

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Hanielshen Subur Jaya Abadi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *Event Management*, yang menyediakan layanan komprehensif mulai dari perencanaan, pengembangan konsep, produksi, hingga evaluasi acara. Layanan yang ditawarkan meliputi MICE (*Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions*), *Destination Management, corporate events, marketing events, brand activation, booth construction*, serta penyelenggaraan *hybrid dan live broadcast events*.

Sebagai perusahaan yang telah berkecimpung lebih dari satu dekade dalam industri ini, Hanielshen dikenal sebagai mitra strategis bagi berbagai perusahaan nasional maupun multinasional. Pendekatan perusahaan berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan klien, disertai proses kreatif dan eksekusi teknis yang dilakukan secara terstruktur. Filosofi internal perusahaan menekankan bahwa penyelenggaraan *event* mencakup pengelolaan ekspektasi, risiko, dan detail secara cermat. Pemahaman ini menjadi dasar bagi perusahaan dalam menghasilkan *event* yang efektif, inovatif, dan berdaya guna.

Dengan portofolio yang luas, Hanielshen telah menangani berbagai kegiatan korporat seperti *meeting* tahunan, konvensi penjualan, *awarding night, grand opening, family day* perusahaan, hingga *gathering* berskala besar. Di bidang pemasaran, perusahaan juga menjadi mitra bagi banyak *brand* dalam peluncuran produk, kampanye aktivasi merek, program *roadshow*, hingga berbagai kegiatan promosi berbasis komunitas.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hanielshen dibangun atas dasar nilai ketulusan, kreativitas, serta keyakinan untuk menghadirkan pengalaman positif dalam setiap kegiatan. Nama "Hanielshen", yang berarti *a joy from God*, mencerminkan identitas perusahaan sebagai penyedia layanan yang menghadirkan kegembiraan dan kesan mendalam bagi klien maupun audiens.

Sejak awal berdirinya, Hanielshen berkembang dari penyedia layanan *event* konvensional menjadi perusahaan *event management* dengan cakupan yang luas dan kompleks. Perusahaan secara konsisten menangani berbagai acara berskala

nasional dan internasional dengan tingkat kesulitan yang beragam. Keberhasilan perusahaan dalam menyelesaikan proyek-proyek besar tidak dapat dipisahkan dari kekuatan kolaborasi internal, ketelitian dalam perencanaan, serta budaya kerja yang menekankan profesionalisme dan kreativitas.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Hanielshen

Transformasi industri *event* yang bergerak ke arah digitalisasi turut mendorong Hanielshen mengembangkan layanan berbasis teknologi. Perusahaan kemudian memperluas portofolio ke ranah *hybrid event*, *virtual launch*, webinar korporat, dan berbagai *event online* lainnya. Kemampuan adaptasi ini menunjukkan bahwa Hanielshen tidak hanya mempertahankan relevansi bisnisnya, tetapi juga mampu memimpin inovasi di dalam sektor penyelenggaraan *event*. Kini, Hanielshen telah menjadi perusahaan yang memiliki fondasi kuat, jaringan klien yang luas, serta reputasi yang baik dalam industri *event management* di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

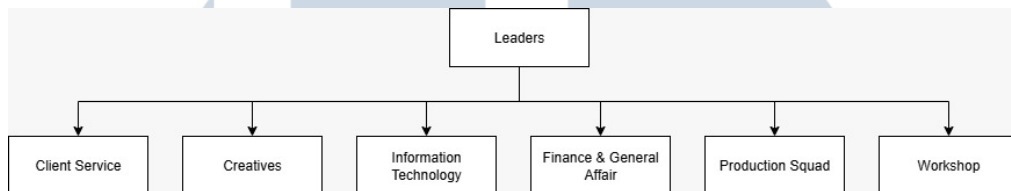
Visi perusahaan adalah menjadi agensi *event* yang mampu membangun kepercayaan dan bekerja secara lincah dalam menghasilkan karya dan pengalaman yang memberikan dampak besar bagi klien.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah menempatkan hati dan pemikiran dalam setiap proses bisnis yang dilakukan. Misi ini menekankan integritas, dedikasi, dan komitmen perusahaan untuk menyediakan layanan yang berkualitas dan bermakna.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi terdiri dari beberapa divisi utama yang saling bekerja sama dalam mendukung operasional dan pelaksanaan proyek perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi

Struktur organisasi perusahaan dipimpin oleh **Leaders** sebagai pengambil keputusan utama, dengan enam divisi yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing, yaitu:

- **Client Service** — Bertanggung jawab dalam menjalin hubungan dengan klien, mengatur kebutuhan proyek, dan memastikan kepuasan klien.
- **Creatives** — Berperan dalam menghasilkan ide dan konsep kreatif untuk pelaksanaan event agar memiliki nilai estetika dan pengalaman menarik.
- **Information Technology** — Menangani seluruh aspek teknologi informasi seperti sistem absensi, penjadwalan, dan dukungan teknis acara.
- **Finance & General Affair** — Mengelola aspek keuangan, administrasi, dan kebutuhan umum perusahaan.
- **Production Squad** — Bertugas dalam pelaksanaan teknis di lapangan, termasuk logistik dan pengaturan peralatan produksi acara.
- **Workshop** — Menyediakan fasilitas produksi dan konstruksi seperti pembuatan panggung, *booth*, dan dekorasi acara.

2.4 Bidang Usaha dan Layanan

Hanielshen memiliki empat kategori utama layanan:

1. **Corporate Events** – meliputi *company gathering*, *award night*, dan *conference*.

2. **Marketing Events** – mencakup *product launching*, *roadshow*, dan *brand activation*.
3. **Hybrid & Live Broadcast Events** – penyelenggaraan acara daring dan luring dengan sistem siaran langsung.
4. **Production Services** – menyediakan *booth fabrication*, *POSM placement*, dan *stage production*.

2.5 Nilai dan Budaya Perusahaan

PT Hanielshen Subur Jaya Abadi memiliki filosofi bahwa setiap pekerjaan dilakukan dengan hati, ketulusan, dan keyakinan. Semangat tersebut tercermin dalam moto perusahaan:

"Hanielshen is a Joy from God".

Nilai ini menjadi dasar bagi seluruh karyawan untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik bagi setiap klien.

