

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program kerja praktik atau yang biasa disebut magang menurut Chandra Suharyanti, dkk (2014) adalah kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Program magang mempunyai kegiatan yang berfungsi untuk mendapatkan pengalaman dalam berkontribusi dan berkarya di dunia nyata.

Industri kreatif merupakan salah satu industri yang sering diincar oleh generasi z saat ini. Berdasarkan Good News From Indonesia (2024, 29 Maret) mayoritas generasi z memulai usaha di bidang industri kreatif dan merupakan bidang yang menjanjikan. Menurut Populix (2023) pengertian industri kreatif itu sendiri adalah proses penciptaan, kreativitas, dan ide dari individu atau kelompok yang dapat menghasilkan sebuah karya tanpa mengeksplorasi sumber daya alam serta bisa menjadi produk ekonomi.

PT Mahakarya Insan Kreatif merupakan salah satu *agency* yang sudah berdiri sejak tahun 2013. PT Mahakarya Insan Kreatif atau yang dikenal sebagai Cuatrodia bergerak didalam industri kreatif yang didalamnya mencakup desain grafis hingga 3D *Motion*. Dengan terus berkembangnya Cuatrodia dan semakin bertambahnya project yang ada, maka Cuatrodia Creative membuka kesempatan bagi mahasiswa yang ingin melakukan program magang.

Penulis mendapatkan kesempatan magang di Cuatrodia Creative sebagai 3D *motion*. *Workflow* dalam dunia 3D yang bermula pada proses *modelling*, *detailing*, *texturing*, *animate*, dan *rendering*. *Output* yang diberikan atau hasil render yang dihasilkan akan dikirim ke client sebagai hasil akhirnya. Namun, hasil *render* tersebut bisa digunakan sebagai media cetak atau sebagai model 3D saja untuk kebutuhan di sosial media.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melakukan program magang di PT Mahakarya Insan Kreatif (Cuatrodia Creative) sebagai 3D *Motion Design* dengan tujuan berikut:

1. Syarat dan bagian dari kewajiban mahasiswa desain komunikasi visual untuk mendapatkan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memberikan kesempatan melakukan tugas nyata dan melatih *hard skills* dan *soft skills*.
3. Menambah relasi didalam dunia kerja di PT Mahakarya Insan Kreatif dan relasi diluar lingkungan kerja.
4. Meningkatkan kedisiplinan dalam lingkungan kerja dan menuntut ketepatan waktu, komitmen terhadap deadline, komunikasi yang jelas antar rekan kerja, dan keterampilan untuk keberlangsungan kerja.
5. Menambah pengalaman kerja dalam dunia desain dan memahami peran masing-masing *houses* didalam lingkungan PT Mahakarya Insan Kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam menjalankan program magang di PT Mahakarya Insan Kreatif, terdapat waktu dan aturan yang harus ditaati oleh penulis. Jangka waktu pelaksanaan magang disesuaikan dengan ketentuan yang sudah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Universitas Multimedia Nusantara menetapkan waktu pelaksanaan magang selama 640 jam. Penulis melakukan magang di Cuatrodia Creative selama 6 bulan dimulai dari tanggal 2 Juni 2025 sampai 2 Desember 2025. Ketentuan kerja yang diberikan adalah *Work From Office* (WFO) dan diperbolehkan untuk *Work From Home* (WFH) dengan jam kerja dimulai dari pukul 10.00 sampai 19.00 setiap hari Senin sampai Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Proses magang yang dilakukan penulis bermula dari pra-KRS yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2025. Proses dilanjutkan dengan *briefing pre-internship* yang dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2025. Setelah itu, penulis mendaftar program magang di PT Mahakarya Insan Kreatif (Cuatrodia) dan dilanjutkan ke proses *interview* yang dilaksanakan pada tanggal 28 Mei 2025. Setelah selesai melakukan proses interview dan bisa melaksanakan program magang dan sudah bisa aktif bekerja dari tanggal 2 Juni 2025 sampai 2 Desember 2025. Berikut ini adalah penjabaran program magang yang dilaksanakan penulis.

No.	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1.	6 - 7 Mei 2025	CDC UMN dan mengajukan portfolio	Mengunjungi CDC yang diadakan di UMN lobby gedung B dan mengajukan portfolio ke Cuatrodia Creative.
2.	13 Mei 2025	Briefing magang pertama	Sosialisasi kriteria perusahaan yang bisa mahasiswa daftarkan.
3.	13 Mei – 20 Mei 2025	Mendaftarkan tempat magang	Mengajukan tempat magang pada website merdeka.
4.	28 Mei 2025	Interview	Interview sebagai magang di Cuatrodia Creative.
5.	2 Juni – 2 Desember 2025	Day 1 magang	Hari pertama magang di Cuatrodia Creative.

Tabel 1.1 *Timeline* prosedur magang