

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Luarsekolah merupakan platform pendidikan yang berada di bawah naungan PT Teknologi Edukasi Indonesia dan mulai beroperasi sejak tahun 2019. Platform ini hadir sebagai solusi untuk menjembatani kesenjangan antara dunia pendidikan formal dan kebutuhan industri dengan menyediakan program pembelajaran praktis yang dapat diakses secara *online* [6]. Dengan visi menciptakan generasi siap kerja, Luarsekolah menyediakan berbagai pelatihan vokasi dan pengembangan keterampilan yang relevan dengan perkembangan zaman. Selain itu, Luarsekolah juga aktif bekerja sama dengan institusi pendidikan dan perusahaan untuk menciptakan ekosistem belajar yang kolaboratif dan aplikatif. [7]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Luarsekolah sendiri memiliki visi dan misi, antara lain [7]:

2.2.1 Visi

Menjadi sebuah platform pendidikan nonformal berbasis teknologi yang berfokus pada pengembangan generasi muda agar unggul dalam keterampilan, pengetahuan, dan karakter, aktif dalam mengembangkan potensi diri, serta memiliki daya saing yang tinggi.

2.2.2 Misi

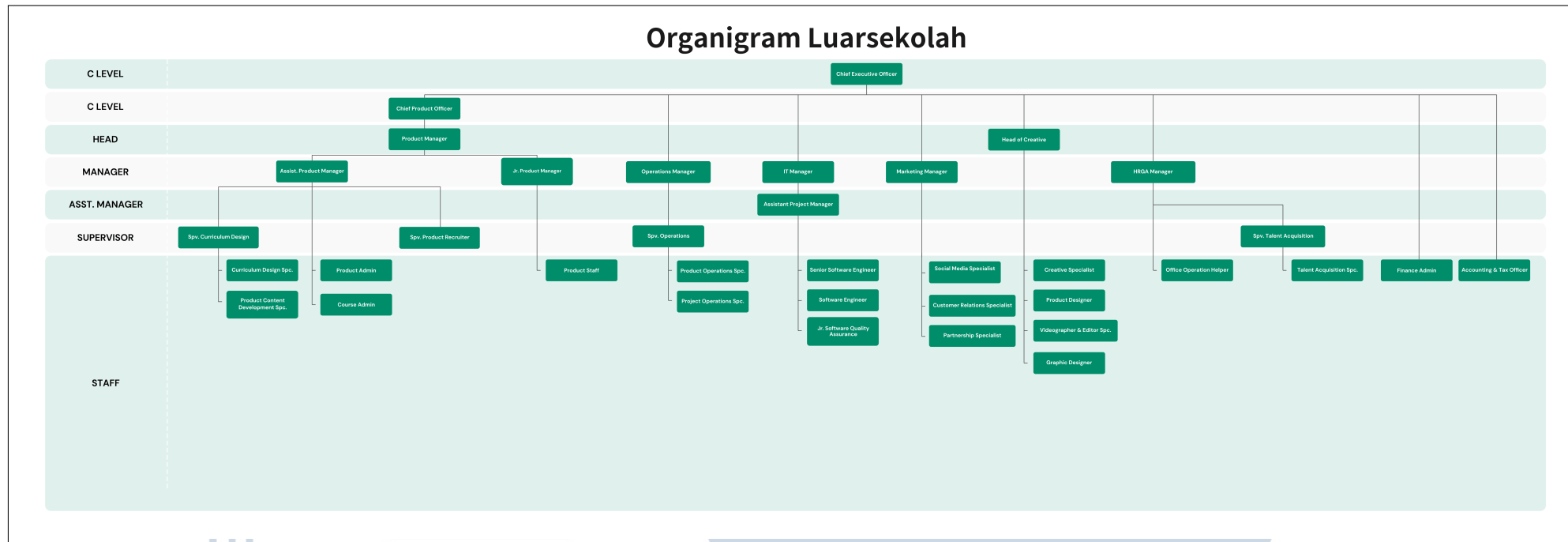
1. Menyediakan platform teknologi yang mampu mendukung secara menyeluruh untuk pembelajaran dan pengembangan diri untuk generasi muda yang ada di Indonesia
2. Mengadakan program pelatihan yang bermutu dan seakrab dengan tantangan di tingkat nasional maupun global.
3. Mengembangkan budaya kolaborasi di kalangan generasi muda melalui proses pembelajaran berbasis kerja kelompok.

4. Menumbuhkan pemahaman akan pentingnya pembelajaran berkelanjutan melalui pendampingan aktif selama proses pembelajaran berlangsung.
5. Mengembangkan program pendidikan yang terstruktur dan terarah untuk memenuhi kebutuhan pada sektor industri yang akan terus berkembang

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Luar sekolah dapat dilihat pada gambar berikut:





Gambar 2.1. Stuktur Organisasi Luarsekolah

Sumber: Informasi Perusahaan

Pada gambar 2.1, terdapat beberapa tingkatan, antara lain:

1. **CEO (Direktur Utama)** adalah pemimpin tertinggi yang mengarahkan visi, strategi, dan jalannya perusahaan secara keseluruhan.
2. **CPO (Direktur Konten)** bertanggung jawab atas pengembangan produk dan konten agar tetap relevan dan bermanfaat bagi pengguna.
3. **Head (Kepala Divisi)** memimpin satu departemen besar dan memastikan strategi dijalankan dengan baik oleh timnya.
4. **Manajer** mengelola kegiatan operasional harian dalam tim yang lebih spesifik di bawah departemennya.
5. **Asisten Manajer** membantu manajer menjalankan tugas-tugas operasional serta menjadi penghubung antara manajer dan staf.
6. **Supervisor** mengawasi langsung kinerja staf di lapangan dan memastikan pekerjaan dilakukan sesuai standar.
7. **Staf** adalah pelaksana tugas operasional harian, bekerja sesuai dengan bidang masing-masing tanpa memimpin orang lain.

Penempatan kerjanya berada di divisi *Creative* sebagai *UI/UX Designer Intern* yang berada di bawah *Head of Creative* pada lingkup *Product Designer*. Pengerjaan adalah merancang UI/UX untuk website *Dugg Coffee*

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA