

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teori komunikasi perspektif Indonesia: Gagasan dan kemungkinan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 115–134. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i2.4626>
- Akifah, A., Kudratullah, & Rahmi. (2023). Penyajian konten podcast kreatif dan berkualitas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 3, 19–24. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.894>
- Alfathi, B. R. (2025, April 16). Mayoritas publik Indonesia pilih pindah ke kota besar untuk cari kerja. *GoodStats*. <https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-publik-indonesia-pilih-pindah-ke-kota-besar-untuk-cari-kerja-gvXPR>
- Al Ghozali, R. A., & Murdiyanto, E. (2025). Perubahan interaksi masyarakat desa (Studi kasus Pasar Papringan Dusun Ngadiprono, Ngadimulyo, Kedu, Kabupaten Temanggung). *Journal of Agricultural Social and Business*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.31315/agrisociabus.v4i1.15099>
- Aristawati, T., & Sabila, R. H. (2024, April 19). Industri kuliner sebagai warisan budaya Indonesia. *Universitas Airlangga*. <https://unair.ac.id/industri-kuliner-sebagai-warisan-budaya-indonesia/>
- Armianti, & Hidayat, M. T. (2024). Podcast Spotify sebagai media pembelajaran audio untuk meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.23887/jppp.v8i1.62871>
- Azhani, G. A., Purwanto, E., Lestari, D., Putri, M. N., & Cahyani, D. (2025). Media sebagai agen budaya: Podcast sebagai sarana edukasi dan pelestarian kearifan lokal. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 2(3), 1–15. <https://doi.org/10.47134/diksima.v2i3.211>
- Dewi, I. N. E. P. A., Darmayuda, I. K., Irawan, R., & Wiiyati, W. S. (2022). Proses produksi program podcast berbasis audio-visual sebagai media penyebaran informasi proses kreatif musisi pop Bali. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.31091/jomsti.v5i1.1972>
- Gayo, L., & Katonge, J. H. (2025). The impacts of community-based tourism on local livelihoods in communities adjacent to national parks in Northern Tanzania. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2569757>
- Hafida, S. H. N., Dewi, R. P., Kesumaningtyas, M. A., Nastiti, B. A., Puspitasari, W., Masrurroh, L., Meiliani, Satria, A. B., Ali, F. A., & Bima, D. S. (2019). Analisis keberlanjutan desa wisata (Studi kasus Desa Wisata Sepakung,

- Kecamatan Banyubiru, Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3). <https://doi.org/10.30647/jip.v24i3.1313>
- Hervansyah, G. H., Purwanto, E., Pratama, R. P., Saputra, N. B., & Rifai, R. (2025). Digitalisasi tradisi budaya melalui platform media baru. *Interaction: Communication Studies Journal*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4283>
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi media pada podcast Radar Jogja Digital. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(1), 61–80. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Kurniansah, R., & Rojabi, S. H. (2023). Kuliner lokal sebagai daya tarik wisata di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *The Sages Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.61195/sages.v2i01.9>
- Masrur, Ariani, S., Purwanti, Pratama, Z. W., Lina, E., Fahdilla, N., Sari, P. Y., & Zenita, R. (2022). Pelestarian tradisi pesta laut di Kelurahan Kuala Samboja melalui podcast budaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1. <https://doi.org/10.30872/ruhuirahayu.v1i1.40>
- Mau, D. P., Mau, Y. P., Wibowo, O. H., Kurniansah, R., Artana, I. W. A., & Ariawan, I. W. A. P. (2024). Pelestarian wisata kuliner lokal dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Surabaya. *Greenomika*, 6(2), 123–134. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2024.06.2.3>
- Ni, Y. (2024). Navigating intercultural communication in the media landscape: Challenging stereotypes and cultivating critical perspectives—Hall model as the framework. *Journal of Intercultural Communication Research*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s44206-024-00126-x>
- Pratama, A. F., Darma, A. S., Nugraha, M. T., Assobah, M. L., Ramadhan, M. F., & Purwanto, E. (2025). Narasi budaya dalam podcast komunikasi adat di Indonesia. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.47134/diksima.v2i3.217>
- Pratiwi, R., Widyatania, D. T., Luthfi, J., Kustanti, R., Maulidya, S. Y., & Baharrudin, S. (2023). Pengembangan SDM untuk Desa Wisata Papringan Ngadiprono. *Jurnal Abdidas*, 4(2), 173–178. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i2.770>
- Priatmoko, S., Kabil, M., Purwoko, Y., & David, L. D. (2021). Rethinking sustainable community-based tourism: A villager's point of view and case study in Pampang Village, Indonesia. *Sustainability*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063245>

- Purnomo, A. M. (2025). The future research opportunity of community-based tourism. *International Journal of Sustainable Competitiveness in Tourism*, 4(2), 13–23. <https://doi.org/10.34013/ijscot.v1i2.1728>
- Purwanza, S., Wardhana, S., Renggo, Y. R., & Hudang, A. K. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*. CV Media Sains Indonesia.
- Putri, A., Hasmawati, F., & Jufrizal. (2023). Strategi komunikasi podcaster Detik Sumsel dalam meningkatkan pengetahuan budaya masyarakat Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik*, 1(2), 43–46. <https://doi.org/10.62379/jiksp.v1i2.190>
- Putro, B. W. (2023). Partisipasi masyarakat dalam mengembangkan Pasar Papringan Ngadiprono. *JSCE: Journal of Society and Continuing Education*, 4(3), 568–578. <http://dx.doi.org/10.21831/jsce.v4i3.19776>
- Rizqiya, N. (2024). Perkembangan sastra Indonesia dari budaya lisan ke karya tulis modern. *Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 3(4), 106–111. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i4.4608>
- Safari, A. (2025). The role of podcasts in shaping cultural awareness among the Jordanian public. *Frontiers in Communication*, 10. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1595098>
- Song, D. (2025). Hall's encoding/decoding model revisited in the digital platform age. *Information, Communication & Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2025.2524571>
- Wahyuningsih, S., Purwanto, E., Aulia, M., Ramadhan, A. F., & Azzahrani, A. D. (2025). Transformasi tradisi lisan ke digital: Studi kasus podcast budaya lokal. *Interaction: Communication Studies Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4342>
- Wardasari, N., Laturakhmi, Y. F., & Illahi, A. K. (2021). Strategy analysis of storytelling in communicating marriage age maturity program. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 233–250. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.11093>
- Wirawan, P. E. (2025). Pariwisata berbasis kearifan lokal di Desa Wisata Ubud: Antara komersialisasi dan pelestarian budaya. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 30(2), 249–262. <https://doi.org/10.30647/jip.v30i2.1891>