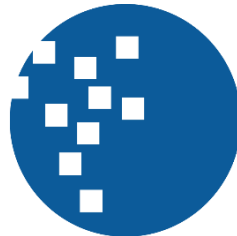


Aktivitas Marketing Communications di PT

Astra UD Trucks



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Amanda Candrasaputra

00000067825

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

Aktivitas Marketing Communications

Di PT Astra UD Trucks



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Amanda Candrasaputra

00000067825

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Candrasaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS DI PT ASTRA UD TRUCKS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Amanda Candrasaputra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Amanda Candrasaputra
NIM	: 00000067825
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan	: Aktivitas Marketing Communications di PT Astra UD Trucks

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2026


(Amanda Candrasaputra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Amanda Candrasaputra
NIM : 00000067825
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Astra International – UD Trucks
Alamat : Jl. Danau Sunter Selatan Blok No.O-5 11, Sunter
Jaya, Jkt Utara, DKI Jakarta 14350
Email Perusahaan/Organisasi : marketing@udtrucks.astra.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

 **PT ASTRA INTERNATIONAL**
UD TRUCKS SALES OPERATION
JAKARTA

(Widowati Kusuma Wardhani)



(Amanda Candrasaputra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS DI PT ASTRA UD TRUCKS

Oleh

Nama Lengkap : Amanda Candrasaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026

Pukul 15.00 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Charlie Tjokrodinata, S.Kom, M.Sc
NIDN 0324098002


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Candrasaputra
NIM : 00000067825
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS MARKETING
COMMUNICATIONS DI PT ASTRA UD TRUCKS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Amanda Candrasaputra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya, sehingga laporan magang yang berjudul “AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS DI PT ASTRA UD TRUCKS” ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan praktik kerja magang yang saya lakukan di Astra UD Trucks.

Laporan ini ditujukan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara maupun pihak lain yang ingin memahami implementasi Marketing Communications dalam dunia kerja, khususnya di sektor otomotif. Semoga laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dalam menyiapkan diri menghadapi dunia profesional.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom, M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. PT Astra UD Trucks selaku perusahaan tempat saya melaksanakan praktik kerja magang.
6. Widowati Kusuma Wardhani, selaku supervisor magang di Astra UD Trucks, atas arahan dan bimbingannya selama proses kerja. Serta seluruh tim Marketing Astra UD Trucks: T. Joyce Utami, Janice Elva Pramuda, Ratna Indria Sari, Resti Handayani, dan Ari Irawan Setioputro atas kerja sama dan bimbingan selama proses magang berlangsung.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman-teman saya yang telah memberi semangat dan dukungan selama proses magang dan penyusunan laporan ini: Chamberlaine Edneisha, Kenizyanadi V.P.H., Nicole Clement, Scholastika Santa Hapsari, Eveline, dan Andre Kusuma

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran nyata, wawasan praktis, serta menjadi referensi yang relevan bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang sedang mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja profesional di bidang komunikasi.

Tangerang, 18 Desember 2025


(Amanda Candrasaputra)



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS

DI PT ASTRA UD TRUCKS

(Amanda Candrasaputra)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas aktivitas Marketing Communications yang dilaksanakan di PT Astra UD Trucks selama program Career Acceleration Program. Pemilihan Astra UD Trucks sebagai tempat magang didasarkan pada reputasi perusahaan sebagai salah satu distributor kendaraan niaga terkemuka di Indonesia serta peran strategis Marketing Communications dalam menghadapi persaingan industri truk yang semakin ketat. Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat langsung dalam berbagai kegiatan komunikasi pemasaran, dengan fokus utama pada event marketing, seperti partisipasi perusahaan dalam GIIAS 2025, kegiatan CSR, talkshow, serta aktivitas edukasi keselamatan berkendara. Dalam proses pelaksanaannya, penulis menghadapi sejumlah kendala, antara lain keterbatasan waktu persiapan, banyaknya sub-event yang berjalan secara bersamaan, serta keterbatasan pengalaman dalam pengelolaan dan evaluasi event. Kendala tersebut diatasi melalui penerapan skala prioritas pekerjaan, koordinasi intensif dengan tim internal, serta bimbingan langsung dari supervisor. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai penerapan konsep Marketing Communications, pengelolaan event secara profesional, serta pengembangan keterampilan komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu yang relevan dengan kebutuhan industri.

Kata kunci: industri, komunikasi pemasaran, magang, *marketing communications*, otomotif

MARKETING COMMUNICATIONS ACTIVITIES

AT PT ASTRA UD TRUCKS

(Amanda Candrasaputra)

ABSTRACT

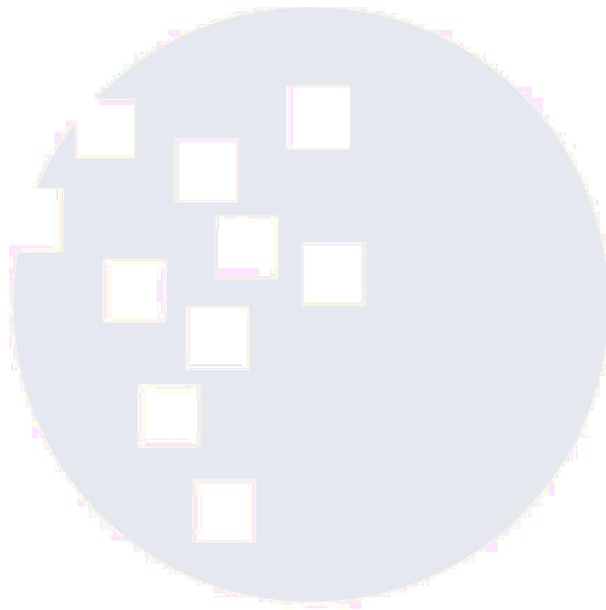
This internship report discusses Marketing Communications activities conducted at PT Astra UD Trucks during the Career Acceleration Program. Astra UD Trucks was selected as the internship placement due to its strong reputation as a leading commercial vehicle distributor in Indonesia and the strategic role of Marketing Communications in maintaining competitiveness within the truck industry. Throughout the internship period, the writer was actively involved in various marketing communication activities, with a primary focus on event marketing, including participation in GIIAS 2025, corporate social responsibility programs, talk shows, and safety driving education events. During the implementation process, several challenges were encountered, such as limited preparation time, multiple sub-events conducted simultaneously, and limited prior experience in event management and evaluation. These challenges were addressed by applying task prioritization, strengthening coordination with internal teams, and receiving direct guidance from the supervisor. Through this internship experience, the writer gained practical insights into the application of Marketing Communications concepts, professional event management practices, and the development of essential skills such as communication, teamwork, and time management, which are highly relevant to the demands of the marketing communications industry.

Keywords: *automotive industry, communications, event marketing, internship, marketing, marketing strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	4
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	5
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	9
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
Deskripsi Perusahaan.....	13
2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	17
2.2 Portfolio Perusahaan.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan	31
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	48
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran.....	53

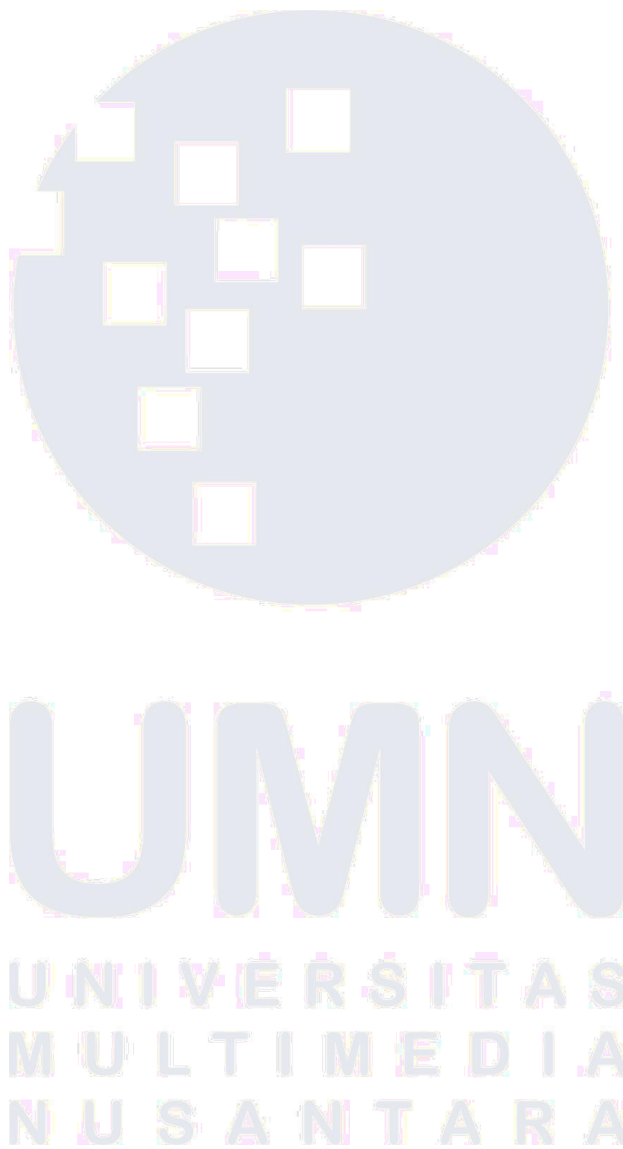
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

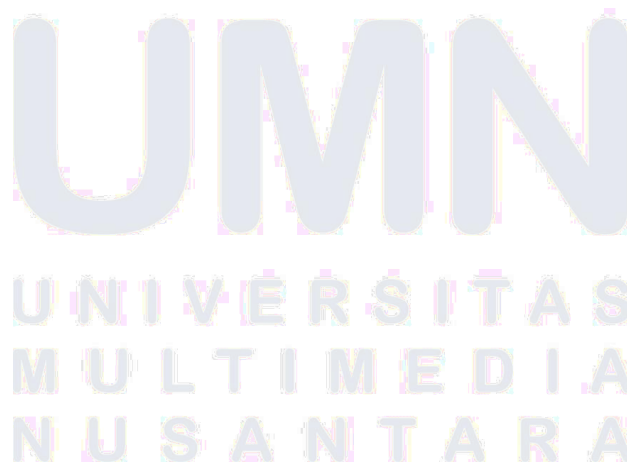
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan	28
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Truk Terlaris	2
Gambar 1. 2 Marketing Mix Communication	4
Gambar 1. 3 Portal Pemberitaan Online Astra UD Trucks	8
Gambar 2.1 Logo Astra UD Trucks	16
Gambar 2.2 Gambar Struktur Perusahaan Astra UD Trucks	18
Gambar 3 1 Gambar Kedudukan Departemen Marketing & Digital	24
Gambar 3 2 Alur Koordinasi Divisi Marketing Communication	26
Gambar 3 3 <i>Event Handover Quester GKE</i>	32
Gambar 3 4 Liputan Portal Pemberitaan Event Astra UD Trucks	33
Gambar 3 5 <i>CSR Event School Visit</i>	35
Gambar 3 6 <i>Event Driver Visit</i>	37
Gambar 3 7 <i>Talkshow Kementrian</i>	38
Gambar 3 8 <i>CSR Event Daily</i>	40
Gambar 3 9 Estimasi <i>Budget GIIAS 2025</i>	42
Gambar 3 10 <i>Rundown GIIAS 2025</i>	44
Gambar 3 11 <i>Event GIIAS 2025</i>	46
Gambar 3 12 <i>GIIAS 2025 Evaluation</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-Step 01	57
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	58
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03.....	59
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	60
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	61
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin	62
Lampiran G Lampiran Pengecekan Penggunaan Kecerdasan Artifisial (AI).....	65
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	66
Lampiran I Form Bimbingan Internship Report.....	69

