

DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, F. N. (2022, September 20). *Peranan desain grafis untuk pemasaran media sosial*. S1 Desain Komunikasi Visual (S.Ds), STEKOM.
- Harmoko, D. D. (2023). *Apa itu copywriting? Memahami definisi copywriting dari sudut pandang lain*.
- Hidayat, R., & Sari, N. (2022). Peran media sosial dalam penyebaran informasi kebencanaan di Indonesia. *Jurnal Penanggulangan Bencana*, 13(1), 55–66.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2016). Social media: Back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 18(3), 208–217.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurniawan, A., & Wulandari, T. (2020). Media digital sebagai sarana edukasi kebencanaan bagi masyarakat. *Jurnal Pendidikan dan Kebencanaan*, 6(1), 41–50.
- Mayer, R. E. (2020). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- McGowen, S. E., Davis, R., Vaid, S., McElderry, J. A., & Griffith, S. A. (2015). Social media and disasters: A functional framework for social media use in disaster planning, response, and research. *Disasters*, 39(1), 1–22.
<https://doi.org/10.1111/disa.12092>
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2019). Media sosial sebagai sarana komunikasi publik dalam penyebaran informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 136–148.
- Permana, I. P. H., & Pratiwi, N. P. A. (2020). Peran konten visual *Instagram* dalam meningkatkan engagement audiens. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 45–54.

- Pratama, A. R., & Irwansyah. (2020). Pemanfaatan *Instagram* sebagai media komunikasi visual dalam membangun engagement. *Jurnal Kajian Media*, 4(1), 23–34.
- Ramadhan, A., & Putri, S. D. (2021). Copywriting sebagai strategi komunikasi persuasif di media digital. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 14–25.
- Swasty, W., Utami, L. A., Ronggowarsito, B. I., & Yudiarti, D. (2024). *Identifying the meaning of colors as design information for design tools: A systematic literature review*. *Journal of Visual Art and Design*, 16(2).
- UNIKOM. (n.d.). *Desain grafis dalam desain komunikasi visual*. UNIKOM.
- United Nations Office for Disaster Risk Reduction. (2017). *Sendai framework for disaster risk reduction 2015–2030*. UNDRR.
- Widyaningrum, R., & Prasetyo, A. (2021). Strategi komunikasi digital dalam penyampaian pesan edukasi kepada generasi muda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(1), 67–78.

