

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah perguruan tinggi yang berfokus pada teknologi informasi dan komunikasi (ICT) sebagai dasar untuk setiap proses belajar mengajar pada setiap mata kuliah yang dilaksanakan. Hal ini disebabkan karena kurangnya tenaga kerja pada bidang ICT sehingga Universitas Multimedia Nusantara menyusun kurikulum untuk semua program studi berlandaskan pada ICT. Mahasiswa diberikan wawasan serta orientasi terhadap perkembangan ICT sehingga mampu menghadapi tantangan seperti perubahan teknologi yang berkembang terus menerus bahkan mampu menciptakan perubahan dari tantangan tersebut. Rata-rata mahasiswa lulusan Universitas Multimedia Nusantara sudah bekerja sebelum wisuda.

Perjalanan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berawal dari berdirinya pada tanggal 28 November 2005 oleh Dr. (Hc) Jakob Oetama serta menjadi bagian dari Yayasan Multimedia Nusantara milik Kompas Gramedia Group. Kompas Gramedia Group merupakan sebuah kelompok usaha yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, serta jasa pendidikan [20]. Universitas Multimedia Nusantara berdiri atas izin menteri Pendidikan Nasional RI melalui Surat keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.169/D/O/2005 pada tanggal yang sama. Kemudian pada 20 November 2006, Universitas Multimedia resmi memiliki gedung bangunan yang diumumkan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika sebagai Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional [21].

Kemudian pada tahun 2007, kuliah perdana dilaksanakan untuk angkatan pertama Universitas Multimedia Nusantara. Pada saat itu belum ada gedung milik UMN sehingga pelaksanannya berada di Gedung Wisma BNI 46. Pada 5 September 2008, lokasi tersebut berganti ke Plaza Summarecon Serpong. Kemudian pada tahun 2009, dua gedung Universitas Multimedia Nusantara yang terletak di Scientia

Garden diresmikan sebagai kampus tetap. Pada awalnya gedung pertama (Gedung A) berfungsi sebagai gedung rektorat dan gedung kedua (Gedung B) berfungsi sebagai gedung untuk kegiatan perkuliahan. Pada tahun 2012 Universitas Multimedia Nusantara membangun gedung ketiga (Gedung C) dan telah diresmikan, serta pembangunan gedung keempat dilakukan pada tahun 2017 dengan P.K. Ojong - Jacob Oetama. Hingga pada tahun 2025, jumlah gedung yang ada di Universitas Multimedia Nusantara ada 4 dan berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, berseberangan dengan Summarecon Digital Center (SDC).



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

Logo Universitas Multimedia Nusantara yang ada pada Gambar 2.1 terdiri dari bola dunia, kotak putih terbuka, kotak putih serta lambang berwarna biru. Bola Dunia melambangkan eksistensi sebagai universitas dengan kredibilitas internasional [22]. Hal ini mengindikasikan bahwa Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas global yang berorientasi pada semua golongan, agama, ideologi serta kelompok tanpa membedakan. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa setiap manusia serta semua aspek kehidupan, memiliki keterbukaan untuk selalu mengembangkan hingga melampaui dirinya menuju cita-cita yang tak terbatas [22]. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang di dunia, menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung melalui komunikasi sehingga membentuk sebuah komunitas yang harmonis [22].

Sedangkan warna biru melambangkan *Information and communications Technology* (ICT) [23].

Dalam Universitas Multimedia Nusantara, terdapat 4 Fakultas dengan berbagai jurusan yang terdiri dari Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Fakultas Seni dan Desain. Masing-masing fakultas memiliki masing-masing program studi yang berbeda, baik dari S1, S2, maupun *join-degree* [22]. Pada Fakultas Teknik dan Informatika memiliki 5 jurusan S1 (Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Teknik Fisika, dan Sistem Informasi) serta satu *joint degree* (Informatics). Fakultas Bisnis memiliki 1 jurusan D3, 2 jurusan S1 (Akuntansi dan Manajemen), serta 1 jurusan S2 (Magister Manajemen Teknologi). Fakultas Ilmu Komunikasi memiliki 3 jurusan (Komunikasi Strategis dan Jurnalistik untuk program S1 dan Magister Ilmu Komunikasi untuk program S2). Fakultas Seni dan Desain memiliki 3 jurusan untuk program S1 yang terdiri dari Desain Komunikasi Visual, Arsitektur, serta Film dan Animasi.

Fakultas Teknik dan Informatika merupakan salah satu fakultas yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yang berfokus pada dunia Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) [24]. Hal ini dikarenakan dunia TIK terus bertumbuh sehingga membutuhkan orang-orang yang ahli dalam mendukung pertumbuhan tersebut. Oleh karena itu dirancang kurikulum melalui masing-masing program studi agar mahasiswa menjadi pelopor teknologi masa depan baik nasional maupun internasional. Mahasiswa juga didorong untuk membantu secara positif dalam mengubah manusia serta lingkungan pada industri 5.0 serta revolusi yang mendatang.

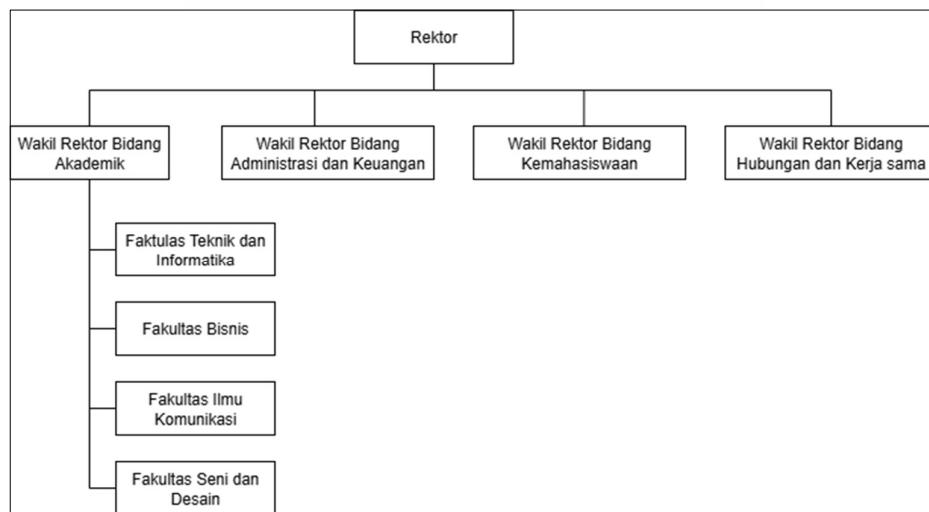
2.1.1 Visi Misi

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki satu-satunya visi, yaitu menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional dan berkemampuan tinggi di bidangnya disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur. Dalam menggapai visi tersebut, Universitas Multimedia Nusantara turut serta dalam mencerdaskan kehidupan

bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat) untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara (Gambar 2.2) terdiri dari Rektor sebagai posisi teratas. Di bawah Rektor terdapat 4 wakil rektor di bidangnya masing-masing seperti Wakil Rektor Bidang Akademik yang mengurus bagian akademik, Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan yang mengurus bagian administrasi serta keuangan, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan yang mengurus segala kegiatan kemahasiswaan seperti BEM, himpunan program studi, UKM, atau lembaga-lembaga di bawah kemahasiswaan lainnya, serta Wakil Rektor Bidang Hubungan dan Kerja sama yang berhubungan dengan hubungan universitas dengan lembaga atau unviersitas lainnya. Fakultas Teknik dan Informatika berada dalam naungan Wakil Rektor Akademik untuk mengurus program dan kurikulum Teknik dan Informatika.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

2.3 Portofolio perusahaan

Sebagai bagian dari pendidikan, Universitas Multimedia Nusantara melakukan berbagai kerja sama dengan berbagai lembaga dalam pencapaian visinya. Kerja sama tersebut meliputi program, sistem, serta media untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta penyediaan fasilitas bagi mahasiswa untuk mengakses pendidikan yang berkualitas. Berikut kerja sama yang telah dilakukan Universitas Multimedia Nusantara selama perjalannya:

1. PT. Jasa Teknologi Informasi IBM (2019)

Program kerjasama yang disepakati kedua belah pihak meliputi penawaran *full-time* bagi mahasiswa maupun alumni UMN, serta memberikan ilmu melalui *sharing session* [25].

2. PT. Cybertrend Intrabuana (2019)

Program kerja sama dari perusahaan PT. Cybertrend Intrabuana meliputi pemberian kesempatan magang bagi mahasiswa Sistem Informasi UMN di PT. Cybertrend Intrabuana serta rekan industri tersebut. PT. Cybertrend akan bertindak sebagai perantara bagi mahasiswa terutama mahasiswa Sistem Informasi untuk magang di industri yang berada di dalam relasi PT. Cybertrend [26].

3. PT. Bank Danamon Indonesia Tbk (2020)

Program kerja sama dari PT. Bank Danamon Indonesia Tbk perekrutan *part-time* dan *full-time* untuk mahasiswa UMN. Selain itu, terdapat permintaan pengadaan penelitian di bidang akuntansi, manajemen, serta marketing. Sebagai timbal baliknya, PT. Danamon Indonesia dapat ikut serta dalam *campus hiring*, *job fair*, maupun *Career Day UMN* yang dilaksanakan dua kali dalam setahun [27].

4. Universiti Teknologi MARA/Uitm (2020)

Program kerjasama yang dilakukan UiTM dengan UMN meliputi program staf untuk bertukar kerja dan membantu, menerima bantuan, baik

lulusan maupun pasca sarjana, melakukan penelitian terpadu antara beberapa fakultas, serta melakukan kerja sama di bidang lain seperti inovasi dan kegiatan jangka panjang [28].

5. Yayasan Bina Abyakta (2024)

Kerja sama yang mereka lakukan adalah UMN membuat program pembelajaran untuk anak yang memiliki autisme sehingga dapat mengembangkan potensi mereka [29].

6. Pemerintah Kota Tangerang (2024)

UMN ikut serta dalam program “100 Smart City” yang digagas oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, Kementerian Dalam Negeri, Kementerian PUPR, Bappenas, serta Kantor Staf Kepresidenan dalam hal perancangan desain program termasuk model pemberdayaan masyarakat, pengembangan sarana dan prasarana, serta membantu Pemda (Pemerintah Daerah) untuk mewujudkan pelayanan publik yang lebih optimal melalui penggunaan teknologi informasi, serta sosialisasi dan peningkatan mutu SDM kota Tangerang [30].

7. Dennis Gabor University (2024)

Kerja sama ini terfokus pada riset terhadap mahasiswa serta mencari model pembelajaran yang sesuai untuk mahasiswa, bahkan Dennis Gabor University menawarkan program pertukaran pelajar dengan UMN baik *remote* maupun *onsite* [31].

8. Lembaga Sertifikasi Profesi (2025)

Kerja sama dengan LSP ditujukan pada mahasiswa jurusan arsitektur yang berminat menjadi arsitek, hal ini menjadi salah satu upaya UMN dalam akomodasi serta menyediakan jalur untuk mahasiswa jurusan arsitektur [32].

9. Universitas Bina Insani (2025)

UMN melakukan kolaborasi dengan Universitas Bina Insani pada bulan Mei 2025 secara resmi. Kolaborasi tersebut meliputi berbagai kegiatan seperti *curriculum benchmarking*, pertukaran mahasiswa, pertukaran dosen, penelitian bersama, serta kolaborasi program studi [33], [34].



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA