

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Amsky Indonesia adalah perusahaan nasional yang bergerak di bidang penjualan mesin, bahan baku cetak, serta layanan purna jual untuk industri percetakan dan periklanan. Didirikan pada tahun 2011 di Jakarta, perusahaan menghadirkan *Computer To Plate* (CTP) Amsky di Indonesia guna memenuhi kebutuhan pasar terhadap teknologi UV CTP (atau yang lebih dikenal sebagai *Computer To Conventional Plate* (CTCP)). Teknologi ini memungkinkan proses expose pada plat cetak konvensional dengan biaya yang lebih rendah, dengan hasil cetak berkualitas tinggi dan performa yang stabil. Sejalan dengan komitmen untuk terus berkembang, PT Amsky Indonesia berusaha secara konsisten menghadirkan produk-produk berkualitas premium yang dapat diandalkan seperti mesin cetak *offset*, mesin cetak digital, dan jenis mesin cetak lainnya. Selain itu PT Amsky Indonesia juga menyediakan berbagai bahan-bahan kebutuhan cetak. PT Amsky Indonesia juga terus memberikan layanan terbaik guna mendukung kesuksesan pelanggan purna jual.

Pada tahun 2021, PT Amsky Indonesia merayakan satu dekade melayani industri percetakan di Indonesia. Mereka senang bahwa merek mesin Amsky, DAIS, dan Xuli telah mendapat kepercayaan dari para pengusaha percetakan di berbagai wilayah Indonesia. Sebagai bagian dari komitmen untuk terus meningkatkan layanan terbaik untuk pelanggan, pada Januari 2024, PT Amsky Indonesia meresmikan kantor cabang di Kota Surabaya guna melayani pelanggan di Jawa Timur dan sekitarnya dengan lebih cepat dan efisien (PT Amsky Indonesia, 2025).

2.1.1 Visi Misi

Visi PT Amsky Indonesia:

Menjadi perusahaan distributor peralatan dan perlengkapan industri cetak

dan *advertising* terbesar di Indonesia dan menjadi pilihan pertama pelanggan Indonesia.

Misi PT Amsky Indonesia:

1. Menghadirkan produk-produk berkualitas *premium* dengan harga yang bersahabat.
2. Selalu berinovasi dalam produk dan layanan yang berfokus kepada kepuasan pelanggan.
3. Memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada pelanggan dengan memberikan pelayanan yang dapat dipercaya, cepat tanggap, dan dapat diandalkan oleh pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Tahapan ini adalah struktur perusahaan PT Amsky Indonesia. Struktur ini memberikan gambaran tentang bagaimana PT Amsky Indonesia dikelola. Berikut ini merupakan bagan struktur dari perusahaan PT Amsky Indonesia.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Amsky Indonesia

Sumber : (PT Amsky Indonesia, 2025)

Struktur organisasi perusahaan ini dipimpin oleh *Top Management* yang terdiri dari CEO, *Accounting Manager*, dan *Operational Manager*. CEO berperan sebagai pengambil keputusan tertinggi yang menetapkan visi, misi, serta arah strategis perusahaan. *Accounting Manager* bertanggung jawab atas pengelolaan

keuangan, mulai dari pencatatan akuntansi hingga penyusunan laporan keuangan yang sehat. Sementara itu, *Operational Manager* memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan efisien dan terkoordinasi dengan baik antar divisi.

Bagian Administrasi dan Pendukung memiliki peran penting dalam menjaga kelancaran operasional internal perusahaan, yang terdiri dari Administrasi Umum & HRD yang mengelola kebutuhan SDM dan Administrasi Umum, Administrasi *Consumable* yang mengatur persediaan bahan *consumable* percetakan, Administrasi Teknisi yang mendukung kebutuhan teknisi melalui pelaporan dan pengarsipan, serta Administrasi *Sparepart* yang mengelola stok *sparepart*. Selain itu, tim Gudang, Pengiriman, Kurir bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran logistik dan distribusi. Sementara itu, divisi lainnya meliputi Divisi *Marketing* dan *Telemarketing* yang berfokus pada promosi dan hubungan pelanggan. Divisi Teknisi yang terdiri dari *Manager & Supervisor* Teknisi Amsky, Kepala Teknisi Xuli, Kepala Teknisi Laser CNC, serta teknisi lapangan yang bertanggung jawab atas instalasi, perawatan, dan rekondisi mesin.

Creative Company Development Team berperan dalam mengembangkan identitas dan citra perusahaan melalui pendekatan kreatif dan inovatif. Divisi ini bertanggung jawab atas pembuatan berbagai bentuk konten promosi digital dan konvensional, seperti desain grafis, video promosi, materi publikasi, serta konten media sosial yang mendukung strategi *branding* dan pemasaran perusahaan. Di dalam divisi ini terdapat posisi *Multimedia Editor*, yang berkontribusi dalam proses produksi dan pengolahan konten multimedia.