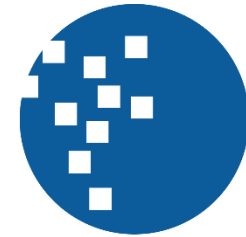


PERAN *DATA ANALYST* DALAM OPTIMALISASI PROGRAM

***MEMBERSHIP* DI DIVISI *LOYALTY CORPORATE* KAWAN**

LAMA GROUP



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Vincent Ferdinand

00000070215

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *DATA ANALYST* DALAM OPTIMALISASI PROGRAM
MEMBERSHIP DI DIVISI *LOYALTY CORPORATE* KAWAN
LAMA GROUP**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Vincent Ferdinand

0000070215

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincent Ferdinand

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070215

Program Studi : Sistem Informasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**PERAN DATA ANALYST DALAM OPTIMALISASI PROGRAM
MEMBERSHIP DI DIVISI LOYALTY CORPORATE MANAGEMENT
KAWAN LAMA GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 01 Desember 2025

 (Vincent Ferdinand)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vincent Ferdinand
NIM : 00000070215
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Laporan : Peran *Data Analyst* Dalam Optimalisasi Program
Membership di Divisi *Loyalty Corporate* Kawan Lama Group

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 01 Desember 2025



(Vincent Ferdinand)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Vincent Ferdinand
NIM : 00000070215
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Kawan Lama Group
Alamat : Jl. Puri Kencana No.1, Kembangan Sel., Kec.
Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
Email Perusahaan/Organisasi : gabriela.gladysca@kawanlamacorp.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 03 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan




Gabriela Gladysca
Talent Acquisition Executive



(Vincent Ferdinand)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincent Ferdinand
NIM : 00000070215
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran *Data Analyst* dalam Optimalisasi Program *Membership* di Divisi *Loyalty Corporate* Kawan Lama Group

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Oktober 2025

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Vincent Ferdinand)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Data Analyst* dalam Optimalisasi Program *Membership* di Divisi *Loyalty Corporate* Kawan Lama Group” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Kom. Jurusan Sistem Informasi Pada Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Santo Fernandi Wijaya, S.Kom., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Bapak Mahardika Eko Wicaksono, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Pro-Step Penelitian.
6. Seluruh tim divisi *Loyalty Corporate (Membership)* di Kawan Lama Group, atas kesempatan yang diberikan untuk belajar, beradaptasi, dan berkontribusi di lingkungan kerja yang dinamis, serta atas bantuan dan kerjasamanya selama periode magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang data analytics, serta dapat

menjadi referensi yang berguna bagi penelitian atau program serupa di masa mendatang.

Tangerang, 21 Desember 2025



(Vincent Ferdinand)



PERAN *DATA ANALYST* DALAM OPTIMALISASI PROGRAM

MEMBERSHIP DI DIVISI *LOYALTY CORPORATE* KAWAN

LAMA GROUP

(Vincent Ferdinand)

ABSTRAK

Program magang ini dilaksanakan di Kawan Lama Group, tepatnya pada Divisi *Loyalty Corporate*, dengan posisi sebagai *Data Analyst (Intern)*. Pemilihan perusahaan ini didasari oleh peran strategis Kawan Lama Group sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia yang sedang mengembangkan pengelolaan data pelanggan berbasis analitik. Selama periode magang, mahasiswa terlibat langsung dalam berbagai proses analisis data yang berfokus pada optimalisasi program *loyalty membership* lintas unit bisnis seperti AZKO, Toys Kingdom, Ataru, dan Pendopo. Aktivitas utama mencakup pemrosesan permintaan data (*form request*), pembuatan laporan performa kampanye, serta analisis perilaku pelanggan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. Kendala utama yang dihadapi meliputi tingginya volume pekerjaan manual, keterbatasan sumber daya analitik, dan keterlambatan konsolidasi data, yang diselesaikan melalui peningkatan kolaborasi tim, efisiensi *query SQL*, serta penguatan komunikasi lintas fungsi. Dari sisi pembelajaran, mahasiswa memperoleh pengalaman teknis dalam penggunaan PostgreSQL, Python, Power BI, dan Google Sheets, serta pengembangan *soft skills* seperti manajemen waktu, komunikasi profesional, dan adaptasi terhadap dinamika kerja *hybrid*. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan pemahaman menyeluruh mengenai penerapan data analytics dalam mendukung strategi loyalitas pelanggan di industri ritel modern.

Kata kunci: *Data Analytics, Data-Driven Decision Making, Kawan Lama Group, Loyalty Program, Membership Program*

**THE ROLE OF DATA ANALYST IN OPTIMIZING
MEMBERSHIP PROGRAM IN KAWAN LAMA GROUP'S
CORPORATE LOYALTY DIVISION**

(Vincent Ferdinand)

ABSTRACT

This internship program was carried out at Kawan Lama Group, specifically within the Corporate Loyalty Division, with the position of Data Analyst (Intern). The company was chosen due to its strategic role as one of Indonesia's largest retail corporations, currently advancing its customer data management through analytical approaches. During the internship period, the student was directly involved in various data analysis processes focusing on optimizing loyalty membership programs across multiple business units, including AZKO, Toys Kingdom, Ataru, and Pendopo. The main activities consisted of processing data requests (form requests), developing campaign performance reports, and analyzing customer behavior to support business decision-making. The main challenges encountered included a high volume of manual work, limited analytical resources, and delays in data consolidation. These issues were addressed through improved team collaboration, more efficient SQL query execution, and strengthened cross-functional communication. From a learning perspective, the student gained technical experience in using PostgreSQL, Python, Power BI, and Google Sheets, along with soft skills such as time management, professional communication, and adaptability to a hybrid work environment. Overall, this internship provided a comprehensive understanding of how data analytics supports customer loyalty strategies within the modern retail industry.

Keywords: Data Analytics, Data-Driven Decision Making, Kawan Lama Group, Loyalty Program, Membership Program

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Deskripsi Perusahaan	11
2.1.1 Visi dan Misi	13
2.1.2 Budaya Kawan Lama Group	15
2.1.3 Nilai Perusahaan: I AM ELITE	16
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.1.1 Kedudukan	21
3.1.2 Koordinasi	22
3.2 Tugas yang Dilakukan	24

3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	25
3.3.1	Proses Pelaksanaan	25
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	56
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	58
BAB IV	PENUTUP	60
4.1	Kesimpulan	60
4.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	7
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Program Kerja Magang	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kawan Lama Group	1
Gambar 1.2 Gedung Kantor Kawan Lama Group [10]	6
Gambar 2.1 Website Official Kawan Lama Group	11
Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi RupaRupa Rewards	12
Gambar 2.3 Visi dan Misi Kawan Lama Group	13
Gambar 2.4 Budaya Kawan Lama Group	15
Gambar 2.5 Nilai Perusahaan Kawan Lama Group	16
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Loyalty Corporate</i>	19
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan <i>Data Analyst (Intern)</i>	22
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Kerja <i>Data Analyst (Intern)</i>	23
Gambar 3.3 <i>Query Weekly Report Pay with Koin</i>	28
Gambar 3.4 <i>Output Weekly Report Pay with Koin</i>	29
Gambar 3.5 <i>Output Weekly Report Member's Choice/Favorite Member</i>	30
Gambar 3.6 <i>Query Weekly Report Koin In-Out</i>	31
Gambar 3.7 <i>Output Weekly Report Koin In-Out</i>	32
Gambar 3.8 <i>Output Weekly Report Koin Beredar</i>	33
Gambar 3.9 <i>Output Weekly Report Koin Beredar</i>	34
Gambar 3.10 <i>Flow Data Request BU AZKO</i>	37
Gambar 3.11 Pergerakan Member <i>Pref-site AZKO LP Bintaro A341</i>	38
Gambar 3.12 <i>Flow Data Request BU Toys Kingdom</i>	41
Gambar 3.13 <i>Result Voucher Hasil Kerjasama Toys Kingdom</i>	43
Gambar 3.14 <i>Flow Data Request BU ATARU</i>	45
Gambar 3.15 <i>Flow Data Request BU PENDOPO</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A “Surat Pengantar PRO-STEP 01”	67
Lampiran B “Kartu PRO-STEP 02”	68
Lampiran C “Daily Task PRO-STEP 03”	69
Lampiran D “Verifikasi Laporan PRO-STEP 04”	89
Lampiran E “Surat Penerimaan PRO-STEP 05”	90
Lampiran F “Surat Keterangan Job Description”	91
Lampiran G “Lampiran Pengecekan Hasil <i>Similarity</i> Turnitin”	92
Lampiran H “Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)”	96

