

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Vasanta Group berdiri sebagai perusahaan pengembang real estat yang mengusung konsep pembangunan tidak hanya pada aspek fisik, tetapi juga pada nilai sosial, estetika, serta keberlanjutan. Filosofi ini mencerminkan karakter perusahaan modern yang mengutamakan integrasi inovasi, kepedulian lingkungan, dan penguatan identitas merek dalam menciptakan properti yang berkelanjutan [8]. Seiring dengan pertumbuhan pesat industri real estat, Vasanta Group terus mengembangkan cakupan usahanya melalui penerapan strategi berbasis data, optimalisasi proses, serta penguatan nilai-nilai organisasi [2]. Logo perusahaan ditampilkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Vasanta Group

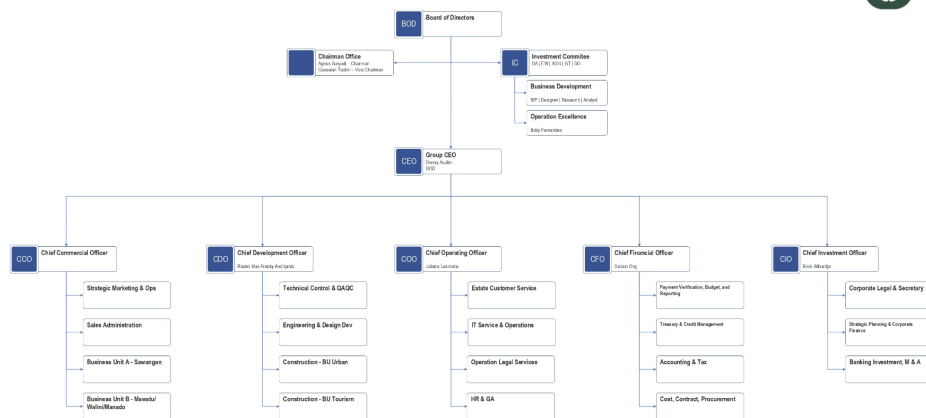
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi Vasanta Group menekankan inovasi, keberlanjutan, serta kepuasan pelanggan di seluruh aktivitas perusahaan. Orientasi terhadap kualitas dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi ini sejalan dengan prinsip pengembangan sistem modern yang menempatkan kebutuhan pengguna sebagai fokus utama dalam perencanaan dan implementasi strategi organisasi [6].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Vasanta Group disusun untuk memastikan proses kerja yang terkoordinasi, efisien, serta mampu beradaptasi dengan perubahan dan tuntutan industri. Struktur organisasi yang jelas berperan penting dalam mempertegas pembagian tugas, meningkatkan kolaborasi antar divisi, serta mendukung efektivitas pengelolaan proyek perusahaan [5]. Gambaran lengkap mengenai struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2.

ORGANIZATION CHART – SUMMARY



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Vasanta Group

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA