

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**



Guepedia.com merupakan sebuah perusahaan penerbitan buku berbasis *online* yang bertugas menjembatani penulis dengan pembacanya. Di bawah PT. Guemedia *Group*, Guepedia didirikan pada tahun 2015 oleh Dianata Eka Putra selaku *founder* Guepedia. Guepedia sendiri didirikan berdasarkan keinginan *founder* untuk meningkatkan minat baca generasi yang semakin memudar. Guepedia juga berfokus pada kemudahan akses dan kemandirian dari penulis. Penulis dapat mengelola naskahnya sendiri, mulai dari penulisan hingga penerbitan, dengan dukungan layanan penerbitan yang praktis dari Guepedia.

Guepedia di industri penerbitan merupakan sebuah perusahaan berskala kecil hingga menengah dengan kisaran karyawan 11-50 karyawan secara *online* dan *offline*. Dalam industri yang lebih besar, penerbit seperti Elex Media Komputindo dan Gramedia lebih dikenal sebagai penerbit besar, tetapi Guepedia berdiri di segmen *self-publishing* yang lebih spesifik yaitu memberikan akses kesempatan terbit bagi semua penulis tanpa seleksi ketat manuskrip. Guepedia bersaing di ekosistem *self-publishing* dan penerbit *digital* dengan beberapa *platform* lain, seperti Gramedia, Depublish, Kolofon, dan beberapa *self-publishing* lainnya.

Buku-buku di Guepedia terbilang beragam dari berbagai *genre*, seperti fiksi & nonfiksi umum, puisi, cerpen, novel, buku religi dan parenting, buku pengetahuan, pendidikan, dan ilmu sosial, bisnis & ekonomi, buku gaya hidup dan *self-help* dengan berbagai kalangan penulis dan berbagai usia. Ada sekitar 44.667 akun penulis dengan 18.251 naskah yang telah diterbitkan dan 105.053 buku yang telah terjual di Guepedia. Tentunya Guepedia memiliki keunggulan yang menjadi daya tarik penulis untuk memilih Guepedia untuk tempat mereka mempublikasikan

karyanya, seperti proses penerbitan yang cepat hanya butuh 2-3 hari saja naskah yang diberikan sudah dapat diterbitkan, akses terbuka untuk semua penulis, penulis punya peluang kontrol hak cipta plus royalti dari buku yang terjual, terdapat dukungan seperti pengeditan, *layout*, desain, ISBN, pemasaran *online*, sehingga proses penerbitan tidak sepenuhnya ditangani sendiri penulis, buku yang terbit biasanya didistribusikan melalui *platform* besar seperti marketplace *online* sehingga jangkauannya jauh lebih luas. Guepedia memiliki visi dan misi, sebagai berikut:

#### Visi

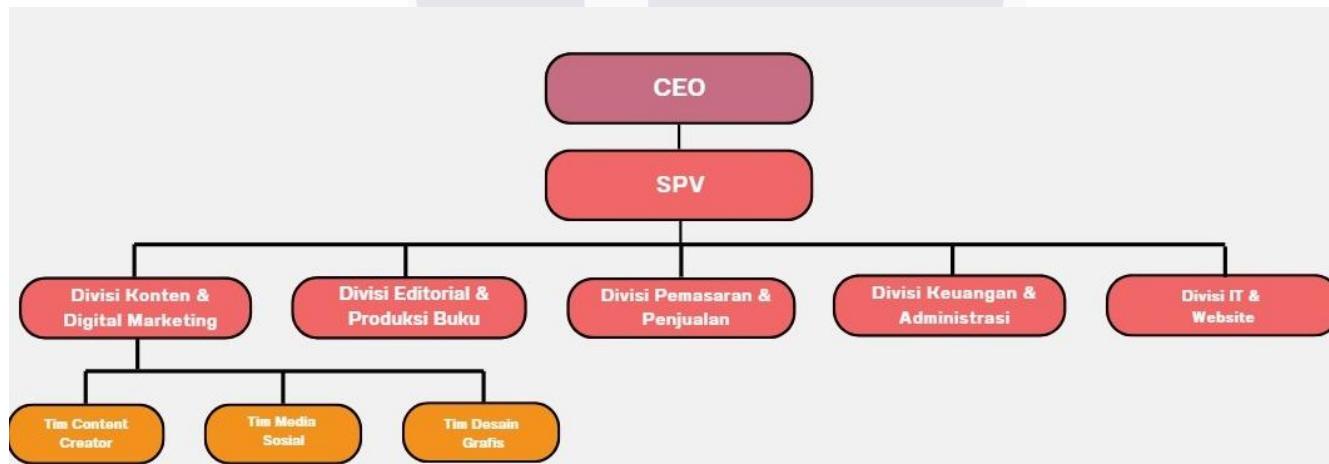
1. Menjadi sebuah *platform* penerbitan *digital* yang terdepan di Indonesia yang membuka akses seluas-luasnya bagi siapa pun tanpa memandang usia, ras, maupun latar belakang sosial untuk mewujudkan mimpi menerbitkan karya tulisnya sendiri.
2. Guepedia berkomitmen untuk meningkatkan literasi dan kreativitas bangsa melalui sistem penerbitan *online* yang cepat, mudah, dan gratis, bahkan Guepedia membantu semua penerbitnya dalam pembuatan *cover* dan juga *layout* serta memberikan ruang bagi penulis *independent* untuk berkarya, berkembang, dan memperoleh *royalty* secara adil dan transparan.
3. Dengan semangat inklusivitas dan inovasi, Guepedia berupaya menjadi jembatan antara penulis dan pembaca, serta juga mendorong pertumbuhan budaya membaca dan menulis yang lebih kuat di Indonesia di era *digital* ini dengan tetap mengikuti perkembangan zaman.

