

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Hipernet Indodata yang selanjutnya disebut sebagai Hypernet Technologies merupakan perusahaan *Managed Service Provider* (MSP) yang didirikan pada tahun pada tahun 2007 lebih tepatnya pada tanggal 27 Januari 2007 dengan kantor pusat yang berada di daerah Grogol Jakarta Barat. Namun, sebelumnya pada tahun 2006 sebelum berdirinya PT Hipernet Indodata pendiri perusahaan yaitu bapak Sudianto Oie memulai dari usaha kecil dibidang warnet atau warung internet di lingkungan kampus lebih tepatnya pada Universitas Bina Nusantara atau BINUS. Pengalaman membuka usaha warnet tersebut menjadi motivasi dalam mengembangkan layanan internet yang lebih handal dan stabil.



Gambar 2. 1 Logo PT Hipernet Indodata

Pada Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Hipernet Indodata. Logo tersebut digunakan sebagai identitas serta representasi dari perusahaan, didukung oleh Hypernet Technologies tiap tahun memiliki keunggulan atau pencapaian yang diperoleh, terutama pada tahun 2015 Hypernet Technologies telah mengubah posisi dari penyedia layanan internet (ISP) menjadi *Managed Service Provider* (MSP) yang artinya tidak hanya menyediakan akses dan infrastruktur jaringan, tetapi juga menjadi solusi lengkap seperti pengelolaan system, keamanan, layanan cloud, dan dukungan operasional IT lainnya.

Pada tahun 2022, Hypernet Technologies resmi menjadi bagian dari PT XL Axiata Tbk melalui perjanjian akuisisi. Perjanjian akuisisi ini bertujuan untuk memperkuat jaringan, konektivitas, memperluas jangkauan layanan, serta

meningkatkan kapasitas dan kualitas layanan TI yang disediakan kepada pelanggan korporasi dan bisnis. Selain itu, Hypernet Technologies telah memiliki kantor cabang yang berada di berbagai kota Indonesia antara lain Bandung, Surabaya, Bali, dll. Dengan pembukaan kantor cabang bertujuan untuk memudahkan masyarakat atau pelanggan dalam menjangkau Hypernet Technologies.

Dari seluruh perjalanan berdirinya Hypernet Technologies dari tahun 2007 hingga sekarang tahun 2025 sudah berusia 18 tahun, perjalanan tersebut tidak akan berjalan hingga sekarang jika tidak memiliki visi dan misi yang ingin di capai. Setiap visi dan misi yang dibentuk akan menjadi pedoman operasional dan tujuan dibentuknya sebuah perusahaan. Berikut visi dan misi PT Hipernet Indodata:

**Visi:**

“Menjadi *Managed Service Provider* IT kelas dunia yang terpercaya”

Dari visi tersebut, Hypernet Technologies menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya fokus pada keinginan berkompetisi di pasar lokal, tetapi juga ingin diakui secara global (kelas dunia). Visi ini menjadi arah jangka panjang bagi strategi perusahaan dalam pengembangan layanan, inovasi produk, serta peningkatan mutu sumber daya manusia dan budaya kerja.

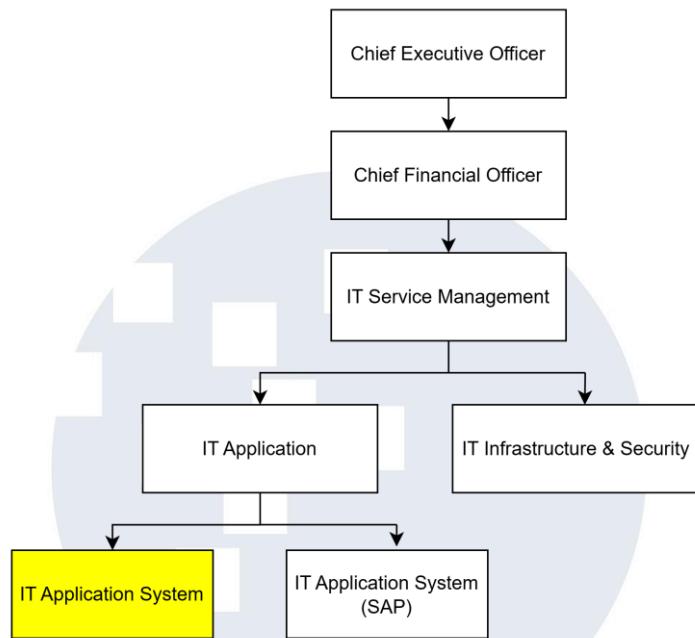
**Misi:**

“Mendukung pencapaian bisnis yang lebih baik melalui teknologi”

Dari misi di atas mengandung arti bahwa Hypernet Technologies melihat teknologi bukan sebagai tujuan akhir, melainkan sebagai sarana atau alat yang dapat membantu bisnis mencapai performa yang lebih tinggi. Selain itu, misi yang dimiliki menjadi langkah atau cara untuk mencapai visi tersebut. Misi ini

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Hipernet Indodata yang selanjutnya disebut sebagai Hypernet Technologies memiliki struktur organisasi perusahaan yang berfungsi sebagai pendukung efektivitas operasional dan pengambilan keputusan. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT Hipernet Indodata:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Hipernet Indodata

Pada Gambar 2.2 di atas merupakan struktur organisasi perusahaan pada PT Hipernet Indodata. Posisi tertinggi dipimpin oleh *Chief Executif Officer* (CEO) sekaligus sebagai presiden direktur yang memiliki tanggung jawab dalam pengambilan keputusan dan memastikan operasional perusahaan berjalan dengan baik dalam organisasi Hypernet. Struktur organisasi pada Hypernet terbagi menjadi 4 bagian yang pertama CEO, kedua CCO, ketiga CTO, dan yang terakhir adalah CFCO. Pembagian struktur organisasi ini diharapkan dapat memfokuskan serta memaksimalkan kinerja bisnis jangka panjang.

Salah satu bagian dari struktur organisasi perusahaan yang mendukung operasional perusahaan adalah Divisi Finance, yang dipimpin oleh *Chief Financial Officer* (CFO). CFO bertanggung jawab terhadap financial dan kinerja keuangan perusahaan. Divisi Finance terbagi menjadi beberapa bagian departemen yang salah satunya adalah departemen *IT Service Management* (ITSM) selanjutnya departemen ini memiliki 2 (dua) unit yaitu *IT Application* dan *IT Infrastructure & Security*. Mahasiswa ditempatkan pada divisi *IT Application System* yang fokus

pekerjaannya adalah menganalisis, merancang, mengembangkan, menguji, dan mengimplementasikan aplikasi berbasis situs web aplikasi untuk memenuhi kebutuhan bisnis atau organisasi.

Seperti yang dijelaskan di atas, struktur organisasi yang ditampilkan hanya sebagian atau tidak detail. Karena, struktur organisasi pada perusahaan ini memiliki sifat informasi rahasia yang dijaga sehingga struktur organisasi juga tidak dapat ditemukan pada situs resmi perusahaan PT Hipernet Indodata. Informasi struktur organisasi ini sudah mendapatkan konfirmasi dengan divisi Human Capital (HC) untuk ditampilkan pada laporan ini. Dengan struktur organisasi yang sudah dibentuk untuk menciptakan kerangka kerja yang jelas, memudahkan koordinasi, serta menentukan peran dan alur komunikasi yang efisien dalam perusahaan.

### **2.3 Portfolio Perusahaan**

Saat ini Hypernet Technologies telah memasuki dan memberikan layanan di beberapa industri terkhusus pada industri transportasi, perniagaan, kesehatan, infrastruktur, pendidikan, dll. Hypernet Technologies juga memiliki mitra bisnis untuk mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan.

Selain itu dalam rangka memperkuat posisi sebagai penyedia layanan teknologi informasi, Hypernet Technologies telah menjalin kerja sama dengan berbagai klien. Portofolio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menyediakan kebutuhan dan solusi mulai dari konektivitas, *cloud*, hingga pengelolaan aplikasi dan infrastruktur lainnya. Portofolio ini dibuat berdasarkan hal yang tertera pada website resmi Hypernet Technologies. Berikut klien dan mitra yang telah bekerja sama dengan Hypernet Technologies antara lain:

#### **1) Universitas Bina Nusantara**

Bina Nusantara atau BINUS merupakan salah satu klien dari industri pendidikan yang menjadi mitra strategis Hypernet Technologies dalam mewujudkan serta memajukan industri pendidikan di Indonesia melalui teknologi informasi yang dimiliki oleh Hypernet Technologies.

#### **2) PT Waskita Beton Precast Tbk**

Selain dari industri pendidikan, perusahaan dibidang industri infrastruktur yaitu Waskita Precast merupakan salah satu klien Hypernet Technologies dengan menyediakan layanan dan proses transformasi data dalam upaya mendukung transformasi digital.

### 3) **COMO Hotels and Resort**

Selain industri pendidikan dan infrastruktur yang dijelaskan di atas, Hypernet Technologies juga menangani industri perhotelan. Salah satu kliennya adalah COMO Hotels and Resort yang berada di Bali, Hypernet Technologies menyediakan layanan *Manage Service* untuk meningkatkan kualitas perhotelan COMO Hotels and Resort.

