

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan Perusahaan

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (TELKOM) merupakan perusahaan informasi dan komunikasi sekaligus penyedia layanan jaringan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Cikal bakal perusahaan ini berawal dari sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf dengan nama “Jawatan”. Pada tahun 1961, status Jawatan berubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel). Selanjutnya, PN Postel dipecah menjadi dua entitas, yaitu Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro) serta Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi) [8].

Pada tahun 1974, PN Telekomunikasi bertransformasi menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang berperan dalam penyelenggaraan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional. Kemudian, pada 14 November 1995, resmi digunakan nama PT Telekomunikasi Indonesia (TELKOM) hingga saat ini.

Sebagai salah satu BUMN strategis, TELKOM dimiliki oleh Pemerintah Indonesia sebesar 51,19% dan oleh publik sebesar 48,81%. Dari porsi kepemilikan publik, sekitar 45,58% dimiliki oleh investor asing, sementara 3,23% oleh investor dalam negeri. TELKOM juga menjadi pemegang saham mayoritas pada sejumlah anak perusahaan, termasuk PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) [9].

Hingga kini, TELKOM menyediakan berbagai layanan, antara lain telepon tetap kabel (fixed wireline), telepon tetap nirkabel (fixed wireless), telepon bergerak (mobile service), data/internet, serta layanan multimedia lainnya.

Selain itu, TELKOM juga memiliki sejumlah anak perusahaan di berbagai bidang, di antaranya: Telkomsel, TelkomVision/Indonusa, Infomedia, Graha Sarana Duta (GSD), Patrakom, Bangtelindo, serta PT Finnet Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Telkom Indonesia

Pada gambar 2.1 menampilkan slogan Telkom Indonesia adalah “*The World In Your Hand*” (Dunia di Tangan Anda). Slogan ini menggambarkan kemudahan dan kekuatan teknologi yang dihadirkan Telkom untuk membuka akses dan kendali terhadap dunia digital.

Logo Telkom terdiri dari dua elemen utama, yaitu ikon lingkaran asimetris yang melambangkan dunia serta dinamika perubahan, dan ikon tangan yang menjadi representasi langsung dari slogannya. Ikon tangan tersebut menegaskan bahwa setiap individu dapat menjangkau dunia dengan lebih mudah melalui layanan dan teknologi Telkom.

Secara filosofi, slogan “*The World In Your Hand*” mencerminkan visi Telkom dalam menghubungkan serta memberdayakan masyarakat dengan teknologi digital, sehingga menghadirkan akses yang lebih luas, cepat, dan sederhana terhadap berbagai aspek kehidupan. Dengan demikian, Telkom tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan telekomunikasi, tetapi juga sebagai mitra dalam transformasi digital masyarakat Indonesia [10].

2.1.1 Visi Misi

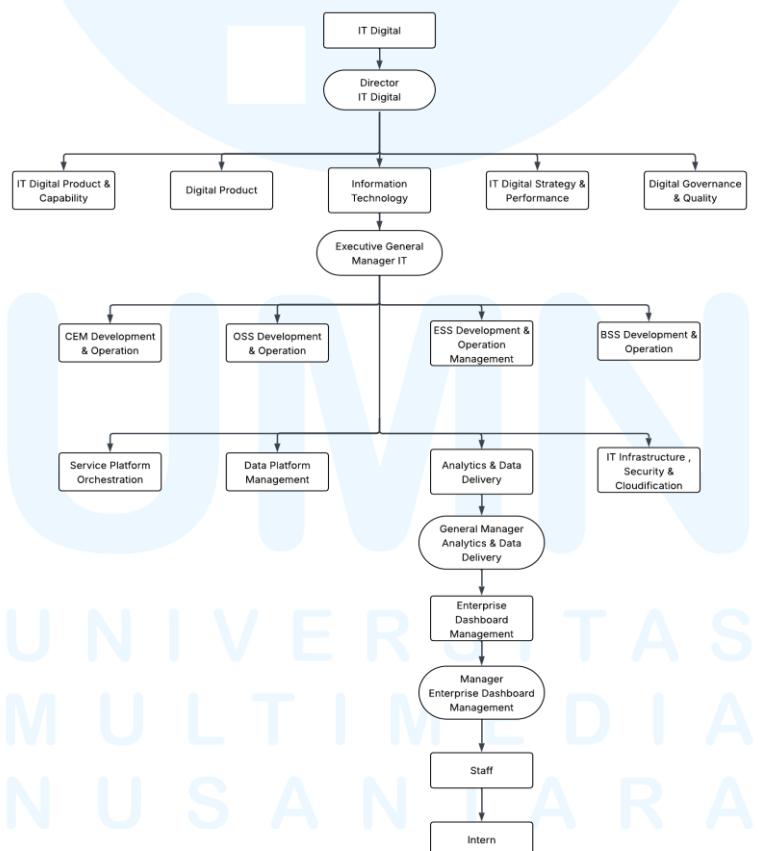
Visi

Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat.

Misi

- 1) Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
- 2) Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
- 3) Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Telkom Indonesia

Gambar 2.2 di atas menunjukkan struktur organisasi di PT Telkom Indonesia pada Direktorat *IT Digital*. Penjelasan difokuskan pada jabatan dari tingkat manajemen hingga posisi magang sesuai dengan hierarki organisasi tempat pelaksanaan magang.

