

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Mahakarya Insan Kreatif atau yang dikenal sebagai Cuatrodia Creative yang berbasis di Pasar Minggu, Jakarta Selatan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kreatif yang mengerjakan periklanan, kampanye, dan *merchandise* untuk perusahaan besar di Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Mahakarya Insan Kreatif atau yang dikenal dengan nama Cuatrodia Creative merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kreatif yang berada di Jl. Pejaten Mas, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Cuatrodia Creative memberikan layanan antara lain *motion graphic*, desain grafis, animasi, desain dan ilustrasi, dan produksi audio visual. *Output* yang dihasilkan bisa berupa iklan, identitas visual, video digital, profil perusahaan, dan lain-lain. Cuatrodia Creative juga sudah pernah melayani client-client besar antara lain Pertamina, PIS (Pertamina *International Shipping*), Toyota, Gudang Garam, Gojek, Netflix, BCA, PGN (perusahaan Gas Negara), Astra Motor, Garuda Indonesia dan masih banyak lagi perusahaan besar yang ada di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Cuatrodia Creative

PT Mahakarya Insan Kreatif atau dikenal sebagai Cuatrodia Creative didirikan oleh Nuansa Agi Perdhana, Rahardian Ardi Nugroho, dan Calvin. pada tahun 2013.

Slogan Cuatrodia Creative, yaitu “Ideas That Move” atau dalam bahasa Indonesia berarti “Ide-ide yang Bergerak”, merepresentasikan visi dan misi perusahaan yang meyakini bahwa setiap gagasan dapat dihidupkan melalui eksekusi yang tepat, sehingga mampu menggerakkan perasaan banyak orang. Istilah “bergerak” memiliki makna literal, yakni menggambarkan layanan Cuatrodia dalam bidang animasi dan motion graphic yang menciptakan ilusi visual seolah-olah gambar benar-benar bergerak. Selain itu, “bergerak” juga bermakna simbolis, mencerminkan bagaimana Cuatrodia Creative terus berkembang dengan bersikap adaptif terhadap beragam ide yang muncul serta mampu menghadapi berbagai tantangan. Dalam menjalankan operasionalnya, Cuatrodia berpegang pada empat nilai utama: bekerja dengan penuh semangat (work passionately), mendengarkan dengan penuh perhatian (listen attentively), memperlakukan orang lain dengan baik (treat others kindly), dan sering melakukan eksperimen (experiment frequently). Keempat prinsip tersebut sekaligus menjadi dasar penamaan “cuatro” pada identitas perusahaannya. perusahaan, atau wawancara dengan pemilik/ atasan/ pembimbing lapangan penulis. Sumber harus diparafrasakan.



Penulis sendiri bekerja sebagai divisi 3D *motion designer* yang tergabung dengan *Motion Machine Houses*. Dalam pengerjaannya, divisi ini bertugas untuk mengerjakan proyek – proyek iklan yang membutuhkan objek 3D didalamnya. selain 3D, tim ini juga terdapat desainer yang bertanggung jawab mengerjakan 2D *animation* disesuaikan dengan kebutuhan klien. Selain itu desainer 3D juga tidak berdiri sendiri dalam suatu pengerjaan proyek, *houses* lain seperti *Notion Nation* *houses* yang mengerjakan kebutuhan desain grafis seperti poster dan desain *layout*. Terdapat cabang lain dari Cuatrodia Creative yaitu SOC atau dikenal sebagai *Story On Craft* yang bertugas untuk membuat *merchandise* dan mencetak fisik dari hasil desain yang sudah dibuat berdasarkan *brief* yang diberikan dari Cuatrodia Creative. Setelah barang fisik sudah dicetak, tim SOC akan mengirimkan fisiknya ke Jakarta dan siap untuk di *deliver*. Dengan adanya pembagian ini, semua *houses* yang ada di Cuatrodia Creative dan SOC saling melengkapi dan saling mendukung kelancaran suatu proyek.

2.3 Portofolio Perusahaan/ Badan Usaha

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *advertising*, Cuatrodia Creative berperan penting dalam berbagai proyek dan sudah menjadi salah satu agency yang dipercaya oleh banyak perusahaan besar di Indonesia. Nama Cuatrodia Creative yang sudah dibangun selama bertahun – tahun sudah menciptakan citra dan menciptakan identitas visual dalam setiap pengerjaan proyeknya. Hal ini bisa dilihat dari portofolio yang menunjukkan dedikasi Cuatrodia Creative sebagai perusahaan yang profesional, terus berkembang dari waktu ke waktu, dan terus melakukan inovasi sebagai salah satu upaya untuk tetap membuat nama Cuatrodia Creative tetap eksis di dunia desain dan animasi. Tidak hanya itu, hal ini juga tidak kalah pentingnya yaitu Cuatrodia Creative sendiri selalu memberikan kesan yang baik dan positif kepada *client* mereka dan juga memuaskan *client*. Cuatrodia Creative juga selalu bertindak secara profesional disetiap proyek yang diberikan oleh perusahaan besar yang ada di Indonesia. Hal ini bisa dilihat dari beberapa

projek Cuatrodia Creative yang sudah dijadikan sebagai portfolio Cuatrodia Creative.

2.3.1 Gojek

Gojek merupakan salah satu penyedia jasa terbesar yang ada di Indonesia. Cuatrodia Creative sendiri mengerjakan salah satu iklan untuk gopay yang dieksekusi dalam bentuk video animasi.



Gambar 2.3 Proyek Gojek

Client ingin memberi tahu penonton beberapa informasi penting dan disampaikan dengan penyampaian yang menyenangkan. Video ini juga bercerita mengenai seorang pengguna gopay yang mengalami masalah dengan saldo gopay hingga kemudian gopay memberikan solusi untuk mengatasi masalah mereka.

2.3.2 G20 Indonesia 2022 Gala Dinner Opening Visual

Cuatrodia Creative juga pernah berpartisipasi dalam suatu acara bergengsi yang pada saat itu diselenggarakan di Bali pada tahun 2022. Sebagai agency kreatif, Cuatrodia Creative memproduksi video animasi yang akan disajikan selama makan malam peresmian yang disaksikan oleh pemimpin dari seluruh dunia.



Gambar 2.4 Gambar proyek G20

Dalam video ini, Cuatrodia Creative tidak hanya menampilkan visual berupa pemandangan yang ada di Indonesia, tetapi juga ada desain karakter yang menjadi pemanis dari video tersebut.



Gambar 2.5 sketsa dan *render* 2D karakter

2.3.3 Gofood

Gofood merupakan salah satu layanan yang disediakan oleh gojek yang biasa digunakan oleh pengguna gojek untuk memesan makanan, minuman, dan lain-lain. Cuatrodia Creative berkesempatan untuk membuat stan miniatur 3D dengan memamerkan gaya yang berbeda setiap musimnya untuk mempromosikan pedagang Gofood yang terbaik dan terlaris. Cuatrodia Creative membuat visual yang bisa memandu pengguna gojek

menemukan pilihan pedagang yang dinilai teratas sehingga meningkatkan pengalaman dalam menggunakan Gofood.



Gambar 2.6 Render 3D Gojek dan *preview assets*

2.3.4 Paddle Pop Imagira Animation Series

Pada proyek ini, Cuatrodia Creative berkesempatan untuk menghidupkan kembali kenangan masa kecil para penonton dengan animasi serial berjudul Paddle Pop Imagira. Cuatrodia Creative menghidupkan kembali petualangan legendaris Max dan Liona di kerajaan Imagira dan menyajikannya dengan gaya animasi 3D.



Gambar 2.7 Sketsa *enviromtent* Paddle pop dan poster