

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Artifnet Global Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komunikasi, yang berfokus pada penyediaan solusi terintegrasi untuk kebutuhan infrastruktur digital perusahaan. Artifnet hadir sebagai penyedia layanan konsultasi teknologi, pengadaan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*), serta solusi dalam manajemen sistem IT. Identitas visual perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1, yang menampilkan logo resmi Artifnet Global Indonesia.



Gambar 2.1. Logo perusahaan

Melalui pendekatan berbasis inovasi dan efisiensi, perusahaan ini berupaya membantu berbagai instansi dalam mengoptimalkan kinerja dan keamanan infrastruktur teknologi mereka. Visi Artifnet adalah menjadi perusahaan teknologi global yang menghadirkan solusi inovatif dan berkelanjutan bagi dunia industri digital modern.

Seiring dengan perkembangan kebutuhan digital di Indonesia, Artifnet Global Indonesia terus memperluas layanannya, termasuk di bidang *cloud computing*, *network management*, *mobile device management (MDM)*, serta layanan keamanan siber (*cybersecurity*) [4]. Berkat kompetensinya di bidang ini, perusahaan dipercaya oleh berbagai mitra besar, baik dari sektor pemerintahan maupun swasta. Salah satu klien utama Artifnet adalah Bank Rakyat Indonesia (BRI), di mana perusahaan ini berperan dalam pengelolaan dan pemantauan aset digital melalui sistem *Cloud MDM*. Kolaborasi ini menunjukkan kemampuan Artifnet dalam memberikan solusi berbasis teknologi yang efisien, aman, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan operasional skala besar.

Kantor pusat PT Artifnet Global Indonesia berlokasi di Level 38, Tower A, Kota Kasablanka, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta Selatan. Meskipun informasi terkait tahun pendirian perusahaan belum dipublikasikan secara luas, Artifnet telah dikenal sebagai salah satu penyedia solusi TI yang berkembang pesat di Indonesia. Dengan tim profesional dan komitmen terhadap kualitas layanan, perusahaan ini berupaya mendukung proses transformasi digital di berbagai sektor, termasuk perbankan, pendidikan, dan pemerintahan. Melalui inovasi yang berkelanjutan, Artifnet Global Indonesia terus berperan aktif dalam memperkuat ekosistem teknologi nasional serta mempercepat adopsi digital di era modern.

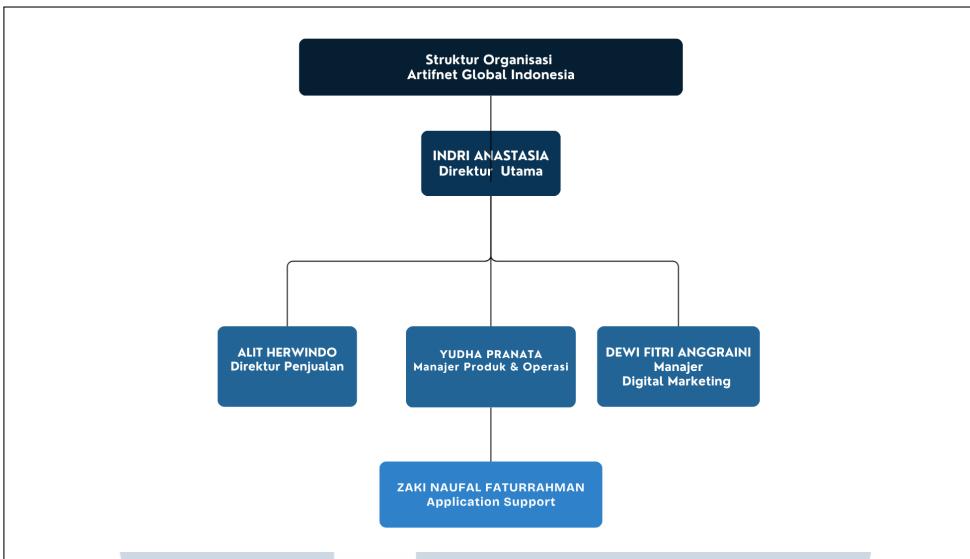
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- Visi:** PT Artifnet Global Indonesia memiliki visi untuk menjadi perusahaan teknologi global yang mampu memberikan solusi inovatif, mendorong kemajuan, serta mentransformasi berbagai sektor industri melalui komitmen terbaik terhadap setiap klien [1].
- Misi:** PT Artifnet Global Indonesia berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya dengan menghadirkan solusi inovatif, serta menyediakan produk dan layanan teknologi terbaik yang mampu mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi setiap klien. Perusahaan selalu mengutamakan kebutuhan klien dan berupaya mencapai keunggulan di setiap aspek pekerjaan, dengan tujuan akhir untuk mewujudkan kepuasan klien secara maksimal melalui kualitas layanan dan inovasi berkelanjutan [1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Artifnet Global Indonesia disusun secara hierarkis untuk mendukung koordinasi kerja yang efektif serta memastikan pelaksanaan tugas berjalan optimal. Susunan lengkap struktur tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.2.

MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi Artifnet Global Indonesia

Pada posisi tertinggi terdapat Indri Anastasia selaku Direktur Utama yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan operasional serta pengambilan keputusan strategis perusahaan. Di bawahnya terdapat tiga posisi penting, yaitu Alit Herwindo sebagai Direktur Penjualan yang mengelola strategi pemasaran dan penjualan, Yudha Pranata sebagai Manajer Produk dan Operasi yang bertugas memastikan pengembangan serta kelancaran proses operasional, dan Dewi Fitri Anggraini sebagai Manajer Digital Marketing yang bertanggung jawab atas promosi serta strategi pemasaran digital perusahaan. Selama pelaksanaan kegiatan magang, penempatan dilakukan pada Divisi Produk dan Operasi yang berada di bawah pimpinan Bapak Yudha Pranata selaku Manajer Produk dan Operasi, yang sekaligus berperan sebagai supervisor selama kegiatan berlangsung.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA