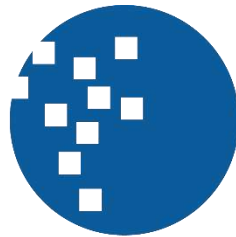


**PELESTARIAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN
MELALUI PODCAST CLUMPRING**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Gabriella Stevie Euodia Priyono

00000065961

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PELESTARIAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN
MELALUI PODCAST CLUMPRING**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Gabriella Stevie Euodia Priyono

00000065961

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Stevie Euodia Priyono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065961

Program Studi : Strategi Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Pelestarian Kuliner Lokal di Pasar Papringan Melalui Podcast Clumpring.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Stevie Euodia Priyono
NIM : 00000065961
Program Studi : Strategi Komunikasi
Judul Laporan : Pelestarian Kuliner Lokal di Pasar Papringan
Melalui Podcast Clumpring.

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

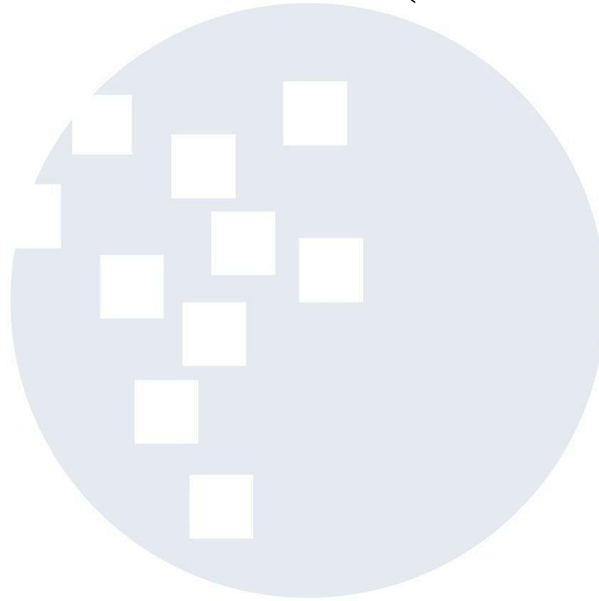
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tugas Akhir dengan judul
Pelestarian Kuliner Lokal di Pasar Papringan Melalui Podcast Clumpring

Oleh

Nama : Gabriella Stevie Euodia Priyono
NIM : 00000065961
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Indiwana Seto Wanjuwibowo, M.Si.
NIDN:0308036601

Penguji

Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,
NIDN:0307128703

Pembimbing

Dr. Bonifasius Hendar Putranto, M.Hum.
NIDN:0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
10:00:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN:0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriella Stevie Euodia Priyono
NIM : 00000065961
Program Studi : Strategi Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pelestarian Kuliner Lokal di Pasar Papringan Melalui Podcast Clumpring

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (**pilih salah satu:**

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Saya menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak serta orang terkasih, sangat split bagi saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karen itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M.Hum., selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, perhatian, serta kesabaran dalam membimbing saya selama proses pembuatan tugas akhir. Arahkan, masukan, dan diskusi yang diberikan tidak hanya membantu saya dalam laporan secara akademis, namun memberikan pemahaman dan pembelajaran yang sangat berharga.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. dan Mas Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing revitalisasi desa yang memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Hendri Sulisty, S.Tr.I.Kom., M.Sn, selaku praktisi ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., selaku Penguji Sidang dan Bapak Dr. Indriwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., selaku Ketua Sidang atas waktu, perhatian, serta masukan dan arahan yang sangat membangun selama proses sidang tugas akhir. Saran dan evaluasi yang diberikan menjadi bahan perbaikan yang berharga bagi saya sehingga tugas akhir ini dapat disempurnakan dan diselesaikan dengan baik.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Vanessa Lina, Grace Stefani Elisabeth Priyono, dan Delbert Go, yang bersedia menjadi tim *podcast* Clumpring dan turut membantu hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
10. Bapak Singgih Kartono selaku *founder* SPEDAGI Movement, Mba Wening Lastri, Mba ika Permatahati, Mas Ahmad, Mas Rega, dan Mas Yudhi selaku tim Yayasan Spedagi Movement yang menjadi penolong dan pembimbing selama penulis berada di Dusun Ngadiprono.
11. Seluruh teman-teman Revitalisasi Desa Barch 2 sebagai pendukung baik mental maupun moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, inspirasi, serta memberikan wawasan baru bagi pembaca maupun pendengar terkhusus mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pelestarian Kuliner Lokal di Pasar Papringan Melalui Podcast

Clumpring

(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

ABSTRAK

Pelestarian budaya lokal menjadi sebuah tantangan penting di era yang saat ini serba digital, terutama bagi komunitas desa yang memiliki kekayaan kuliner dan kearifan lokal. Skripsi berbasis karya ini merancang dan memproduksi *podcast* clumpring sebagai media pelestarian identitas kuliner lokal Pasar Papringan di Dusun Ngadiprono. Melalui pendekatan *digital storytelling*, *podcast* ini menghasilkan tujuh cerita mengenai proses pembuatan kuliner tradisional, nilai budaya, serta filosofi hidup masyarakat desa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi lapangan, wawancara naratif, studi pustaka, serta proses produksi media yang meliputi pra produksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil karya menunjukkan bahwa *podcast* merupakan media yang efektif untuk menyebarluaskan kearifan lokal dan mampu relevan bagi generasi digital. Evaluasi dari setiap narasumber, praktisi komunikasi, dan pendengar memperlihatkan bahwa *podcast* clumpring tidak hanya berperan sebagai dokumentasi budaya, namun juga sebagai sarana edukasi dan sebagai upaya mendukung revitalisasi desa. Sehingga karya ini menegaskan bahwa media digital, khususnya *podcast* mampu menjadi strategi komunikasi yang efektif.

Kata kunci: *Podcast*, *digital storytelling*, dokumentasi budaya lokal, kuliner pasar papringan.

Preserving Local Culinary Delights at Papringan Market Through The Clumpring Podcast

(Gabriella Stevie Euodia Priyono)

ABSTRACT

Preserving local culture is a crucial challenge in today's digital era, especially for village communities with rich culinary heritage and local wisdom. This work-based thesis designs and produces the clumpring podcast as a medium for preserving the local culinary identity of Papringan Market in Ngadiprono Hamlet. Through a digital storytelling approach, this podcast produces seven stories about the process of making traditional culinary delights, cultural values, and the life philosophy of the village community. This research uses qualitative methods through field observations, narrative interviews, literature studies, and media production processes that include pre-production, production, and post-production. The results show that podcasts are an effective medium for disseminating local wisdom and are relevant to the digital generation. Evaluations from each resource person, communication practitioners, and listeners show that the clumpring podcast not only serves as cultural documentation, but also as an educational tool and as an effort to support village revitalization. Thus, this work confirms that digital media, especially podcasts, can be an effective communication strategy.

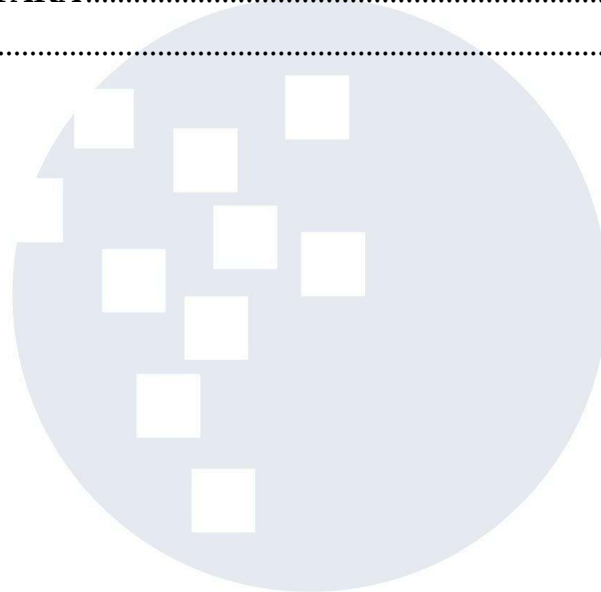
Keywords: Podcasts, digital storytelling, local cultural documentation, culinary delights from the Papringan market.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	3
1.3 Kegunaan Karya.....	4
1.3.1 Kegunaan Akademis	4
1.3.2 Kegunaan Praktis	5
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Konsep	14
2.2.1 Desa dan Kearifan Lokal	14
2.2.2 Pariwisata Berbasis Komunitas (Community-Based Tourism)	14
2.2.3 Revitalisasi Desa.....	15
2.2.4 Kuliner Tradisional sebagai Representasi Budaya	16
2.2.5 Podcast.....	16
2.2.3.1 Jenis-Jenis Podcast	17
2.2.3.2 Podcast Sebagai Media Komunikasi Budaya.....	18
2.3 Teori Naratif (The Narrative Paradigm).....	19

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	21
3.1 Tahapan Pembuatan	21
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.1.2 Metode Perancangan Karya	22
3.1.2.1 Tahapan Praproduksi	22
3.1.2.2 Tahapan Produksi.....	25
3.1.2.3 Tahapan Pascaproduksi.....	25
3.2. Rencana Anggaran	26
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	26
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	29
4.1 Strategi Perancangan.....	29
4.1.1 Pra-produksi.....	29
4.1.1.1 Riset dan penentuan topik	29
4.1.1.2 Pencarian Narasumber	30
4.1.1.3 Menyusun Narasi dan Daftar Pertanyaan.....	31
4.1.1.4 Persiapan Alat Rekaman	42
4.1.2 Produksi	42
4.1.2.1 Proses <i>Tapping</i>	42
4.1.2.2 Proses Editing	48
4.1.2.3 Publikasi.....	50
4.1.2.4 Merchandise	54
4.1.2.5 Infografis dan Video Penutup	54
4.1.2.6 Press Release	55
4.1.3 Pascaproduksi	56
4.1.3.1 Engagement.....	56
4.1.3.1.1 <i>Engagement</i> Youtube	56
4.1.3.1.2 <i>Engagement</i> Spotify	57
4.1.3.2 Tanggapan Dosen Pembimbing	59
4.1.3.3 Tanggapan Praktisi Ahli.....	59
4.1.3.4 Tanggapan tim Spedagi Movement	60
4.1.3.5 Tanggapan Teman Clumpring.....	61
4.1 Evaluasi	61

BAB V KESIMPULAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	9
Tabel 3.1 Rancangan Episode dan Narasumber	24
Tabel 3.2 Rencana Anggaran	26
Tabel 4.1 Daftar Episode dan Narasumber	31
Tabel 4.2 Epilog & Prolog	32
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan.....	37
Tabel 4.4 Bukti tayang <i>podcast</i>	51
Tabel 4.6 Bukti Media.....	56
Tabel 4.7 Evaluasi.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Narasumber episode 1	44
Gambar 4.2 Narasumber episode 2	45
Gambar 4.3 narasumber episode 3	45
Gambar 4.4 Narasumber episode 4.....	46
Gambar 4.5 Narasumber episode 5.....	47
Gambar 4.6 Narasumber episode 6	48
Gambar 4.7 Narasumber episode 7.....	48
Gambar 4.8 Drive editing podcast	49
Gambar 4.9 Bukti pesan dengan <i>editor</i>	50
Gambar 4.10 Bukti tayang <i>podcast</i>	53
Gambar 4.11 Bukti penyebarluasan <i>podcast</i>	53
Gambar 4.12 Bukti postingan pada sosial media	54
Gambar 4.13 Press Release	55
Gambar 4.14 Data Engagement Youtube.....	57
Gambar 4.15 Data Engagement Spotify.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	69
Lampiran B Formulir Bimbingan	70
Lampiran C Bimbingan dengan Praktisi Ahli.....	71
Lampiran D. Surat Izin Penggunaan Logi Spedagi.....	72
Lampiran E MBKM Card	73
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	74
Lampiran G Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	75

