS ADHYAPANA NUSANTARA

Oleh
Nama : Sabila
NIM : 00000077554
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 WIB yang dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliana Cakra Dewi, S.I.Kom.,

M. Comm

NIDN 0317089201

Penguji



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom.,

M.I.Kom

NIDN 0328079401

Pembimbing



Helga Liliana Cakra Dewi,

S.I.Kom., M. Comm

NIDN 0317089201

Ketua PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliana Cakra Dewi,

S.I.Kom., M. Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila
NIM : 00000077554
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret yangt tidak perlu)
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Magang Sebagai Digital Marketing
di PT Satukelas Adhyapana Nusantara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Januari 2026



(Sabila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Aktivitas Magang Sebagai Digital Marketing di Satukelas” dengan baik dan tepat waktu.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Seluruh dosen Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmunya selama penulis menjalani pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.
6. Bapak Gatot Subroto, Bapak Deddy, Bapak Agus Supriyanto, Bapak Rizal Dini, yang telah memberi arahan, bimbingan, membantu penulis berproses, dan memberikan ilmu terkait dunia kerja.
7. Orang tua tercinta, Bapa Hajunawan dan Almarhumah Mama Asriana, terima kasih untuk setiap pengorbanan dan perjuangannya, terima kasih untuk do'a dan restunya yang tidak pernah putus. Bapak, Mama terima kasih sudah menjadi salah satu orang tua terbaik untuk anaknya, kasih sayang dan cintanya yang selalu penuh untuk penulis, selalu ada di setiap suka duka penulis, mereka adalah alasan penulis untuk selalu kuat, berani, tenang, tersenyum, dan sumber semangat untuk bangkit dan bertahan dalam keadaan apa pun. Terima kasih sudah menjadi alasan penulis untuk terus mengejar mimpinya, untuk tidak

menyerah dalam hal apapun. *Support*, kasih sayang, cinta yang diberikan, dan untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis yang merupakan kekuatan yang tidak ada bandingnya. Jika bukan karena mereka, mungkin Sabila yang hari ini tidak akan bertahan sampai saat ini.

8. Saudara tercinta, Mba Sakila dan Ade Ranomi yang juga menjadi alasan penulis untuk selalu berjuang dan tidak menyerah di kondisi apapun. Terima kasih sudah menjadi saudara, teman, dan sahabat yang selalu ada 24/7 untuk penulis, terima kasih sudah mau sama-sama saling mendampingi, *mensupport*, mengasihi, mencintai satu sama lain.
9. Nenek Syamsiah, Mbah Maryuni, Mami Tin, Bunda Ani terima kasih untuk segala do'a, dukungan, dan nasihatnya untuk penulis, merekalah adalah pelengkap dan pendukung bagi penulis, mereka juga selalu memberikan cinta, kasih sayang, hati yang tulus, perhatian untuk penulis. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan selama ini, hingga penulis dapat menyelesaikan masa studi dengan baik.
10. Terkhusus untuk penulis, terima kasih selalu berpikir positif dan sabar ketika keadaan sempat tidak berpihak, terima kasih sudah kuat dan berani melangkah hingga saat ini, terima kasih selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri ini mampu membuktikan bahwa bisa mengandalkan diri sendiri, terima kasih untuk diri sendiri yang telah kuat selama masa perkuliahan ini. Banyak hal yang masih dan harus dikejar, tetap semangat untuk meraih apapun yang diinginkan. Walaupun belum tercapai, berarti memang yang terbaik untuk diri sendiri dan yang terpenting sudah berani melangkah dan mencoba.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik di bidang akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan strategi digital marketing.

Tangerang, 08 Januari 2026

SA

(Sabila)



AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT SATUKELAS ADHYAPANA NUSANTARA

(Sabila)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang ditandai dengan hadirnya internet semakin memperkuat pergeseran aktivitas pemasaran dari yang semula berbasis luring menjadi daring, terutama dengan munculnya konsep pemasaran digital. Pelaksanaan magang ini bertujuan agar penulis bisa memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana, mendapatkan pengalaman yang relevan dengan mata kuliah yang sudah diterima selama kuliah. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam dunia digital, PT Satukelas Adhyapana Nusantara dipilih sebagai tempat untuk melakukan praktik kerja magang. Sebagai digital marketer, tugas yang harus dilakukan adalah mengerjakan kampanye melalui Meta Ads, membuat konten baik untuk di *upload* secara organik agar meningkatkan *brand awareness* perusahaan dan penjualan produk Satukelas. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis terlibat dalam proses pembuatan *content marketing* dan *copywriting*, menganalisis kata kunci dan menentukan hashtag, pembuatan *website*, pembuatan akun bisnis, melakukan klinik online. Penulis menggunakan konsep pemasaran digital dan konsep strategi pemasaran dalam laporan laporan magang ini. Penulis mendapatkan pengalaman dan mendapatkan pembelajaran mengenai pemasaran melalui platform digital, serta meningkatkan *softskill* dan *hardskill* yang telah dipelajari selama kuliah dan diterapkan langsung dalam dunia kerja.

Kata kunci: Digital Marketing, Content Marketing, Copywriting,

***INTERNSHIP ACTIVITIES AS DIGITAL MARKETING AT PT
SATUKELAS ADHYAPANA NUSANTARA***

(Sabila)

ABSTRACT)

Advances in information and communication technology, marked by the emergence of the internet, have reinforced the shift in marketing activities from offline to online, especially with the emergence of the concept of digital marketing. The purpose of this internship is for the author to fulfill the requirements for obtaining a bachelor's degree and gain experience relevant to the courses studied during college. As a company operating in the digital world, PT Satukelas Adhyapana Nusantara was chosen as the place to carry out the internship. As a digital marketer, the tasks to be carried out include managing campaigns through Meta Ads, creating content to be uploaded organically to increase brand awareness and sales of Satukelas products. During the internship, the author was involved in the process of creating marketing content and copywriting, keyword analysis and hashtag determination, website creation, business account creation, and the implementation of online clinics. The concepts used in this internship report are marketing strategies and marketing concepts. The author gained experience and knowledge about digital marketing, as well as improving the soft and hard skills acquired during college and applying them directly in the workplace.

Keywords: *Digital Marketing, Content Marketing, Copywriting*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>)	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.2.2 Logo Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	33
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan	5
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	3
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran.....	10
-------------------------------	----