A. Director IT Digital

Director *IT Digital* merupakan bagian dari *Board of Directors* PT Telkom Indonesia dan berada pada level manajemen tertinggi dalam pengelolaan teknologi informasi dan digital. Jabatan ini bertanggung jawab dalam penetapan arah kebijakan, strategi, serta pengawasan terhadap seluruh kegiatan teknologi informasi dan transformasi digital perusahaan.

B. Executive General Manager Information Technology

Executive General Manager Information Technology berada di bawah Direktorat *IT Digital* dan berperan dalam mengoordinasikan pelaksanaan operasional Divisi *Information Technology*. Jabatan ini memastikan sistem, platform data, serta layanan teknologi informasi dapat mendukung kebutuhan bisnis perusahaan.

C. General Manager Analytics & Data Delivery

General Manager Analytics & Data Delivery memimpin unit yang menangani pengolahan dan penyediaan data operasional. Jabatan ini bertanggung jawab dalam pengelolaan kegiatan analitik, integrasi data, serta penyajian informasi yang digunakan oleh berbagai unit kerja di Telkom Indonesia.

D. Manager Enterprise Dashboard Management

Manager Enterprise Dashboard Management memimpin kegiatan operasional pada unit *Enterprise Dashboard Management*. Jabatan ini mengoordinasikan pembagian tugas tim, mengawasi proses pengolahan dan pembaruan data, serta memastikan dashboard yang dikembangkan memenuhi standar kualitas dan konsistensi perusahaan.

E. Staff

Staff pada unit Enterprise Dashboard Management menjalankan fungsi teknis operasional, antara lain pengolahan data, penyusunan visualisasi, pembaruan *dashboard*, serta pengecekan kualitas data dan tampilan dashboard sesuai standar yang berlaku.

F. Intern (Data Analyst)

Posisi *Intern (Data Analyst)* berada di bawah bimbingan Manager dan Staff pada Unit Enterprise Dashboard Management. Tugas yang dijalankan meliputi eksplorasi data, pengolahan dan pembaruan data, penyusunan visualisasi, serta keterlibatan dalam proses pengecekan dan perbaikan dashboard. Peran ini mendukung penyediaan informasi operasional di lingkungan Divisi *Information Technology*.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang telekomunikasi dan layanan digital. Selama beroperasi, Telkom Indonesia telah membangun portofolio perusahaan yang luas melalui kerja sama dengan berbagai instansi pemerintah, perusahaan swasta nasional dan internasional, serta melayani pelanggan individu dan korporasi di seluruh Indonesia. Portofolio ini menunjukkan kemampuan Telkom Indonesia dalam menyediakan solusi komunikasi dan digital yang terintegrasi serta berkelanjutan.



Gambar 2.3 Kejasama Telkom Indonesia dengan Amazon Web Service



Gambar 2.4 Kejasama Telkom Indonesia dengan Alibaba cloud

Pada gambar 2.3 dan 2.4 Telkom Indonesia menjalin kerja sama strategis dengan berbagai perusahaan teknologi global seperti Amazon Web Services (AWS), Alibaba Cloud, Google Cloud, dan Fortinet. Kerja sama tersebut dilakukan untuk memperkuat layanan cloud computing, data center, big data, serta keamanan

siber bagi pelanggan enterprise dan pemerintahan. Selain itu, Telkom Indonesia juga bekerja sama dengan perusahaan telekomunikasi nasional seperti Indosat Ooredoo Hutchison, XL Axiata, dan Smartfren dalam pengembangan dan pemanfaatan infrastruktur jaringan telekomunikasi guna meningkatkan kualitas layanan komunikasi di Indonesia. Selain kerja sama dengan berbagai mitra, Telkom Indonesia juga memiliki sejumlah produk dan layanan unggulan sebagai hasil karya perusahaan. Produk utama Telkom Indonesia adalah Telkomsel logonya ada pada gambar 2.5 dibawah.



Gambar 2.5 Logo Telkomsel

Telkomsel yang merupakan anak perusahaan di bidang layanan telekomunikasi seluler dan menyediakan layanan komunikasi suara, pesan, serta akses internet berbasis jaringan 4G dan 5G dengan jangkauan nasional. Selain Telkomsel, Telkom Indonesia juga menghadirkan IndiHome sebagai layanan digital rumah yang menyediakan akses internet berbasis fiber optik, televisi interaktif, dan layanan telepon rumah. Di bidang layanan digital enterprise, Telkom Indonesia mengembangkan NeutraDC sebagai pusat data dan layanan cloud untuk mendukung kebutuhan bisnis serta instansi pemerintah.

Melalui portofolio kerja sama dan produk yang dimiliki, Telkom Indonesia berperan penting dalam mendukung transformasi digital nasional, pemerataan akses komunikasi, serta peningkatan kualitas layanan telekomunikasi di seluruh

wilayah Indonesia. Portofolio perusahaan ini mencerminkan komitmen Telkom Indonesia dalam menghadirkan inovasi digital yang andal, aman, dan mampu mendukung pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA