

DAFTAR PUSTAKA

- PT Amsky Indonesia. (2025). *PT Amsky Indonesia*.
<https://www.amskyindonesia.com>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025, 6 Agustus). Survei Profil Internet Indonesia 2025. survei.apjii.or.id
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Solusi menembus hati pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasila.
- Adhitya, W. R., Teviana, T., Sienny, Hidayat, A., & Khaira, I. (2024). Implementasi digital marketing menggunakan *platform e-commerce* dan media sosial terhadap masyarakat dalam melakukan pembelian. *Terapan Informatika Nusantara (TIN)*, 5(1), 63–72.
<https://doi.org/10.47065/tin.v5i1.5293>
- Tjahyadi, S., & Antonio, W. (2023). Analisa pengaruh desain grafis pada konten media sosial terhadap daya tarik pengguna dari generasi Z di Kota Batam. *Journal on Education*, 5(3), 9523–9539.
- Hamidoyo, R. S., & Riyanti, S. (2022). Aktivitas foto jurnalistik di Harian Disway. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(3), 7–12.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Solusi menembus hati pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasila.
- Gunawan, H., & Zulhaida. (2022). Pengaruh komunikasi organisasi dan koordinasi terhadap kinerja karyawan pada PT. BPR Fianka Rezalina Fatma Pekanbaru. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1(Juni), 35–42. Institute of Research and Publication Indonesia. <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijbem>

Kurniawan, E. P., Karsam, K., & Laksono, Y. T. (2019). Pengambilan Gambar dan *Editing* dalam Produksi Film Pendek Bergenre Drama Tentang Makna dan Filosofi Aksara Jawa Berjudul “Hana”. Jurnal Art Nouveau, vol. 8, no. 1, 2019, pp. 156-160.