#### Misi

1. Membangun ekosistem penerbitan *modern* berbasis *digital* yang efisien, transparan, dan berorientasi pada kemudahan akses bagi seluruh lapisan masyarakat.
2. Memberdayakan penulis independen Indonesia agar dapat menerbitkan karya mereka tanpa batasan biaya maupun hambatan teknis, serta mendapatkan apresiasi dan kompensasi yang layak.

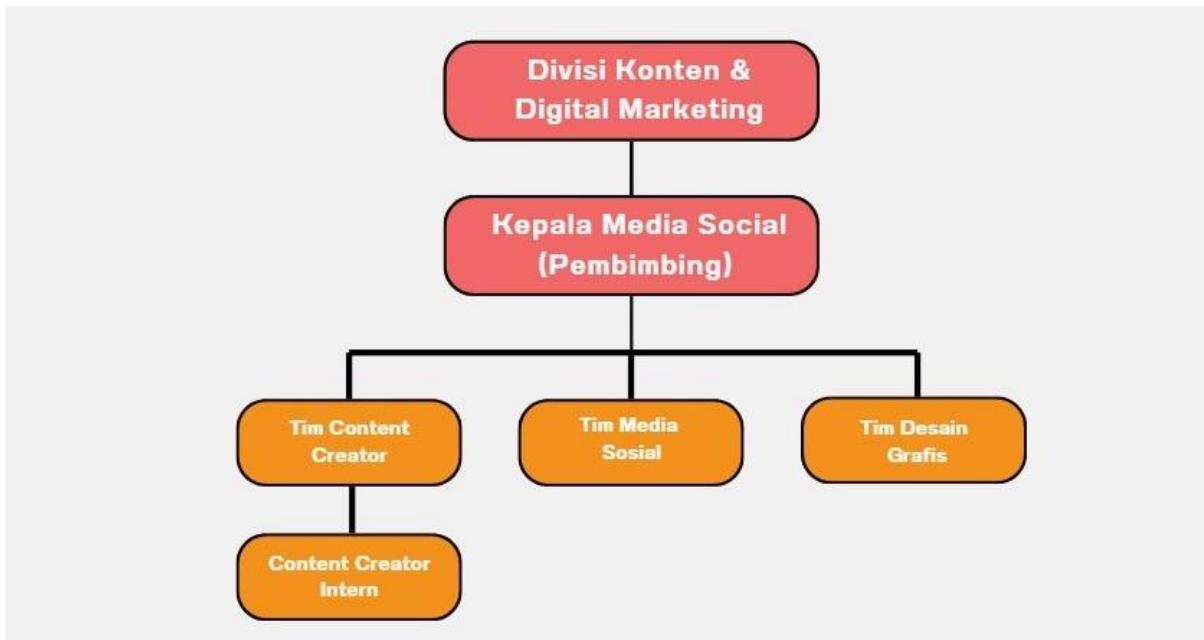
3. Menghubungkan penulis dan pembaca melalui *platform digital* yang inklusif, interaktif, dan berkelanjutan, sehingga tercipta ruang kolaboratif yang saling menginspirasi.
4. Meningkatkan literasi dan budaya menulis masyarakat Indonesia dengan menghadirkan berbagai program edukatif, promosi literasi, dan kampanye kreatif yang menumbuhkan kecintaan terhadap dunia buku.
5. Mendorong transformasi *digital* di dunia penerbitan Indonesia, agar industri literasi nasional dapat tumbuh lebih adaptif, kompetitif, dan *relevant* dengan perkembangan zaman. Putra (2020)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur umum Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur kecil Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Guepedia memiliki struktur kerja yang terbagi ke dalam beberapa divisi untuk mendukung kegiatan penerbitan dan promosi buku *digital*. *Supervisor* memiliki tugas untuk mengawasi segala koordinasi antara tim baik tim *social media*, tim *design*, tim *marketing*, tim cetak, serta tim-tim lainnya. Biasanya *supervisor* akan mengontrol tim bagaimana mereka bekerja lalu kerjaan apa saja yang salah, memberitahukan kesalahan cetak apa yang terjadi, kesalahan penulisan apa saja yang terjadi dan lain sebagainya. Kepala media sosial bertanggung jawab dalam merancang serta mengoordinasikan strategi media sosial, mengawasi proses produksi konten, dan melakukan evaluasi performa konten agar selaras dengan tujuan *branding* perusahaan. Tim *content creator* berperan dalam menciptakan ide, menulis naskah atau *script*, serta memproduksi konten kreatif yang bersifat promosi, edukatif, dan *branding*. Sementara itu, Tim media sosial mengelola akun media sosial secara teknis, mulai dari penjadwalan unggahan, interaksi dengan *audiens*, hingga pemantauan *insight* untuk meningkatkan *engagement*. Tim desain grafis mendukung keseluruhan aktivitas konten dengan membuat *visual* pendukung

