

**AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA
DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU**



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Herlin Julita

00000088205

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Herlin Julita

00000088205

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Herlin Julita**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000088205**

Program Studi : **PJJ Ilmu Komunikasi**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**AKTIVITA KREATOR KON TEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA DALAM
MELAKUKAN PROMOSI BUKU**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Herlin Julita)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Herlin Julita

NIM : 00000088205

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : Aktivitas Kreator Konten Akun Tiktok Guepedia Dalam Melakukan Promosi Buku

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan magang sebagai berikut:

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026



(Herlin Julita)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Herlin Julita
NIM : 00000088205
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Guepedia
Alamat : Bukit Golf Riverside Cluster Arcadia Blok D3-9
Gunung Putri Bogor Jawa Barat, 16963
Email Perusahaan/Organisasi : admin@guepedia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang,

Mengetahui

(Kepala Personalia)

Menyatakan




Tangerang -
Meterai Rp 10.000.-

(Herlin Julita)

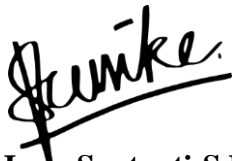
**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN DENGAN JUDUL
AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA
DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU**

Oleh

Nama Lengkap : Herlin Julita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000088205
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 6 Januari 2026 Pukul 09.00 s.d. 10.00 WIB dan
dinyatakan LULUS Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Eunike Iona Saptanti S.I.Kom.,
M.I.Kom**
NIDN 0328079401

Penguji



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0405099105

Ketua Sidang



Eunike Iona Saptanti S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herlin Julita
NIM : 00000088205
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2* (Pilih salah satu)
Judul Laporan : AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN

TIKTOK GUEPEDIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Herlin Julita)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kegiatan akademik di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya pada Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi. Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk mendeskripsikan pengalaman, pembelajaran, serta keterampilan yang diperoleh selama menjalani kegiatan magang sebagai *content creator* di Guepedia.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D.**, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. **Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. **Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. **Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom, M.I.Kom.**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. **Dianata**, selaku Pembimbing Lapangan beserta seluruh staf **Guepedia** yang telah memberikan kesempatan, ilmu, serta pengalaman berharga selama pelaksanaan magang.
6. Keluarga tercinta, khususnya Mama, Papa, koko-koko dan cece, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti. Kepercayaan dan kasih sayang yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
7. Pasangan penulis, yang selalu hadir memberikan semangat, pengertian, dan dukungan emosional di tengah proses penyusunan laporan yang penuh

tantangan. Kesabaran dan perhatian yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah.

8. Teman-teman, terutama Thalia dan Nova yang telah memberikan bantuan, masukan, serta dukungan selama masa magang dan proses penulisan laporan ini. Kebersamaan, diskusi, dan saling menyemangati menjadi pengalaman berharga yang turut membantu kelancaran penyusunan laporan ini.
9. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, Universitas Multimedia Nusantara, maupun bagi pihak perusahaan Guepedia tempat penulis melaksanakan magang.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Herlin Julita)

AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU

(Herlin Julita)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas “Aktivitas Kreator Konten Akun TikTok Guepedia dalam Melakukan Promosi Buku” dengan pendekatan *soft selling*. Kegiatan magang dilatarbelakangi oleh transformasi industri penerbitan ke ranah *digital* serta meningkatnya pemanfaatan TikTok sebagai media promosi yang efektif bagi generasi muda. Tujuan magang ini adalah untuk memahami dan mengimplementasikan strategi promosi buku melalui konten *digital* yang informatif, *relevan*, dan tidak bersifat memaksa. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam perencanaan konten, penulisan naskah, proses produksi dan pengeditan video, hingga publikasi serta evaluasi performa konten. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa penerapan *soft selling* mampu meningkatkan keterlibatan *audiens* serta memperkuat citra Guepedia sebagai penerbit *digital* yang komunikatif, dekat dengan *audiens*, dan *relevan* dengan kebutuhan pembaca.

Kata kunci: *soft selling*, *content marketing*, konten kreator, TikTok, promosi buku, Guepedia



CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON GUEPEDIA'S TIKTOK ACCOUNT IN BOOK PROMOTION

(Herlin Julita)

ABSTRACT

This internship report “Content Creator Activities on Guepedia’s TikTok Account in Book Promotion” on of the publishing industry and the growing role of TikTok as an effective promotional platform for Generation Z and millennials. The purpose of the internship was to understand and implement book promotion strategies through engaging digital content without direct sales pressure. During the internship period, the author was involved in content planning, scriptwriting, video production, editing, publication, and performance evaluation. The promotional content emphasized informative, relatable, and experience-based messages to build emotional connection and audience trust. The findings indicate that soft selling-based content contributes to higher audience engagement and strengthens Guepedia’s brand image as an approachable, relevant, and communicative digital publisher.

Keywords: *soft selling, content marketing, content creator, TikTok, book promotion, Guepedia*



DAFTAR ISI

AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN DENGAN JUDUL	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
KATA PENGANTAR	ix
AKTIVITAS KREATOR KONTEN AKUN TIKTOK GUEPEDIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI BUKU.....	xi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	5
BAB II.....	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.1.1 Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	15
3.3.1 Kendala yang Ditemukan	19
A. Kendala Non-Teknis	19
B. Kendala Teknis	20
3.3.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV PENUTUP	23
4.1 Kesimpulan	23
4.2 Saran.....	24

1) <i>Perusahaan</i>	24
2) UMN	25
3) <i>Mahasiswa Lain yang Akan Magang</i>	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	29
LAMPIRAN A. SURAT PENGANTAR	30
LAMPIRAN B. KARTU MAGANG	31
LAMPIRAN C. DAILY TASK	32
LAMPIRAN D. VERIFIKASI LAPORAN.	33
LAMPIRAN E.	34
LAMPIRAN F.	35
LAMPIRAN G.	36
LAMPIRAN H.	37
LAMPIRAN I.	38
SEMUA HASIL KARYA TUGAS.	38



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	9
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	9



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran.....	33
-------------------------------	----

