

DAFTAR PUSTAKA

- Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 7(2), 83-93.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Mahwati, S. K. (2024). Pengaruh digital marketing dalam strategi pemasaran global: A systematic literature review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 23(2), 115–125.
- Permadi, J. D., Rahmat, I., & Sri, M. (2025). Digital Marketing Strategy For Explore Mister Aladin Products to Attract Purchaaes at Mister Aladin. *Open Journal Systems*, 19(8), 5438-5445.
- Rusdi, H., Rifadhilla, E., Adrias, A., & Aissy, P. Z. (2025). Pengaruh Media Pembelajaran Digital Terhadap Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 348-355.
- Sakti, A. (2023). Meningkatkan Pembelajaran Melalui Teknologi Digital. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 2(2), 213-217.
- Sartimah, S. (2025). Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 19109-1912.
- Setiawan, K., Suryadi, N., & Widia, W. (2022). Pengembangan Desain Media Pembelajaran Berbasis Google Sites Kepada Guru pada Pembelajaran Daring di SMP Islam Harapan Ibu Jakarta Selatan. *Jurnal Instruksional*, 4(1), 74-80.
- Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2921.
- Soemarno, V. D. (2025). Studi Komparatif Efektivitas Iklan Berbayar di Media Sosial Facebook dan Instagram. *Journal of Management*, 8(2), 228-234.
- Subroto, D. E., Supriandi., Rio, W., & Arief, Y. R. (2023). Implementasi Teknologi dalam Pembelajaran di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi Dunia Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(7), 473-475.
- Sundari, E. (2024). Transformasi Pembelajaran Di Era Digital: Mengintegrasikan Teknologi Dalam Pendidikan Modern. *Sindoro CENDIKIA PENDIDIKAN*, 4(4), 50-54.

Svari, N, M, F, D., & Kadek, D, A. (2024). Perubahan Paradigma Pendidikan Melalui Pemanfaatan Teknologi di Era Global. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(3), 52-57.

Tahalele, M, C. (2025). Hubungan Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Platform E-Commerce Indonesia. *Jurnal Administrasi Terapan*, 4(1), 94-100.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA