

AKTIVITAS DEPARTEMEN BUSINESS PROMOTION INTERN

di PT. ALTRAK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Febrina Stanley

00000067050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

AKTIVITAS *DEPARTEMEN BUSINESS PROMOTION INTERN*

di PT. ALTRAK



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi (S.I.KOM)

Febrina Stanley

00000067050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Febrina Stanley

Nomor Induk Mahasiswa 00000067050

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *DEPARTEMEN BUSINESS PROMOTION INTERN* di PT.

ALTRAK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Febrina Stanley)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS *DEPARTEMEN BUSINESS PROMOTION INTERN* di PT.

ALTRAK

Oleh

Nama : Febrina Stanley
NIM : 00000067050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Penguji



Nicky Stephani, S. Sos., M.Si.

NIDN 0405099105

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangung, M. Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Febrina Stanley
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : *AKTIVITAS DEPARTEMEN BUSINESS
PROMOTION INTERN di PT. ALTRAK*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2025


(Febrina Stanley)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *Departemen Business Promotion Intern* di PT. Altrak” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S – 1 Jurusan Strategic Communication Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Ernawati, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian
6. Kepada Perusahaan PT. Altrak 1978
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman – teman saya yang sudah mendukung dan membantu saya selama masa magang.
9. Mas Noldi, Mas Rama, Mas Fanny, Ci Rachel, Mas Dhimas, Mas Dewo, Mas Yodi yang sudah banyak membantu saya selama magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat menginspirasi dan memberikan motivasi ke depannya bagi para pembaca terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Febrina Stanley)

AKTIVITAS *DEPARTEMEN BUSINESS PROMOTION INTERN*

DI PT. ALTRAK

Febrina Stanley

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan program magang yang dilakukan di PT. Altrak 1978 pada divisi *Business Promotion Intern*. PT. Altrak 1978 dipilih sebagai tempat magang karena merupakan perusahaan besar distributor alat berat yang telah berpengalaman lebih dari 40 tahun. Perusahaan ini aktif dalam kegiatan promosi dan penyelenggaraan event berskala besar, sehingga memberikan kesempatan belajar yang relevan dengan bidang komunikasi dan promosi. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan promosi dan pelaksanaan event internal dan eksternal seperti Seminar Valvoline, Mining Expo 2025, dan Construction Indonesia 2025. Dalam pelaksanaan magang, ditemukan beberapa kendala seperti beban kerja yang tinggi karena kekurangan *empower* dan proses *approval* yang berbelas sehingga memperlambat pekerjaan kreatif. Solusi yang dapat diterapkan adalah pembagian tugas yang lebih jelas sesuai keahlian, penambahan tenaga kerja disaat beban kerja tinggi, dan menyederhanakan alur *approval* untuk seluruh kegiatan. Secara keseluruhan, magang ini memberikan pengalaman kerja nyata dan pemahaman mendalam mengenai dunia kerja profesional.

Kata kunci: Distributor Alat Berat, *Event* Perusahaan, Manajemen Event, *Business Promotion*

INTERNAL BUSINESS PROMOTION ACTIVITIES AT PT. ALTRAK

Febrina Stanley

ABSTRACT

This report discusses the implementation of an internship program conducted at PT. Altrak 1978 in the Business Promotion Intern division. Pt. Altrak 1978 was chosen as the internship place because it is a large heavy equipment distribution company with more than 40 years of experience. The company is actively involved in promotional activities and the organization of large-scale events, providing relevant learning opportunities in the field of communication and promotion. During the internship, the writer was involved in various promotional activities and the execution of internal and external events such as the Valvoline Seminar, Mining Expo, and Construction Indonesia 2025. During the internship, several challenges were encountered, including a high workload due to a lack of manpower and a multi-layered approval process that slowed down creative work. The proposed solution included clearer task distribution based on expertise, adding workforce support during peak workload, and simplifying the approval process for all activities. Overall, this internship provided real work experience and a deeper understanding of the working environment.

Keywords: Heavy Equipment Distributor, Company Event, Event Management, Business Promotion

DAFTAR ISI

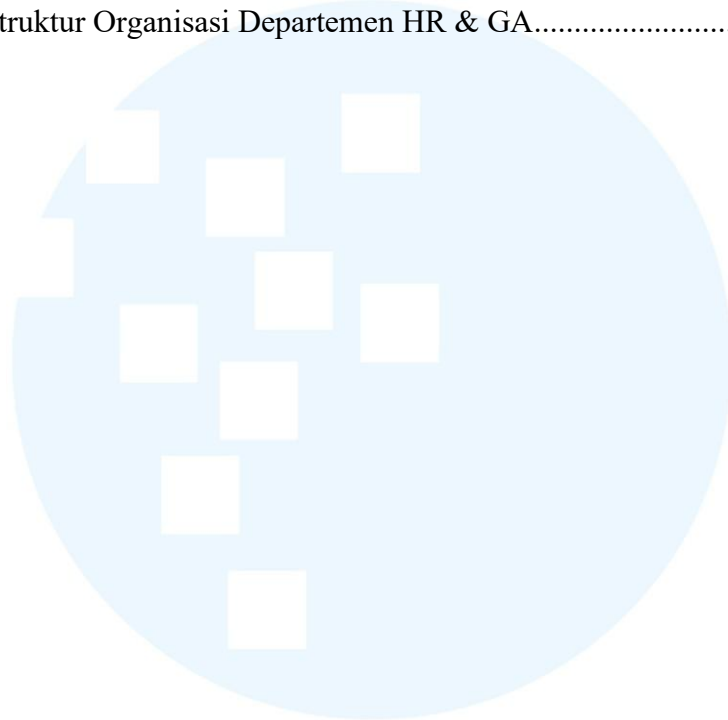
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
Visi Misi	15
Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21

Kedudukan dan Koordinasi	20
Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	24
Kendala yang Ditemukan	40
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	43
Simpulan.....	43
Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
Table 2.2 Struktur Organisasi Departemen HR & GA.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	10
Gambar 2.2 Logo Cummins	11
Gambar 2.3 Logo New Holland	11
Gambar 2.4 Logo Case Construction	12
Gambar 2.5 Logo Valvoline	12
Gambar 2.6 Logo Case IH Agriculture	12
Gambar 2.7 Logo Yanmar.....	12
Gambar 2.8 Logo Mizou	13
Gambar 2.9 Logo Ashna.....	13
Gambar 2.10 Logo Sangdo International	13
Gambar 2.11 Logo Kubota.....	14
Gambar 2.12 Logo Fleetguard.....	14
Gambar 2.13 Logo AL'78 Power Lighting.....	14
Gambar 2.14 Logo Sure Filter.....	15
Gambar 2.15 Logo Yokohama	15
Gambar 3.1 LinkedIn Perusahaan	22
Gambar 3.2 Instagram Perusahaan	22
Gambar 3.3 TikTok Perusahaan	22
Gambar 3.4 Youtube Perusahaan	23
Gambar 3.5 Konten Visual.....	27
Gambar 3.6 Pembuatan Podcast.....	28
Gambar 3.7 Konten Podcast.....	29
Gambar 3.8 Ulang Tahun Ibu Diana	33
Gambar 3.9 Seminar Valvoline	35
Gambar 3.10 Mining Expo 2025	37
Gambar 3.11 Construction Indonesia 2025	39
Gambar 3.12 Kunjungan Industri.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	47
B. Kartu MBKM – MBKM 02	48
C. Daily Task MBKM – MBKM 03	49
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM -MBKM 04.....	55
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	56
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	57
LG. Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	58

