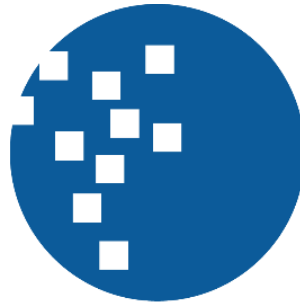


**PENGUJIAN FITUR DIGITAL PADA EKOSISTEM RITEL
MODERN ALFAGIFT MELALUI PRAKTIK QUALITY
ASSURANCE DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nelson Saputra

00000069095

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**PENGUJIAN FITUR DIGITAL PADA EKOSISTEM RITEL
MODERN ALFAGIFT MELALUI PRAKTIK QUALITY
ASSURANCE DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Nelson Saputra

00000069095

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelson Saputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069095

Program Studi : Sistem Informasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PENGUJIAN FITUR DIGITAL PADA EKOSISTEM RITEL MODERN ALFAGIFT MELALUI PRAKTIK QUALITY ASSURANCE DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2025



Nelson Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nelson Saputra
NIM : 00000069095
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Laporan : Pengujian Fitur Digital pada Ekosistem Ritel
Modern Alfagift melalui Praktik Quality Assurance di PT Global Loyalty
Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025



Nelson Saputra



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Nelson Saputra
NIM : 00000069095
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Global Loyalty Indonesia
Alamat : Alfa Tower, lantai 29, Alam Sutera – Tangerang.
Email Perusahaan/Organisasi : info@gli.id

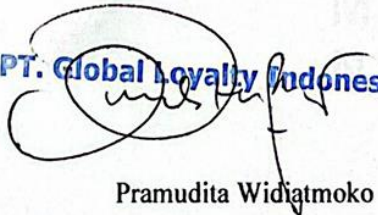
1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan


PT. Global Loyalty Indonesia
Pramudita Widiatmoko



Nelson Saputra

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nelson Saputra

NIM : 00000069095

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengujian Fitur Digital pada Ekosistem Ritel

Modern Alfagift melalui Praktik Quality Assurance di PT Global Loyalty

Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Nelson Saputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan *Career Acceleration Program* (CAP) yang berjudul **"Pengujian Fitur Digital pada Ekosistem Ritel Modern Alfagift melalui Praktik Quality Assurance di PT Global Loyalty Indonesia"** tepat pada waktunya. Laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Kom Jurusan Sistem informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Raymond Sunardi Oetama, M.CIS., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 19 Desember 2025



Nelson Saputra

PENGUJIAN FITUR DIGITAL PADA EKOSISTEM RITEL MODERN ALFAGIFT MELALUI PRAKTIK QUALITY ASSURANCE DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Nelson Saputra

ABSTRAK

Transformasi digital dalam industri ritel modern menuntut adanya platform yang stabil dan andal untuk menjaga loyalitas pelanggan. PT Global Loyalty Indonesia (GLI), sebagai bagian integral dari ekosistem Alfamart, mengembangkan aplikasi Alfagift untuk mengintegrasikan layanan belanja online dan offline melalui strategi omnichannel. Namun, dalam pelaksanaannya, proses penjaminan kualitas menghadapi tantangan umum berupa tingginya kompleksitas sinkronisasi data real-time antara sistem pusat dan kondisi operasional di lapangan, serta dinamika perubahan spesifikasi fitur yang sering terjadi di tengah siklus pengembangan. Selain itu, efisiensi pengujian sering kali terhambat oleh keterbatasan infrastruktur teknis dan kurva pembelajaran dalam implementasi automation testing yang memerlukan adaptasi cepat terhadap perangkat baru. Laporan ini mendokumentasikan pelaksanaan praktik Quality Assurance (QA) dalam pengujian fitur-fitur strategis pada aplikasi Alfagift, dengan fokus utama pada sistem promosi digital seperti fitur Auto Apply Voucher dan Voucher Tipe A (Produk Gratis). Metodologi pengujian yang diterapkan mencakup pengujian manual untuk validasi logika bisnis yang dinamis dan pengujian otomatis (automation testing) menggunakan framework Appium untuk meningkatkan efisiensi proses regres. Hasil pengujian menunjukkan bahwa praktik QA yang sistematis mampu mengidentifikasi kendala teknis dan ketidaksesuaian data sejak dini, sehingga memastikan fitur-fitur tersebut siap dirilis dengan risiko kegagalan yang minimal. Melalui kegiatan ini, penulis berhasil memvalidasi akurasi sistem voucher dan sinkronisasi data operasional, sekaligus mengembangkan kompetensi teknis dalam penggunaan berbagai perangkat kerja profesional. Simpulan dari laporan ini menegaskan bahwa peran QA sangat vital dalam menjaga integritas sistem digital di industri ritel modern guna memberikan pengalaman berbelanja yang optimal bagi jutaan pengguna.

Kata kunci: *Quality Assurance, Alfagift, Software Testing, Omnichannel, Voucher, Automation Testing.*

**TESTING OF DIGITAL FEATURES IN THE ALFAGIFT
MODERN RETAIL ECOSYSTEM THROUGH QUALITY
ASSURANCE PRACTICES AT PT GLOBAL LOYALTY
INDONESIA**

Nelson Saputra

ABSTRACT

Digital transformation in the modern retail industry demands a stable and reliable platform to maintain customer loyalty. PT Global Loyalty Indonesia (GLI), as an integral part of the Alfamart ecosystem, developed the Alfagift application to integrate online and offline shopping services through an omnichannel strategy. However, in its implementation, the quality assurance process faces common challenges such as the high complexity of real-time data synchronization between the central system and field operational conditions, as well as the dynamics of changing feature specifications that often occur mid-development cycle. Furthermore, testing efficiency is frequently hindered by technical infrastructure limitations and the learning curve in implementing automation testing, which requires rapid adaptation to new frameworks. This report documents the implementation of Quality Assurance (QA) practices in testing strategic features on the Alfagift application, with a primary focus on digital promotion systems such as the Auto Apply Voucher and Voucher Type A (Free Product) features. The testing methodology applied includes manual testing for validating dynamic business logic and automation testing using the Appium framework to increase regression process efficiency. Testing results show that systematic QA practices are able to identify technical constraints and data inconsistencies at an early stage, ensuring these features are ready for release with minimal risk of failure. Through this activity, the author successfully validated the accuracy of the voucher system and operational data synchronization, while simultaneously developing technical competencies in using various professional work tools. The conclusion of this report confirms that the role of QA is vital in maintaining the integrity of digital systems in the modern retail industry to provide an optimal shopping experience for millions of users.

Keywords: *Quality Assurance, Alfagift, Software Testing, Omnichannel, Voucher, Automation Testing.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Deskripsi Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Portfolio Perusahaan	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	25
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	27
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Kesimpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61

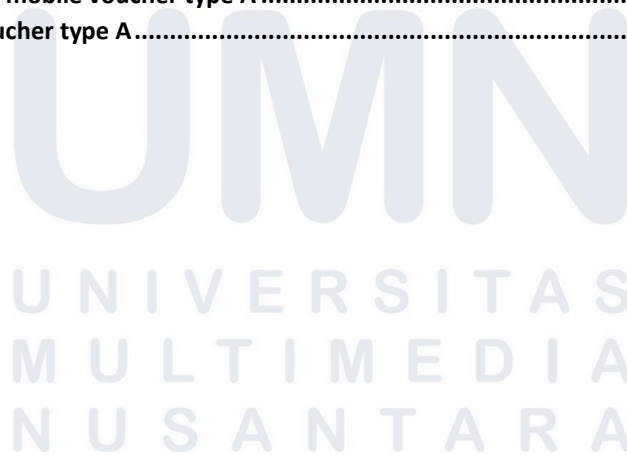


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik tingkat awareness E-Grocery pada 2024.....	1
Gambar 1.2 Gedung Alfa Tower	8
Gambar 2.1 Logo Alfagift.....	11
Gambar 2.2 Logo Global Loyalty Indonesia	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi P.T Global Loyalty Indonesia (GLI)	14
Gambar 2.4 GLI in Numbers	18
Gambar 3.1 Flow Chart Alur Pelaksanaan	20
Gambar 3.2 Telegram.....	22
Gambar 3.3 Google meet (Daily update)	22
Gambar 3.4 Google meet (Sprint Refinement)	23
Gambar 3.5 Jira	24
Gambar 3.6 Glitz Assemble	25
Gambar 3.7 Scenario Auto Apply	30
Gambar 3.8 Suite app alfagift.....	31
Gambar 3.9 Back office auto apply (1)	34
Gambar 3.10 Back office auto apply (2).....	34
Gambar 3.11 Back office auto apply (3).....	35
Gambar 3.12 Test run.....	36
Gambar 3.13 Code Automation (2).....	39
Gambar 3.14 Code Automation (3).....	40
Gambar 3.15 Tampilan apps note	41
Gambar 3.16 Tampilan APO note	43
Gambar 3.17 Tampilan WEBCOM note.....	44
Gambar 3.18 Scenario Voucher Type A	46
Gambar 3.19 Test run BO voucher type A	49
Gambar 3.20 Test run mobile voucher type A	50
Gambar 3.21 Cart Voucher type A.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Timeline magang	6
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	27



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar PRO-STEP 01	62
Kartu PRO-STEP 02	63
Daily Task PRO-STEP 03.....	64
Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	82
Surat Penerimaan PRO-STEP 05	83
Lampiran Pengecekan Hasil <i>Similarity</i> Turnitin	85
Lampiran G. FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	87



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA