

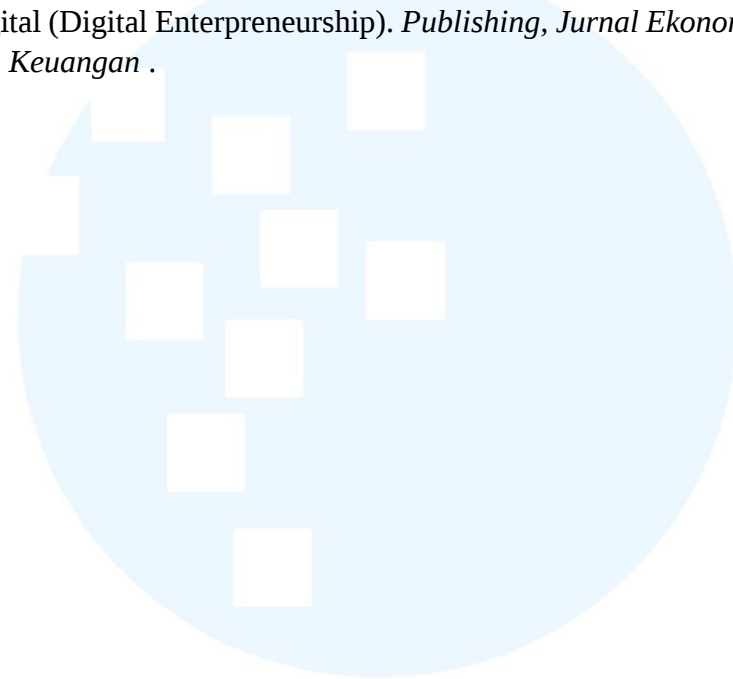
DAFTAR PUSTAKA

References

- Ditania, D. E., & Susilowati. (2025). PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS DAN PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM CETTA ENGLISH. *JEBE Journal of Economic and Business Education*.
- Fazzari, M. D. (2025). Perkembangan Ekonomi Kreatif dan Peluang Bisnis Pada Era Digital di Kalangan Mahasiswa. *Karimah Tauhid*.
- Fiki, Rosy, F., & Mahsudi. (2025). Peran Media Sosial dalam Peningkatan Kesadaran Merek dan Penjualan. *Jurnal Ilmiah dan Ekonomi, Akutansi dan Pajak*.
- I'thisom, Z. N., Febri, A., & Puspita, T. A. (2022). Manajemen Produksi Konten Tik Tok Wahyudi Afrino (@yudiafrn) untuk Belajar Videografi. *Jurnal Content*, 29-42.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. United Kingdom: Pearson Education.
- Nabila, N. F., & Winarti, O. (2023). Penerapan Digital Marketing Dan Peran Content Creator Pada Media Sosial Guna Meningkatkan Brand Awareness PT. Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*.
- Pasaraibu, V. D. (2025). *ECOMMERCE Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi*. Cilacap: PT MEDIA PUSTAKA INDO.
- Pramayanti, D. I. (2024). The Impact of Digital marketingon Brand awarenesssin E-commerceUtilization. *JIBAKU*.
- Ratriyana, I. N. (2016). RELASI INTERNET DAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS, IMAGE DAN EXPERIENCE PRODUK ASING. *INFORMASI*.
- Riyanto, A. D. (2025, Februari 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Sandra, J., Firdaus, M. I., Widiyanto, P., & Rahmani, F. (2025). INOVASI TEKNOLOGI DALAM KEWIRAUSAHAAN: MEMBANGUN EKOSISTEM BISNIS BERKELANJUTAN MELALUI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL. *SEMAR Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*.

Wati, K. L., & Rajuddin, W. N. (2025). TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MANAJEMEN BISNIS: TANTANGAN DAN PELUANG DI ERA INDUSTRI 4.0. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*.

Yunisia, M., Suharto, A., & Winahyu, P. (2025). Pengaruh Digital Literacy, Penggunaan E-Commerce dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship). *Publishing, Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Keuangan* .



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA