

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA
NOIR'E**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Aliani Jasmine

00000088530

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA
NOIR'E**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Aliani Jasmine

00000088530

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan Judul

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA**

NOIR'E

Oleh

Nama : Aliani Jasmine

NIM. : 00000088530

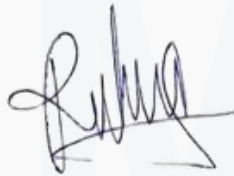
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

**Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara**

Tangerang, 20 November 2025

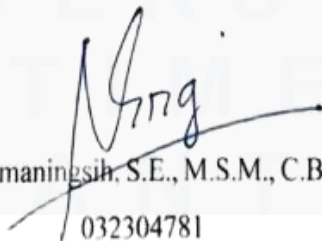
Pembimbing



Ringkar Situmorang, B.Sc., MBA, Ph.D.

0328107302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

032304781

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aliani Jasmine

Nomor Induk Mahasiswa : 00000088530

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

..... **PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA NOIR'E**

.....
.....
merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM
Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang
dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di
Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik
dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia
menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang
telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



METERAI
TEMPEL
9F62EANX123546059

Aliani Jasmine

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA NOIR'E

Oleh

Nama : Aliani Jasmine

NIM 00000088530

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Desember 2025

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji



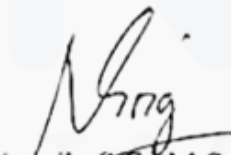
Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing



Ringkar Situmorang, B.Sc., MBA, Ph.D.
0328107302



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aliani Jasmine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000088530
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Sarjana (S1)
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Pengembangan Produksi Pakaian Brand Busana Noir'e

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat ~~konfidensial~~.
- ☐ Saya ~~tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.~~
- ☐ ~~Lainnya, pilih salah satu:~~
- ☒ ~~Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara~~
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Aliani Jasmine)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur saya haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas selesainya penulisan Laporan magang ini dengan judul: Peran Chief Operating Officer dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.M Jurusan Manajemen Pada Fakultas bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ringkar Situmorang, B.Sc., MBA, Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini. Terima kasih pula sudah membantu penulis mengejar ketertinggalan dan membantu penulis.
5. Kepada Pak Bobby Arianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis saat menghadapi kesulitan akademik.

6. Nicole Madeline, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Sky Star Ventures yang telah menjadi wadah selama magang penulis.
8. Kepada Nadia Sekar Sari selaku CEO Noir'e yang telah sama – sama berjuang dengan penulis sehingga laporan ini dapat di selesaikan
9. Kepada mama dan papa karena tanpa adanya dukungan mereka , laporan sidang ini tidak akan rampung tepat waktu
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
11. Kepada kakak tingkat penulis yaitu, Excellenesia Armyta Christy Tutuko yang telah penulis jadikan acuan dalam penulisan laporan magang ini.
12. Kepada band Avenged Sevenfold atas karya mereka yang telah menemani penulis sepanjang penulisan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, orang luas dan dapat menjadi bantuan bagi adik Tingkat penulis nanti. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan Pelajaran di masa yang akan datang.

Tangerang, 20 November 2025



(Aliani Jasmine)

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM PENGEMBANGAN PRODUKSI PAKAIAN BRAND BUSANA NOIR'E

(Aliani Jasmine)

ABSTRAK

Laporan ini membahas peran Chief Operating Officer (COO) dalam kegiatan operasional bisnis pada brand busana Noir'e, yang dikembangkan melalui program Wirausaha Merdeka (WMK) di bawah naungan Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara. Fokus utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana peran COO dalam mengelola dan mengembangkan sistem produksi agar dapat berjalan efektif dan efisien di lingkungan usaha rintisan (startup fashion). Selama pelaksanaan magang yang berlangsung selama 91 hari dengan total 670 jam, penulis berperan langsung dalam proses perencanaan, pengawasan produksi, hingga pengendalian kualitas produk.

Dalam menjalankan peran tersebut, penulis menemukan berbagai tantangan operasional, seperti keterbatasan modal, keterlambatan produksi akibat kapasitas vendor, dan penyesuaian desain terhadap permintaan pasar. Melalui pendekatan lean production serta strategi komunikasi intensif dengan pihak vendor dan tim internal, permasalahan tersebut dapat diatasi secara bertahap. Penulis juga menerapkan prinsip supply chain management sederhana untuk mengatur aliran bahan baku dan jadwal produksi, sehingga efisiensi waktu dan biaya dapat ditingkatkan tanpa mengurangi kualitas produk.