Dari penjelasan diatas, PT Hipernet Indodata memiliki 3 (tiga) produk dan layanan yang diberikan dan tawarkan kepada pelanggan dan klien-klien. Berikut adalah penjelasan mengenai 3 (tiga) produk dan layanan yang diberikan:

#### 1) ***Hyper Connectivity***

Layanan ini memberikan koneksi internet yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan para klien atau pelanggan. Layanan ini merupakan layanan utama yang ditawarkan atau disediakan oleh Hypernet Technologies dengan memberikan solusi koneksi mulai dari internet hingga cloud. Beberapa contoh dari kategori produk *Hyper Connectivity* adalah fion yang merupakan bentuk layanan sambungan internet untuk kebutuhan dengan kapasitas *bandwidth* besar dan berkecepatan tinggi dengan infrastruktur fiber optic. Selain itu, kategori produk bernama Airin yang merupakan bentuk layanan sambungan internet menggunakan media radio *fix wireless* berbasis frekuensi 5Ghz. Pada produk *Hyper Connectivity* sebenarnya memiliki 9 (sembilan kategori produk).

#### 2) ***Hyper ICT***

Selain produk *Hyper Connectivity*, Hypernet memiliki produk dan layanan bernama *Hyper ICT*. Produk dan layanan ini mengusung misi dalam

mendukung pencapaian bisnis yang lebih baik melalui teknologi. Layanan *Hyper ICT* menawarkan berbagai solusi teknologi informasi dan komunikasi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien atau pelanggan. *Hyper ICT* ini mencakup manajemen IT yang efisien, membantu perusahaan mengoptimalkan operasionalnya dengan cara yang ekonomis.

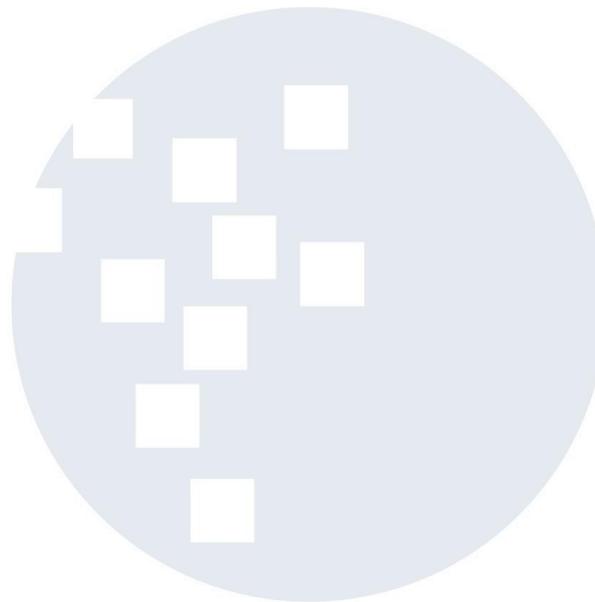
Berikut beberapa contoh dari kategori produk *Hyper ICT* adalah *Software Defined WAN* menawarkan solusi manajemen jaringan yang canggih dengan memanfaatkan teknologi perangkat lunak untuk mengoptimalkan kinerja, keamanan, dan efisiensi biaya pada jaringan perusahaan. Selain itu, terdapat kategori produk dalam *Network Access Control* yang memberikan solusi keamanan dan privasi jaringan yang dirancang untuk mengurangi risiko kebocoran data dan menjaga performa jaringan agar tetap optimal.

### 3) **Hyper Security**

Terakhir dari produk dan layanan pada *Hypernet Technologies* adalah *Hyper Security*. Produk dan layanan tersebut menghadirkan solusi keamanan siber yang komprehensif dan terintegrasi untuk membantu bisnis dalam menjaga keamanan datanya. Saat ini keamanan data merupakan salah satu aspek penting yang dijaga pada setiap perusahaan. *Hyper Security* mencakup berbagai aspek keamanan, mulai dari deteksi dan pencegahan serangan siber hingga manajemen risiko keamanan. *Hyper Security* bisa menjadi perisai yang kuat untuk menjaga kelangsungan dan integrasi operasional perusahaan.

Berikut beberapa contoh kategori produk dari *Hyper Security* adalah *End Point Protection Service* yang memberikan solusi keamanan yang dirancang untuk melindungi perangkat (*endpoints*) dan pengguna dari serangan siber. Selain itu, terdapat kategori produk *Bandwidth Management* yang memberikan solusi manajemen internet yang mencakup manajemen bandwidth, kontrol aplikasi, kontrol lalu lintas, hostpot, dan kontrol proxy ilegal.

Ketiga produk dan layanan yang dimiliki oleh Hypernet Technologies menjadikan perusahaan saat ini terus berkembang, selain itu strategi perusahaan yang terus berinovasi dari tahun ke tahun. Menjadikan Hypernet Technologies saat ini masih berdiri dan terus meningkat dan masih dapat bersaing dengan perusahaan yang bergerak diindustri yang sama.



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA