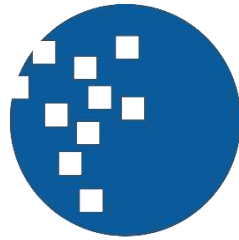


**AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN TIKTOK
PT WINOD RITEL INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jessyca Caroline

00000081915

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

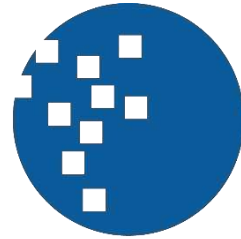
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN TIKTOK

PT WINOD RITEL INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jessyca Caroline

00000081915

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessyca Caroline

Nomor Induk Mahasiswa **00000081915**

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: Aktivitas Konten Kreator Di Akun TikTok PT WINOD RITEL INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



Handwritten signature of Jessyca Caroline.

Jessyca Caroline

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN TIKTOK PT WINOD RITEL
INDONESIA**

Oleh

Nama : Jessyca Caroline
NIM 00000081915
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 6 Desember 2026

Dosen Pembimbing



Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom

NIDN 0315108802

Kepala Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessyca Caroline
NIM : 00000081915
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. WINOD RITEL INDONESIA
Alamat : Tangerang, Banten, Karang Tengah. Jl.
Raden Saleh, 15157

Email Perusahaan/Organisasi : winodritelindonesia@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Desember 2025

Mengetahui



Iwan Pahriadi

Menyatakan



Jessyca Caroline

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN TIKTOK PT WINOD RITEL INDONESIA

Oleh

Nama : Jessyca Caroline
NIM 00000081915
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Mujioni, S.Ikom., M.I.Kom
NIDN 0315108802



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessyca Caroline
NIM : 00000081915
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2*
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN
TIKTOK PT. WINOD RITEL INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jessyca Caroline)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, penyertaan, serta hikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“Aktivitas Konten Kreator Di Akun TikTok PT WINOD RITEL INDONESIA”** dengan baik dan lancar.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Seluruh dosen Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu-ilmu selama penulis menjalani Pendidikan di PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Keluarga saya, terutama orang tua yang saya sayangi, Papi Hardy dan Mami Henni, serta adik dan kakak saya, Cindy dan Felicia yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Jajaran direksi serta karyawan PT WINOD RITEL INDONESIA yang telah memberikan saya kesempatan untuk bisa magang dan berkontribusi di perusahaannya
8. Kepada Fernando Hosea sebagai *support system* yang selalu menjadi sumber semangat, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian

Tugas Akhir ini.

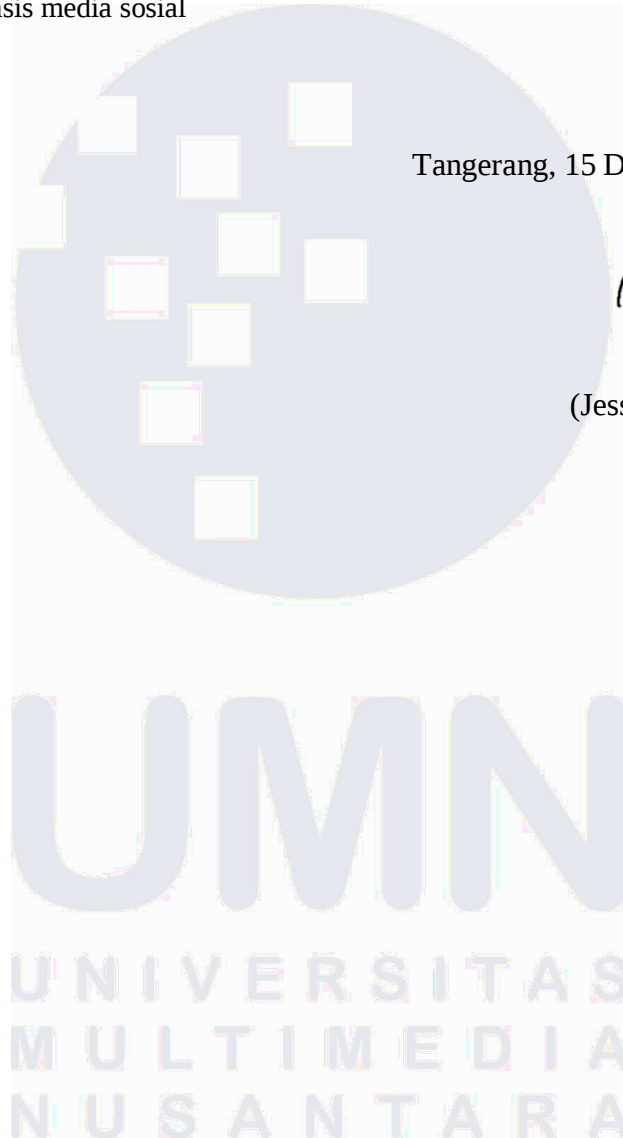
9. Kepada sahabat saya Laras, yang telah selalu memberikan dukungan dan dorongan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik di bidang akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan strategi pemasaran produk berbasis media sosial

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jessyca Caroline)



