

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital ini, promosi merupakan salah satu aspek penting dalam strategi komunikasi perusahaan untuk meningkatkan kesadaran dan kredibilitas di mata konsumen. PT Amsky Indonesia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perusahaan nasional yang bergerak di bidang penjualan mesin, bahan cetak, serta layanan purna jual untuk industri percetakan dan periklanan perlu memperkuat posisi pasar melalui peningkatan kualitas konten promosi yang mampu menjangkau dan mempengaruhi target pasar secara efektif terlebih lagi karena target pasar PT Amsky Indonesia termasuk spesifik atau *niche*.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan berkomunikasi dengan konsumen. Media digital seperti *website*, *platform e-commerce*, dan media sosial menjadi *channel* utama yang memiliki jangkauan luas dan kemampuan interaksi *real-time* dengan pengguna. Menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), penetrasi internet nasional mencapai lebih dari 80.66% pada tahun 2025, jumlah ini setara dengan sekitar 229 juta penduduk (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2025). Ini menunjukkan potensi besar media digital sebagai sarana promosi yang efektif jika dikelola dengan strategi dan konten yang tepat. Tapi tidak kalah penting adalah keberadaan media konvensional seperti *banner*, brosur, dan stiker yang masih memegang peranan penting dalam strategi promosi *offline*. Media ini berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang mudah ditemukan dan diingat oleh calon pelanggan (Widyastuti, 2017).

Amsky Indonesia melihat perkembangan media sekarang dan menyimpulkan aktivitas pengembangan konten promosi merupakan salah satu kunci untuk meningkatkan kesadaran dan kredibilitas PT Amsky Indonesia, sehingga Amsky Indonesia membuat *Creative Company Development Team. Multimedia Editor*

adalah salah satu posisi yang berada di dalam divisi tersebut. *Multimedia Editor* menjadi penting untuk PT Amsky Indonesia karena *Multimedia Editor* bertanggung jawab dalam pembuatan, pengeditan, dan pengelolaan konten visual dan audio yang berkualitas untuk berbagai *platform*, baik digital maupun konvensional. Konten *multimedia* yang menarik dan profesional dapat meningkatkan daya tarik promosi, memperkuat pesan yang disampaikan, dan membangun citra, kesadaran, serta kredibilitas perusahaan di mata konsumen.

Multimedia Editor juga memainkan peran strategis dalam menyelaraskan konten dengan tujuan pemasaran dan *branding* perusahaan. Dengan mengolah berbagai format media seperti video, gambar, animasi, dan audio supaya menarik perhatian dan memicu interaksi audiens, terutama di *platform* digital seperti media sosial, *website*, dan *e-commerce*. Hal ini sangat penting mengingat tingkat persaingan yang tinggi dan kebutuhan untuk terus berinovasi dalam menyampaikan pesan kepada pasar yang semakin dinamis. Selain itu, multimedia editor membantu memastikan bahwa konten yang dibuat sesuai dengan identitas merek dan standar kualitas perusahaan, yang secara tidak langsung meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan pelanggan terhadap PT Amsky Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung di dunia kerja sekaligus membantu mahasiswa mengasah keterampilan yang dibutuhkan. Adapun tujuan utama magang meliputi:

1. Memahami aktivitas dan peran di perusahaan, mahasiswa dapat mengamati secara langsung bagaimana peran yang dipilih berkontribusi terhadap operasional dan pencapaian tujuan perusahaan.
2. Menerapkan teori dan konsep yang dipelajari, magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam situasi nyata di lingkungan kerja.
3. Mengembangkan keterampilan dan jaringan profesional, selain meningkatkan *hard skill*, magang juga membantu mahasiswa mengasah

soft skill serta membangun relasi profesional yang bermanfaat untuk karier di masa depan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi, penulis harus melaksanakan program magang di tempat penulis bekerja. Posisi yang dijalani adalah *Multimedia Editor*, dengan tanggung jawab utama dalam pengelolaan konten promosi perusahaan. Penulis terlebih dahulu melakukan komunikasi dengan pemilik perusahaan untuk memperoleh izin pelaksanaan magang. Setelah mendapat persetujuan, penulis secara administratif memulai program magang pada hari Selasa, 15 Juli 2025 hingga Jumat, 7 November 2025. Hari kerja magang adalah Senin sampai dengan Jumat dimulai pada pukul 08.30 sampai jam 17.30, dengan total 8 jam per hari, magang ini dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO). Sesuai dengan pernyataan dari *website* prostep.umn.ac.id. Selama menjalani program magang, penulis mendapat bimbingan dari *supervisor* Aldi Imam Gustian, *supervisor* bertanggung jawab berupa memantau dan mengarahkan kinerja penulis selama periode magang.