Hasil kegiatan magang menunjukkan bahwa keberadaan COO dalam sebuah tim startup sangat penting untuk menjaga stabilitas operasional dan memastikan seluruh bagian perusahaan bergerak menuju tujuan yang sama. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis bagi mahasiswa mengenai penerapan teori manajemen operasional, koordinasi tim, dan pengambilan keputusan dalam konteks industri kreatif.

Kata Kunci: Chief Operating Officer, Operasional, Produksi, Manajemen Rantai Pasok, Noir'e

THE ROLE OF THE CHIEF OPERATING OFFICER (COO) IN THE DEVELOPMENT OF APPAREL PRODUCTION AT THE NOIR'E FASHION BRAND

(Aliani Jasmine)

ABSTRACT (English)

ABSTRACT

This report discusses the role of the Chief Operating Officer (COO) in managing operational activities at Noir'e, a local fashion brand developed under the Wirausaha Merdeka (WMK) program, incubated by Skystar Ventures, Universitas Multimedia Nusantara. The main objective of this internship is to understand how a COO contributes to the effectiveness and efficiency of production systems in a growing startup environment. During the 91-day internship program, totaling 670 working hours, the author was directly involved in production planning, vendor coordination, quality control, and operational evaluation.

Throughout the internship, several challenges emerged, including limited capital, production delays due to vendor capacity constraints, and the need to align product designs with customer preferences. These challenges were addressed through the implementation of lean production principles, effective time management, and continuous communication between the internal team and external partners. The author also applied a simplified supply chain management framework to optimize material flow, production scheduling, and cost efficiency while maintaining product quality and brand consistency.

The results of this internship demonstrate that the COO plays a vital role in ensuring operational stability and aligning cross-departmental activities toward achieving business goals. By integrating theoretical concepts such as operational management, process improvement, and supply chain coordination into real-world practices, the internship provided valuable insights into the dynamics of managing fashion production in a startup context. This experience also enhanced the author's decision-making, leadership, and problem-solving skills within the creative industry.

Keywords: Chief Operating Officer, Operations, Production, Supply Chain Management, Noir'e

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.2.2 Tujuan	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.4 Landasan Teori	6
1.5 Tren Fashion Minimalis Global	8
1.6 Studi Banding Brand Serupa	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Visi Misi	15
2.4 Sejarah Singkat Perusahaan Noir'e	16
2.4.1 Visi Misi Brand	17
2.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e	18
2.5 Dinamika Tim dan Peran di Startup	20
2.6 Alur Komunikasi Internal dan Pengambilan Keputusan	20

2.7 Filosofi Brand dan Nilai Inti	21
2.8 Peran Mentor dan Evaluasi Berkala.....	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	27
3.2.1 Penggunaan Tools Pendukung Selama Magang	46
3.2.2 Manajemen Waktu dan Produksi	46
3.3 Strategi Pelaksanaan Kerja Magang dalam Menjaga Kontinuitas Bisnis	47
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	48
3.4.1 Kendala Teknis: Produksi dan Konveksi	50
3.4.2 Kendala Non-Teknis: Komunikasi dan Emosi.....	52
3.4.3 Kendala Finansial dan Manajemen Modal	53
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	55
3.5.1 Solusi Taktis: Split Timeline dan Prioritas	57
BAB IV	58
PENUTUP	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Table 1.3. Waktu Pelaksanaan Magang.....	17
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	22
Gambar 2. 2 Bagan Strukrtur Organisasi Perusahaan	24
Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Skystar Ventures.....	27
Gambar 2.4 Logo Noir'e	29
Gambar 2.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e.....	31
Gambar 3.2. 1 Design Noir'e.....	43
Gambar 3.2.2 Membeli kain bersama kelompok.....	45
Gambar 3.2.3 Proses produksi & fitting sample.....	47
Gambar 3.2.4 Proses Riset Pasar Penulis	52
Gambar 3.2 5 Photoshoot Produk	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	68
Lampiran 2. Kartu MBKM - MBKM 02.....	69
Lampiran 3. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	70
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	81
Lampiran 5. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	82
Lampiran 6. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	83
Lampiran 7. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	87
Lampiran 8. Surat Perjanjian Kelanjutan Bisnis Brand Noir’e	88