

**PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN
KONTEN PROMOSI PT AMSKY INDONESIA**



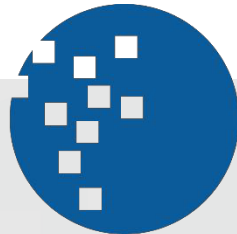
LAPORAN MAGANG

Jessica Fifiona Florence

00000077559

**PROGRAM STUDI PJJ KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN
KONTEN PROMOSI PT AMSKY INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jessica Fifiona Florence

00000077559

**PROGRAM STUDI PJJ KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Fifiona Florence

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077559

Program Studi : PJJ Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN
PROMOSI PT AMSKY INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Jessica Fifiona Florence)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Fifiona Florence
NIM : 00000077559
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Peran *Multimedia Editor* Dalam Pengembangan
Konten Promosi PT Amsky Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja.
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja.
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas.
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas.

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Desember 2025


(Jessica Fifiona Florence)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Fifiona Florence
NIM : 00000077559
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Amsky Indonesia
Alamat : Rukan, Jl. Sedayu Boulevard Raya Jl. Sedayu City
Klp. Gading No.C30, Cakung Bar., Kec. Cakung,
Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta
Email Perusahaan/Organisasi : amsky_indonesia@yahoo.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengetahui


(Aldi Imam Gustian)

Menyatakan


(Jessica Fifiona Florence)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI PT AMSKY INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Jessica Fifione Florence

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077559

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026

Pukul 15.00 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Penguji

Nicky Stephani, S.Sos., M.Si
NIDN 0405099105

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Fifione Florence
NIM : 00000077559
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Multimedia Editor* Dalam Pengembangan Konten Promosi PT Amsky Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Jessica Fifiona Florence)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul: “PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI PT AMSKY INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata satu jurusan PJJ Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.Sos, M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Aldi Imam Gustian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang penulis.
6. Kepada Bapak, Ferrius, Ibu Wulandari, Ibu Sylvia, Bapak Febry Prasetyo, serta seluruh karyawan Amsky Indonesia yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberi arahan, membantu proses penulisan, memberi ilmu dan masukan terkait dunia kerja.
7. Kepada Orang tua dan Adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

8. Kepada teman-teman dekat saya, yang telah memberikan dukungan, motivasi dan bantuan selama proses penyusunan laporan magang ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di program studi Komunikasi Strategis yang telah menjadi teman belajar dan berbagi pengalaman bersama.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Diharapkan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik dari segi akademik maupun praktik, khususnya dalam segi pengembangan konten promosi.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Jessica Fifiona Florence)

PERAN *MULTIMEDIA EDITOR* DALAM PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI UNTUK PT AMSKY INDONESIA

Jessica Fifiona Florence

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pengalaman penulis dalam menjalani magang sebagai *Multimedia Editor* di perusahaan PT Amsky Indonesia dalam membuat konten promosi untuk perusahaan. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada reputasinya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dengan kebutuhan komunikasi digital yang semakin meningkat. Peran *Multimedia Editor* adalah pengelolaan konten visual yang menarik dan informatif tentang produk dan perusahaan, serta memperluas jangkauan audiens di *platform* digital. Selama pelaksanaan program magang, penulis menemukan beberapa kendala, di antaranya keterbatasan referensi visual yang sesuai dan transisi *software* dari Photoshop ke Affinity Photo. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis melakukan riset tren konten dari berbagai sumber referensi serta mempelajari *software* Affinity Photo melalui panduan *online*. Secara keseluruhan, pengalaman ini memberikan wawasan bahwa *Multimedia Editor* memiliki peranan strategis dalam perusahaan melalui konten promosi, tidak hanya melalui kreativitas dalam desain dan *video editing*, tetapi juga pemahaman akan strategi komunikasi yang selaras dengan visi dan misi perusahaan.

Kata kunci: *Multimedia Editor*, Media Promosi, Industri Percetakan, PT Amsky Indonesia

THE ROLE OF *MULTIMEDIA EDITOR* IN DEVELOPING PT AMSKY INDONESIA PROMOTIONAL CONTENT

Jessica Fifiona Florence

ABSTRACT

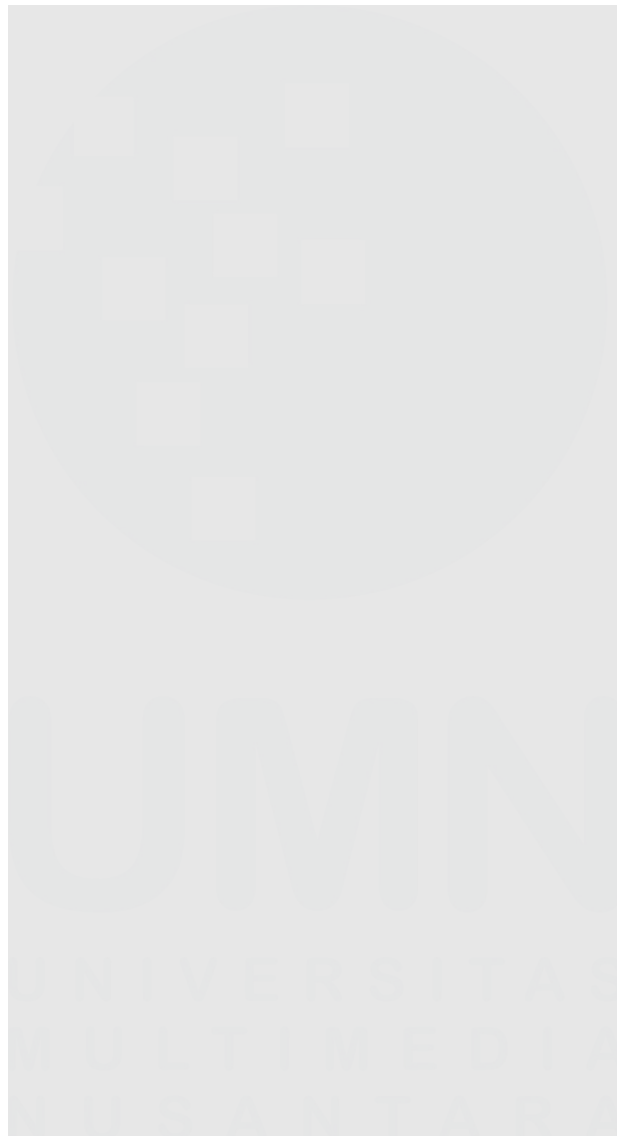
This internship report is prepared to provide an overview of the author's experience during the internship as a Multimedia Editor at PT Amsky Indonesia in creating promotional content for the company. The selection of this company was based on its reputation as a company engaged in the printing industry with increasingly growing digital communication needs. The role of the Multimedia Editor involves managing visual content that is engaging and informative about the company's products and profile, as well as expanding audience reach across digital platforms. During the internship program, the author encountered several challenges, including limited availability of suitable visual references and the transition from Photoshop to Affinity Photo software. To address these challenges, the author conducted research on content trends from various reference sources and learned to use Affinity Photo through online guides. Overall, this experience provided insight that the role of a Multimedia Editor is strategic in enhancing the company's promotional content, not only through design and video editing creativity but also through an understanding of communication strategies aligned with the company's vision and mission.

Keywords: *Multimedia Editor, Promotional Media, Printing Industry, PT Amsky Indonesia*

DAFTAR ISI

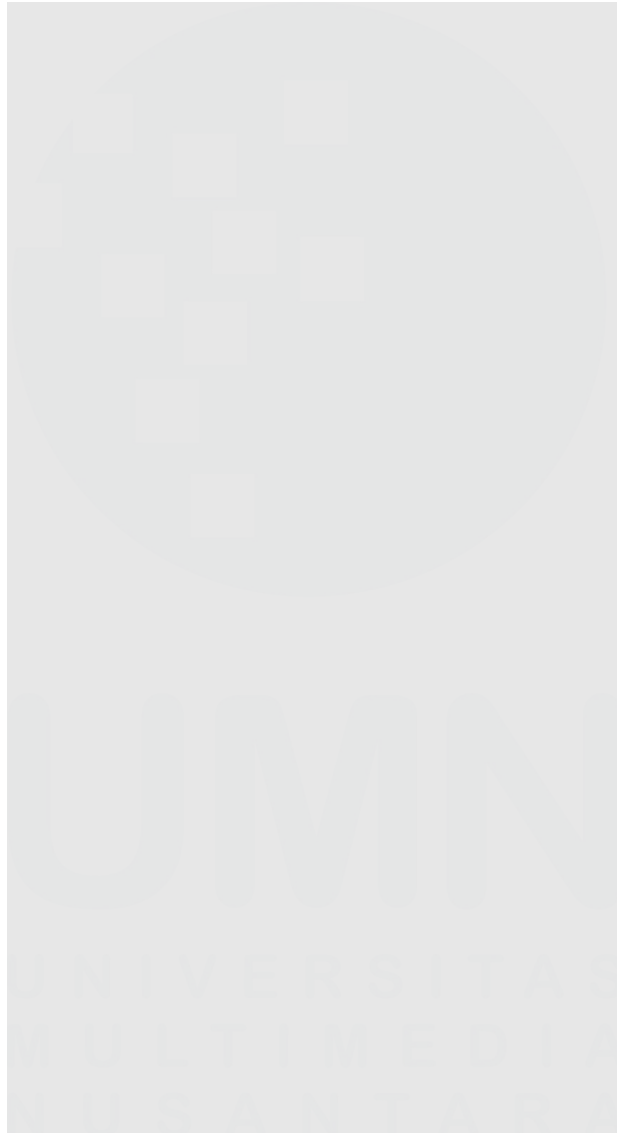
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Visi Misi	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.1.1 Kedudukan	7
3.1.2 Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Desain Grafis	9
3.2.2 <i>Video Editing</i>	22
3.3 Kendala yang Ditemukan	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Simpulan.....	34
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	39



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel uraian tugas <i>Multimedia Editor</i> dalam Amsky Indonesia	8
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Amsky Indonesiaa	5
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	7
Gambar 3.2 Alur Proses Pekerjaan Desain Grafis	10
Gambar 3.3 Foto <i>Creative Meeting</i> untuk Pengambilan Foto Produk	11
Gambar 3.4 Contoh Pemberian Bahan Konten dari CEO	11
Gambar 3.5 Contoh Proses dan Hasil Desain <i>Banner</i>	13
Gambar 3.6 Contoh Proses dan Hasil Desain Brosur	14
Gambar 3.7 Contoh Proses dan Hasil Desain Stiker	15
Gambar 3.8 Contoh Proses dan Hasil Desain <i>Packaging Sample</i>	16
Gambar 3.9 Contoh Proses dan Hasil Desain <i>Interface Website</i>	17
Gambar 3.10 Contoh Proses dan Hasil Desain <i>Thumbnail E-Commerce</i>	18
Gambar 3.11 Contoh Percakapan Mengenai Revisi dan Pemberian <i>Approval</i>	20
Gambar 3.12 Contoh Bentuk Email ke Percetakan	21
Gambar 3.13 Contoh Percakapan ke <i>Team Leader Company Creative Development Team</i>	21
Gambar 3.14 Alur Proses Pekerjaan <i>Video Editing</i>	23
Gambar 3.15 Foto <i>Creative Meeting</i> untuk Membahas Konten Video	23
Gambar 3.16 Contoh Pemberian Bahan Video dari <i>Videographer</i>	24
Gambar 3.17 Contoh Proses dan Hasil Editing Video <i>Long Form</i>	25
Gambar 3.18 Gambar Proses dan Hasil Editing Video <i>Short Form</i>	28
Contoh Percakapan Mengenai Revisi dan Pemberian <i>Approval</i>	33
Gambar 3.20 Gambar Proses <i>Upload</i> Video di YouTube	34

DAFTAR GAMBAR

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	41
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	43
Lampiran C <i>Daily Task</i> PRO-STEP 03	44
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	60
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	61
Lampiran F Pengecekan Hasil <i>Similarity</i> Turnitin	62
Lampiran G Pengecekan <i>AI Writing</i> Turnitin	65
Lampiran H Hasil Kerja Magang	66
Lampiran I Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	79
Lampiran J <i>Curriculum Vitae</i>	84