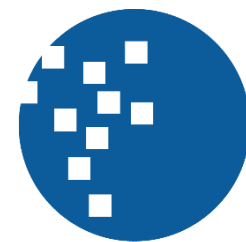


**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* SEBAGAI
COMMUNICATION INTERN
DI NEW ENERGY NEXUS INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**SANJAYA
00000061066**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* SEBAGAI
COMMUNICATION INTERN
DI NEW ENERGY NEXUS INDONESIA**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SANJAYA
00000061066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sanjaya
Nomor Induk Mahasiswa 00000061066
Program studi : Ilmu Komunikasi

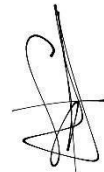
Laporan Magang dengan judul:

**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* SEBAGAI
COMMUNICATION INTERN DI NEW ENERGY NEXUS INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



Sanjaya

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sanjaya

NIM : 00000061066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : IMPLEMENTASI *MARKETING*

COMMUNICATION SEBAGAI *COMMUNICATION INTERN* DI NEW ENERGY
NEXUS INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

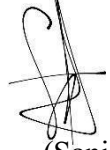
Saya juga menyatakan bahwa:

(1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

(2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Januari 2026



(Sanjaya)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION*
SEBAGAI *COMMUNICATION INTERN* DI NEW
ENERGY NEXUS INDONESIA** Oleh

Nama : Sanjaya
NIM : 00000061066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 18 Desember 2025

Pembimbing



Nicky Stephani S.Sos., M.Si.

NIDN 0405099105

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* SEBAGAI *COMMUNICATION INTERN* DI NEW ENERGY NEXUS INDONESIA

Oleh

Nama : Sanjaya
NIM 00000061066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Nicky Stephani S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Pembimbing


Nicky Stephani S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Penguji


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, M.Si.
NIDN 0718129001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20 09:46:15
+0700
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

v

Implementasi *Marketing Communication* Sebagai *Communication Intern* Di New Energy Nexus Indonesia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sanjaya
NIM : 00000061066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

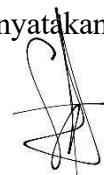
☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



Sanjaya

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“IMPLEMENTASI MARKETING COMMUNICATION SEBAGAI COMMUNICATION INTERN DI NEW ENERGY NEXUSINDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nicky Stephani S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Raisha Fatya sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Kak Raisha, Kak Nasywa, dan seluruh rekan kerja di NEX Indonesia yang telah memberikan kesempatan magang, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



Sanjaya

IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* SEBAGAI *COMMUNICATION INTERN* DI NEW ENERGY NEXUS INDONESIA

Sanjaya

ABSTRAK

Kemunculan Revolusi Industri 4.0 mendorong organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam *strategi marketing communication* agar mampu menjangkau *audiens* secara lebih efektif, terukur, dan personal melalui konten video. Tujuan kerja magang di Divisi Komunikasi New Energy Nexus (NEX) Indonesia sebagai *Communication Intern* adalah mengaplikasikan pengetahuan teori dan praktik komunikasi digital, khususnya *marketing communication* dan produksi *video content creator*, guna mendukung kampanye digital NEX Indonesia. Perusahaan tempat kerja magang merupakan ekosistem akselerator dan pendanaan yang bergerak di bidang energi bersih dan inovasi iklim. Konsep utama yang digunakan adalah *content marketing* dengan fokus video pendek untuk media sosial, didukung *corporate communication* sebagai faktor pendukung dalam pengelolaan citra, yang diimplementasikan melalui produksi konten video, pengelolaan Instagram, serta promosi program *startup* seperti Bendega. Kendala utama yang muncul adalah penyesuaian gaya video dengan *brand guideline* dan koordinasi lintas divisi untuk memaksimalkan *engagement*. Dengan demikian, penulis menyimpulkan bahwa Divisi Komunikasi berperan krusial dalam merancang kampanye video digital untuk meningkatkan *brand awareness* NEX Indonesia sekaligus memperkuat jejaring dengan audiens dan pemangku kepentingan.

Kata kunci: *Digital Communication, Video Content Creator, Marketing Communication, Content Marketing, Energi Bersih*

**IMPLEMENTATION OF MARKETING
COMMUNICATION AS A COMMUNICATION INTERN
AT NEW ENERGY NEXUS INDONESIA**

Sanjaya

ABSTRACT

The emergence of Industry 4.0 has driven organizations to integrate digital technology into marketing communication strategies to reach audiences more effectively, measurably, and personally through video content. The objective of the internship at the Communication Division of New Energy Nexus (NEX) Indonesia as a Communication Intern was to apply theoretical knowledge and practical skills in digital communication, particularly marketing communication and video content creation, to support NEX Indonesia's digital campaigns. The internship host company is an accelerator and funding ecosystem focused on clean energy and climate innovation. The main concepts employed were content marketing with an emphasis on short-form videos for social media, supported by corporate communication as a complementary factor in image management, implemented through video content production, Instagram management, and promotion of startup programs such as Bendega. The primary challenges encountered were adapting video styles to the brand guidelines and cross-divisional coordination to maximize engagement. Thus, the author concludes that the Communication Division plays a crucial role in designing digital video campaigns to enhance NEX Indonesia's brand awareness while strengthening networks with audiences and stakeholders.

Keywords: *Digital Communication, Video Content Creator, Marketing Communication, Content Marketing, Clean Energy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan New Energy Nexus Indonesia	12
2.2 Visi Misi New Energy Nexus Indonesia	18
2.3 Struktur Organisasi New Energy Nexus Indonesia	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	Error! Bookmark not defined.

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Praktek Kerja Magang NEX Indonesia.....	25
Tabel 3. 2 Script Mood Board Konten Instagram Reels	45
Tabel 3. 3 Script Mood Board Konten Instagram Reels	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Performa Reels dan Carousel	2
Gambar 1. 2 Unggahan Instagram Reels NEX ID terkait Nelayan Pulau Bungin.....	4
Gambar 1. 3 Hackathon [RE] energize	5
Gambar 2. 1 Logo California Clean Energy Fund.....	12
Gambar 2. 2 Logo NEX Global	14
Gambar 2. 3 Logo NEX Global	16
Gambar 2. 4 Logo NEX.....	18
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi NEX	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 6 Struktur Divisi Komunikasi	21
Gambar 3. 1 Press Release NEX STEP XChange	30
Gambar 3. 2 Request for proposal (RfP) untuk Videographer.....	32
Gambar 3. 3 Draft Content Reference	35
Gambar 3. 4 Caraousel Diskusi & Berjejaring: Perempuan Mandiri Membangun Bisnis Berkelanjutan	37
Gambar 3. 5 Cover Reels Instagram NEX Indonesia	41
Gambar 3. 6 Reels Kursus Online: Belajar Bisnis Inovasi Iklim	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter Form (KM-01).....	58
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang (KM-02).....	59
Lampiran C Surat Penerimaan Magang.....	60
Lampiran D Lampiran D Kartu Magang	61
Lampiran E Lampiran E Daily Task (KM-03).....	62
Lampiran F Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan – MBKM 04.....	68
Lampiran G Lampiran G Form Konsultasi Magang.....	69
Lampiran H Lampiran H Hasil Turn it in.....	70
Lampiran I Lampiran I CV Mahasiswa	71
Lampiran J Lampiran J Aocial media card	73
Lampiran K Lampiran K Artikel dan Press Release.....	74