

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Tan Creative Jaya perusahaan yang berfokus di bidang agensi kreatif dan pemasaran digital. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk membantu klien dalam membangun dan mengelola komunikasi pemasaran digital yang efektif dan tepat sasaran. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan meningkatnya kebutuhan pemasaran digital, PT Tan Creative Jaya terus mengembangkan layanannya, hal ini bertujuan agar mereka tetap up-to-date dengan perubahan industri yang cepat. Dalam menjalankan operasionalnya, PT Tan Creative Jaya menawarkan berbagai layanan, seperti pengelolaan konten media sosial yang menarik, penyusunan strategi *branding digital* yang solid, kampanye pemasaran yang berdasarkan hasil data nyata, dan analisis performa konten dan iklan digital. Klien datang dari berbagai bidang industri, sehingga perusahaan dituntut untuk menyesuaikan strategi komunikasi dengan karakter dan kebutuhan masing-masing klien.

Selain itu, PT Tan Creative Jaya juga memberikan pendampingan strategis bagi para klien dalam menyusun strategi konten yang terarah mulai dari perencanaan konten, pemilihan platform media sosial hingga evaluasi performa kampanye. Hal ini menunjukkan bahwa peran agensi tidak hanya sebagai pelaksana teknis namun juga menjadi konsultan atau partner diskusi bagi para klien terkait *digital marketing*. Klien di PT Tan Creative Jaya bervariasi namun umumnya merupakan perusahaan skala kecil hingga menengah (UMKM) dan juga terdapat beberapa *brand* besar yang merupakan *sub-agency* atau bekerja sama dengan agensi digital lainnya. Klien tersebut berasal dari berbagai sektor industri seperti ritel, kesehatan, perbankan, *vaping*, jasa dan lain sebagainya. Klien - klien tersebut sebagian besar memiliki kebutuhan utama untuk meningkatkan *brand awareness*, pengelolaan konten media sosial yang lebih konsisten dan juga optimalisasi kampanye digital untuk penjualan.

Sebagai agensi kreatif, PT Tan Creative Jaya menekankan pentingnya kerja sama tim, kreativitas tanpa batas, juga pemanfaatan data dalam mengambil suatu keputusan. Pendekatan ini yang membuat perusahaan bisa memberikan solusi komunikasi digital yang relevan dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh klien. Dalam dunia atau industri agensi kreatif dan *digital marketing*, PT Tan Creative Jaya menghadapi beberapa persaingan dengan agensi sejenis yang juga menawarkan layanan serupa. Para kompetitor tersebut umumnya berasal dari agensi digital yang memiliki fokus pada *social media management*, *digital advertising* dan *digital branding agency*. Persaingan kompetitif ini menuntut PT Tan Creative Jaya untuk terus meningkatkan kualitas layanan melalui kreativitas konten, strategi yang terukur, dan akurasi analisis data agar tetap relevan dan kompetitif di pasar. Para kompetitor dari PT Tan Creative Jaya mendorong perusahaan untuk dapat mempertahankan keunggulan serta layanan melalui hasil nyata seperti pengembangan strategi digital yang relevan dengan tren industri.

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT Tan Creative Jaya memiliki visi dan misi yang menjadi paduan dalam setiap langkah kerja mereka.

#### **Visi**

Mereka ingin menjadi agensi pemasaran digital yang secara konsisten memberikan solusi terbaik untuk setiap masalah yang dihadapi klien dengan melalui ide-ide kreatif yang kompeten, relevan, dan memiliki dampak yang nyata dalam mengembangkan merek di masa digital. Visi ini menunjukkan komitmen Tan Creative yang tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan biasa, tetapi juga sebagai mitra strategis yang mampu mendukung klien untuk tumbuh dan adaptasi dengan perubahan dunia digital. Dengan ini, Tan Creative ingin dikenal sebagai agensi yang menggabungkan kreativitas dan strategi secara seimbang dengan tujuan untuk menghasilkan solusi komunikasi yang efektif

## Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Tan Creative memiliki beberapa misi utama yang menjadi pedoman kerja untuk seluruh tim, yaitu:

1. Menyediakan layanan pemasaran digital yang hanya berfokus pada kebutuhan dan tujuan klien
2. Menghasilkan strategi komunikasi digital yang kreatif dan berdasarkan data yang akurat.
3. Membangun kerja sama jangka panjang dengan klien melalui komunikasi yang profesional dan transparan.
4. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia agar bisa beradaptasi dengan perkembangan industri digital yang cepat.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Logo PT Tan Creative Jaya bagaikan semua gambar yang menunjukkan esensi perusahaan, membantu orang mengenali perusahaan dan memahami jenis pekerjaan yang mereka lakukan, yaitu membantu klien dalam pemasaran digital. Logo dengan huruf kecil sederhana dengan warna hijau yang lembut sehingga terlihat lebih modern, ramah, dan terbuka dengan ide-ide baru. *Font* yang berani namun lembut menunjukkan bahwa perusahaan ini profesional dan kreatif. Warna hijau istimewa karena mengingatkan orang pada pertumbuhan, keseimbangan, dan harmoni. Dengan artian, perusahaan ingin tumbuh bersama kliennya, memiliki komunikasi yang profesional dan transparan sehingga terjalin hubungan kerja sama yang baik, dan memberikan solusi yang berkelanjutan.

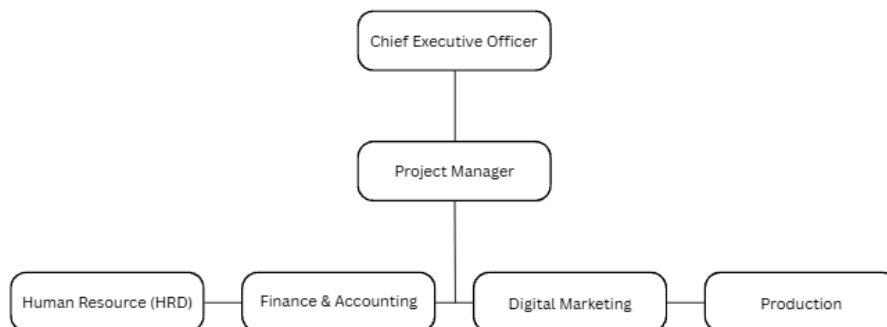
Mereka percaya bahwa yang terpenting dari logo ini adalah makna dan pemikiran cerdas yang ada di balik setiap ide, bukan hanya tampilannya. Dengan slogan “*Your Creative Solution*”, mengingatkan semua orang bahwa kreativitas mereka selalu bertujuan untuk membantu memecahkan masalah dan mencapai hasil yang nyata bagi para klien mereka.

**tan  
creative**

Gambar 2.1 Logo PT Tan Creative Jaya

Sumber Gambar : Dokumentasi Perusahaan (2025)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber Gambar : Dokumentasi Perusahaan, 2025

Struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan terdiri dari beberapa divisi utama, masing-masing dengan fungsi dan tanggung jawabnya sendiri untuk mendukung operasional dan mencapai tujuan perusahaan. Pada tingkat tertinggi, *Chief Executive Officer* (CEO) bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis, menentukan arah kebijakan perusahaan, dan mengawasi semua aktivitas dan kinerja divisi.

Di bawah CEO terdapat *Project Manager*, yang bertindak sebagai penghubung antara manajemen dan semua divisi operasional. *Project Manager* bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, dan mengawasi kemajuan proyek untuk memastikan proyek tersebut memenuhi tenggat waktu, anggaran, dan persyaratan klien.

Fungsi utama Divisi *Human Resource* (HRD) adalah manajemen sumber daya manusia, yang meliputi proses rekrutmen, administrasi karyawan, pengembangan kompetensi, serta manajemen kinerja dan disiplin karyawan.

Divisi *Finance & Accounting* bertanggung jawab atas manajemen keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi keuangan, pengelolaan anggaran, penyusunan laporan keuangan, dan memastikan bahwa semua aktivitas keuangan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Divisi *Digital Marketing* mengelola aktivitas pemasaran digital perusahaan dan klien, khususnya dalam perencanaan strategi pemasaran, manajemen konten digital, komunikasi merek melalui media sosial, dan analisis kinerja kampanye digital.

Terakhir, divisi *Production* yang bertanggung jawab atas proses produksi konten dan materi kreatif, seperti desain visual, video, dan materi pendukung lainnya yang dibutuhkan dalam kegiatan pembuatan konten untuk klien.



**Gambar 2.3** Struktur Organisasi Internal Divisi Digital Marketing

Sumber Gambar : Dokumentasi Perusahaan, 2025

Dalam struktur organisasi *internal Digital Marketing*, posisi puncak dipegang oleh *Digital Marketing Head*, yang bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi pemasaran digital, menentukan arah komunikasi merek klien, dan mengkoordinasikan semua aktivitas tim pemasaran digital agar selaras dengan tujuan kampanye dan kebutuhan klien.

Di bawah *Digital Marketing Head* terdapat *Digital Marketing Staff*, yang bertanggung jawab atas implementasi teknis aktivitas pemasaran digital, seperti perencanaan dan penjadwalan konten media sosial, pembuatan copywriting, pengelolaan akun media sosial, pemantauan kinerja konten, dan penyusunan laporan kampanye digital.

Pada struktur organisasi internal Divisi *Digital Marketing*, penulis berada pada posisi *Digital Marketing Intern* yang berada di bawah koordinasi langsung *Digital Marketing Staff* dan bertanggung jawab pada *Digital Marketing Head*. Sebagai *Digital Marketing Intern*, penulis berperan sebagai pendukung berbagai kegiatan pembuatan strategi *digital marketing*, pembuatan konten, pengelolaan akun media sosial, penulisan teks iklan dan deskripsi, serta pengumpulan dan evaluasi kinerja konten yang telah dibuat.