AKTIVITAS KONTEN KREATOR DI AKUN TIKTOK

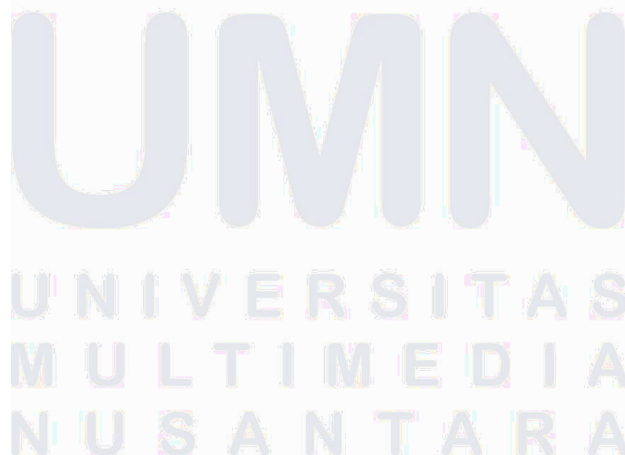
PT WINOD RITEL INDONESIA

(Jessyca Caroline)

ABSTRAK

Program affiliate marketing merupakan strategi pemasaran yang diimplementasikan oleh PT. WINOD. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan penjualan online PT. WINOD di TikTok. Metode studi kasus yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dengan memanfaatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data akan dianalisis menggunakan teknik open coding, axial coding, dan selective coding. Penelitian ini menunjukkan bahwa PT. WINOD mengimplementasikan strategi afiliasi dengan merekrut afiliator, melatih mereka melalui saluran dan grup WhatsApp, dan melakukan evaluasi kinerja secara berkala. Jumlah dan kualitas pemasaran dari PT. WINOD meningkat karena strategi ini. Terjadi juga peningkatan penjualan yang positif, dengan penjualan tercatat meningkat sebesar 100% dalam 60 hari setelah program diimplementasikan. Namun, beberapa kendala muncul, termasuk stok produk yang tidak stabil dan kualitas konten yang tidak konsisten. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi PT. WINOD, yaitu program affiliate marketing, efektif dalam meningkatkan penjualan online.

Kata kunci: *Content Creator*, Pemasaran Digital, Media Sosial, Koordinasi Tim, Konten Digital



CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON PT WINOD RITEL INDONESIA'S TIKTOK ACCOUNT

(Jessyca Caroline)

ABSTRACT

The affiliate marketing program is a marketing strategy implemented by PT. WINOD. Therefore, this study aims to determine the increase in PT. WINOD's online sales on TikTok. The case study method employed in this study is a qualitative approach, utilizing observation, interviews, and documentation. Data will be analyzed using open coding, axial coding, and selective coding techniques. This study shows that PT. WINOD implements an affiliate strategy by recruiting affiliates, coaching them through WhatsApp Channels and groups, and conducting regular performance evaluations the number and quality of marketing from PT. WINOD increased due to this strategy. There was also a positive increase in sales, with sales recorded as increasing by 100% within 60 days after the program was implemented. However, several obstacles emerged, including unstable product stock and inconsistent affiliate content. This study concludes that PT. WINOD's strategy, namely the affiliate marketing program, is effective in increasing online sales.

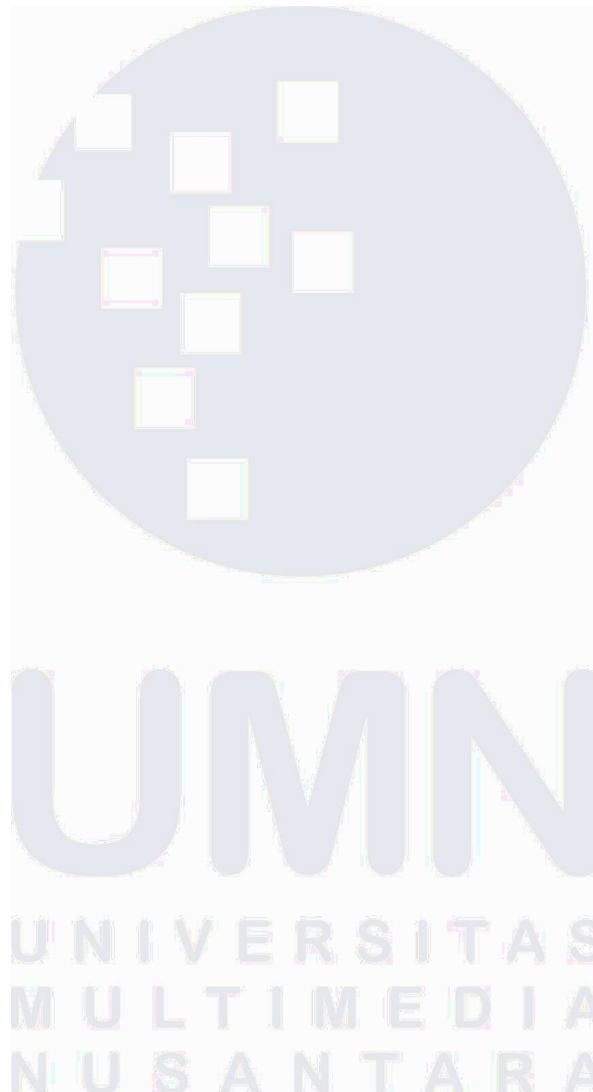
Keywords: Content Creator, Digital Marketing, Social Media, Team Coordination, Digital Content

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	21
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	26
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Singkat Tempat Kegiatan Magang	4
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	12
Tabel 4.1 Contoh Konten Promosi Pada TikTok	31
Tabel 4.2 Contoh Konten Hiburan pada TikTok.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. WINOD RITEL INDONESIA.....	23
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT WINOD RITEL INDONESIA.....	24
Gambar 3. 1 Penulis sebagai model dari photoshoot	27
Gambar 3. 2 Profil Instagram dan TikTok PT. WINOD.....	29
Gambar 3. 3 Insight TikTok yang menampilkan Video Views, Total Playtime, Average Watch, New Followers	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	38
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02	39
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	40
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	54
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	55
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin & AI Turnitin	56
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	58