seperti poster promosi, *thumbnail video*, dan materi *visual* lainnya agar tampilan konten lebih menarik dan konsisten dengan identitas *brand* Guepedia.

Selain divisi yang berfokus pada pengelolaan konten *digital*, Guepedia juga didukung oleh beberapa divisi lain yang berperan penting dalam operasional perusahaan. Divisi editorial & produksi buku bertanggung jawab atas proses penerbitan buku, mulai dari penyuntingan naskah, layout, desain sampul, hingga persiapan buku cetak dan *digital*. Divisi pemasaran & penjualan berperan dalam memasarkan buku yang diterbitkan, menjalin kerjasama dengan *marketplace*, serta menyusun strategi penjualan untuk meningkatkan distribusi dan penjualan. Divisi keuangan dan administrasi mengelola pencatatan keuangan, administrasi perusahaan, serta dokumen yang berkaitan dengan operasional. Sementara itu, divisi IT dan *website* bertanggung jawab dalam pengelolaan *website* dan sistem penerbitan *online* agar seluruh layanan *digital* Guepedia dapat berjalan dengan baik dan optimal.

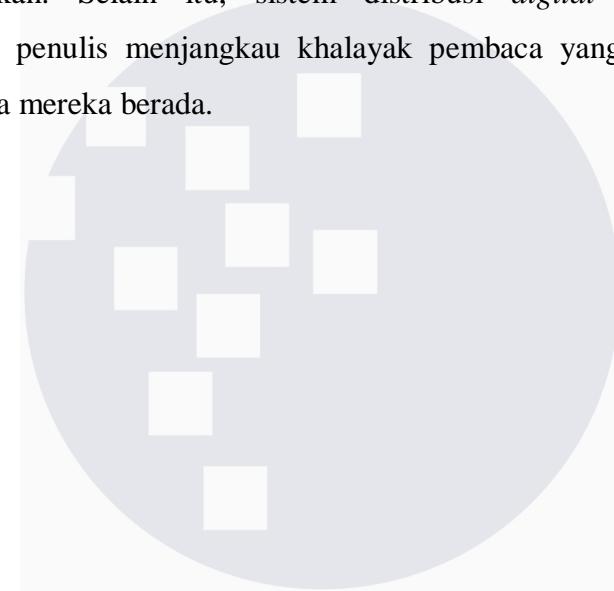
Penulis ditempatkan di divisi konten dan *digital marketing* sebagai *content creator intern* di Guepedia, saat awal magang penulis dibimbing langsung oleh *founder* Guepedia, beliau memberikan arahan-arahan bagaimana cara untuk membuat konten yang baik, penempatan *lighting*, pembuatan *script* yang baik dan menarik, lalu beliau juga mengajarkan penulis untuk menemukan minat penulis itu di konten yang seperti apa, apakah yang menampilkan *visual* atau tidak, konten *storytelling*, *soft selling*, atau *hard selling*. Beliau menyarankan *soft selling* yang paling baik dan cocok dengan penulis.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Guepedia telah bekerja sama dengan banyak penulis *independent* dari berbagai *genre*, mulai dari fiksi hingga nonfiksi. Penyediaan layanan penerbitan *end-to-end* yang mencakup penyuntingan naskah, penataan tata letak, desain sampul, pengurusan ISBN, dan distribusi melalui *platform digital*. Guepedia menjadi wadah bagi penulis pemula maupun *profesional* untuk mempublikasikan karya mereka secara mandiri dan memperoleh *royalty* dari penjualan buku melalui

sistem penerbitan yang mudah diakses dan terbuka. Penulis akan mendapatkan *royalty* sebesar 15% dari tiap buku yang terjual menurut artikel Pojokseni.

Penulis dan mitra kreatif mereka terlibat langsung dalam proses pembuatan buku melalui model kerja sama ini. Penulis dapat mengunggah karya mereka secara mandiri melalui *platform* Guepedia dan kemudian memilih layanan penerbitan yang mereka butuhkan. Selain itu, sistem distribusi *digital* yang terintegrasi memungkinkan penulis menjangkau khalayak pembaca yang lebih luas tanpa terbatas di mana mereka berada.



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA