

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Astra UD Trucks merupakan distributor resmi UD Trucks di Indonesia dan berada di bawah naungan PT Astra International Tbk, salah satu grup otomotif terbesar di Tanah Air. Perusahaan ini berfokus pada distribusi kendaraan truk untuk keperluan komersial, berperan penting dalam menyediakan solusi transportasi andal bagi berbagai sektor industri seperti logistik, konstruksi, dan perkebunan. Kehadiran Astra UD Trucks di Indonesia bermula dari kerja sama dengan Nissan Diesel Motor Co., Ltd., produsen kendaraan niaga asal Jepang yang dikenal akan kualitas dan ketahanannya. Sebelum dikenal dengan nama UD Trucks, perusahaan ini beroperasi dengan nama Nissan Diesel dan telah lama menjadi salah satu produsen truk serta bus berkualitas tinggi. Setelah diakuisisi oleh Volvo Group pada tahun 2007, perusahaan ini menjalani proses rebranding global dan resmi berganti nama menjadi UD Trucks pada tahun 2010.

UD Trucks sendiri memiliki sejarah panjang yang dimulai pada tahun 1935 di Jepang, ketika berdiri dengan nama Nihon Diesel Industries, Ltd. Awalnya, perusahaan ini memproduksi mesin diesel dua langkah seri KD sebelum meluncurkan truk seri TT6 (kapasitas 4,5 ton) dan TN93 (kapasitas 7,5 ton) pada tahun 1940, yang menjadi truk berkapasitas besar di masanya. Tahun 1955 menjadi titik penting dengan diperkenalkannya mesin “Uniflow Diesel” atau “UD”, yang kemudian menjadi ciri khas merek ini. Perusahaan berganti nama menjadi Nissan Diesel Motor Co., Ltd. pada tahun 1960 dan memperluas produksinya ke berbagai kendaraan berat dengan teknologi yang terus berkembang.

Setelah bergabung dengan Volvo Group pada tahun 2007, Nissan Diesel mendapatkan penguatan teknologi dan inovasi, terutama dalam efisiensi serta ramah lingkungan. Pada tahun 2010, nama UD Trucks diperkenalkan secara resmi untuk menegaskan nilai “*Ultimate Dependability*” atau keandalan tertinggi.

Sebagai perpanjangan tangan UD Trucks di Indonesia, Astra UD Trucks bertanggung jawab dalam pemasaran produk-produk seperti Quester (*Heavy Duty Truck*) dan Kuzer (*Light Duty Truck*). Dengan jaringan diler yang tersebar di berbagai kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, dan Medan, Astra UD Trucks tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga layanan purna jual serta penyediaan suku cadang. Berbekal pengalaman lebih dari tiga dekade di industri kendaraan truk, Astra UD Trucks terus berkomitmen untuk memberikan solusi transportasi yang tangguh dan efisien bagi dunia usaha di Indonesia, sejalan dengan filosofi “Catur Dharma” yang menjadi dasar nilai Astra Group.

2.1.1 Visi dan Misi

Astra UD Trucks memiliki visi untuk “Menjadi mitra bisnis terpercaya dalam industri truk di Indonesia melalui sumber daya manusia dan pelayanan yang terbaik.” Visi ini menggambarkan komitmen perusahaan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra bisnis melalui pelayanan unggul serta tenaga kerja yang profesional. Sejak menjadi distributor resmi UD Trucks di Indonesia pada tahun 1984, Astra UD Trucks senantiasa berinovasi dalam menyediakan solusi transportasi yang tidak hanya andal, tetapi juga mampu menjawab berbagai tantangan industri truk di Indonesia. Selain itu, Astra UD Trucks juga mengusung semangat “*Menjadi Inspirasi bagi Indonesia*”, yang mencerminkan dedikasi perusahaan dalam menyediakan solusi transportasi menyeluruh melalui inovasi produk dan layanan yang berkesinambungan. Setiap produk dan layanan yang dikembangkan selalu disesuaikan dengan kebutuhan industri transportasi nasional, dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional para pelanggan di seluruh Indonesia

Untuk mewujudkan visi tersebut, Astra UD Trucks menetapkan beberapa misi utama, yaitu:

1. Menyediakan solusi transportasi total yang berkesinambungan bagi pelanggan dengan menghadirkan layanan yang inovatif dan terus berkembang.
2. Mengembangkan sumber daya manusia yang berkompeten, profesional, dan bersemangat agar dapat memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan.
3. Memastikan kelancaran distribusi dan layanan purna jual melalui dukungan sistem, infrastruktur, serta jaringan diler resmi yang tersebar di berbagai kota besar, seperti Medan, Pekanbaru, Padang, Jambi, Palembang, Jakarta, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Banjarmasin, Balikpapan, Samarinda, dan Makassar.

Sebagai wujud nyata komitmen terhadap pelayanan unggul, Astra UD Trucks mengusung filosofi “*Drive for More*”, yang berarti selalu berupaya melampaui batas, memanfaatkan setiap peluang, dan memberikan solusi terbaik bagi pelanggan. Melalui filosofi ini, Astra UD Trucks bertekad menjadikan setiap perjalanan bisnis pelanggan bukan hanya sekadar aktivitas operasional, melainkan juga pengalaman berharga dalam mencapai kesuksesan bersama. Dalam menjalankan visi dan misinya, Astra UD Trucks berpegang pada empat nilai utama yang menjadi landasan dalam setiap aspek operasionalnya, yaitu:

1. *Trustworthy*: Menjaga kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis melalui layanan yang jujur, transparan, dan berkualitas.
2. *Customer Orientation*: Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama dalam setiap kegiatan bisnis dan pengambilan keputusan.
3. *Synergy*: Membangun kerja sama yang kuat antara divisi internal, mitra bisnis, serta pelanggan untuk mencapai tujuan bersama.
4. *Continuous Improvement*: Berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan mutu produk serta layanan agar tetap kompetitif di industri transportasi.

Melalui visi, misi, dan nilai-nilai tersebut, Astra UD Trucks terus berupaya menjadi pemimpin di industri truk Indonesia dengan menyediakan solusi transportasi terbaik yang mendukung pertumbuhan bisnis pelanggan secara berkelanjutan.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo Astra UD Trucks dirancang untuk merepresentasikan identitas, profesionalisme, serta komitmen perusahaan di industri kendaraan komersial. Desainnya tidak hanya menonjolkan kesan modern dan tangguh, tetapi juga memiliki makna filosofis yang menggambarkan nilai-nilai inti perusahaan. Logo ini terdiri atas dua elemen utama, yaitu tulisan ASTRA dengan warna biru khas Astra, yang melambangkan kepercayaan, stabilitas, dan kredibilitas, serta logo UD Trucks berbentuk oval berwarna merah dengan aksen silver, yang mencerminkan semangat, kekuatan, dan inovasi. Kombinasi kedua elemen tersebut mencerminkan sinergi yang solid antara Astra dan UD Trucks dalam menghadirkan solusi transportasi yang unggul, andal, serta berorientasi pada kualitas dan kepuasan pelanggan.



Gambar 2.1 Logo Astra UD Trucks
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2025)

Logo Astra UD Trucks menggunakan tiga warna utama, yaitu biru, merah, dan perak, di mana masing-masing warna memiliki makna yang merepresentasikan nilai dan karakter perusahaan:

1. Biru (*Astra Blue & Dark Blue*)

Warna biru mencerminkan kepercayaan, kestabilan, dan profesionalisme, yang menjadi dasar nilai Astra dalam menjalankan bisnisnya. Selain itu, warna ini juga melambangkan inovasi dan komitmen Astra dalam

menghadirkan solusi transportasi terbaik bagi pelanggan di seluruh Indonesia.

2. Merah (*UD Red*)

Warna merah melambangkan semangat, keberanian, dan ketangguhan, sejalan dengan karakter kendaraan UD Trucks yang dikenal kuat, tangguh, dan andal. Warna ini juga merepresentasikan dedikasi perusahaan dalam memberikan performa terbaik serta kontribusi nyata bagi kemajuan industri otomotif.

3. Perak dan Abu-abu (*Astra Grey, Astra Light Grey, Astra Dark Grey*)

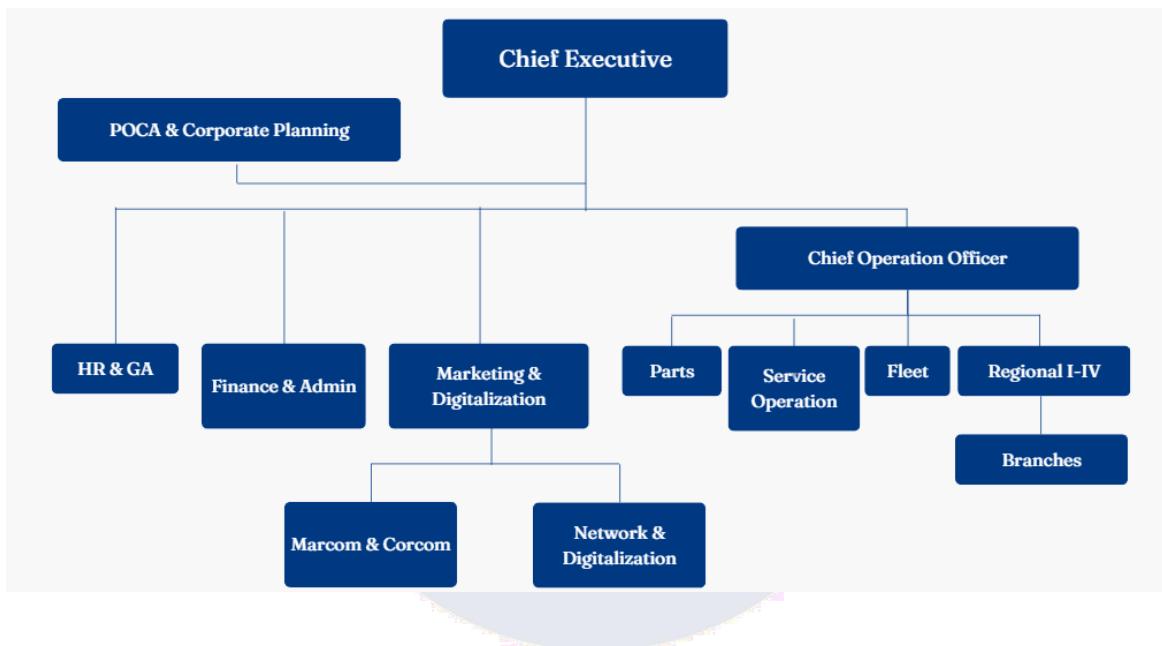
Warna perak dan abu-abu memberikan kesan modern, elegan, dan premium, menggambarkan keandalan serta kualitas tinggi dari produk-produk Astra UD Trucks. Selain itu, warna ini juga melambangkan keseimbangan dan profesionalisme, yang tercermin dalam konsistensi perusahaan dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan operasionalnya agar kegiatan bisnis dapat berjalan dengan efisien dan terarah. Struktur organisasi berfungsi untuk membagi tugas, tanggung jawab, serta wewenang di antara setiap bagian dalam perusahaan. Selain itu, struktur ini juga membantu memperlancar koordinasi antar divisi didalam departemen sehingga proses kerja dan pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan tepat.

Astra UD Trucks menerapkan struktur organisasi yang jelas dan terkoordinasi, di mana setiap divisi memiliki peran dan tanggung jawab yang saling mendukung satu sama lain dalam mencapai tujuan perusahaan. Dengan struktur yang teratur, komunikasi antarbagian dapat berjalan lebih efektif, sehingga setiap program kerja dapat dilaksanakan dengan baik dan menghasilkan hasil yang maksimal. Struktur organisasi ini menjadi hal penting bagi Astra UD Trucks, terutama karena perusahaan bergerak di industri truk yang kompetitif dan terus

berkembang. Dalam kondisi tersebut, kejelasan peran, koordinasi yang baik, serta kemampuan bekerja sama antar divisi menjadi kunci utama agar perusahaan dapat terus bersaing dan memberikan layanan terbaik bagi pelanggannya.



Gambar 2.2 Gambar Struktur Perusahaan Astra UD Trucks
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2025)

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

CEO memiliki peran sebagai pemimpin utama yang mengarahkan strategi dan jalannya perusahaan. Posisi ini bertanggung jawab dalam memastikan seluruh kegiatan dan keputusan perusahaan sesuai dengan visi serta misi yang telah ditetapkan. Selain itu, CEO juga berhubungan langsung dengan pihak eksternal seperti investor dan mitra bisnis untuk memastikan keberlanjutan dan perkembangan perusahaan.

2. *Chief Operation Officer (COO)*

COO bertanggung jawab mengawasi dan memastikan seluruh kegiatan operasional perusahaan berjalan efektif dan sesuai target. Tugas ini mencakup pengawasan proses kerja di berbagai divisi internal, kecuali proses yang

berkaitan dengan pengembangan produk. Dengan demikian, COO berperan memastikan seluruh aktivitas internal dapat mendukung strategi bisnis perusahaan.

3. *Parts*

Divisi *Parts* berperan dalam pengelolaan *spare parts* di Astra UD Trucks. Divisi ini memastikan ketersediaan *spare parts* yang original, mulai dari proses pengadaan, distribusi, hingga kontrol kualitas. Fungsi ini penting untuk menjamin standar kualitas perusahaan dan mencegah penggunaan suku cadang yang tidak resmi.

4. *Finance & Administration*

Divisi ini bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan dan administrasi perusahaan. Ruang lingkupnya meliputi pencatatan transaksi, penyusunan anggaran, pengawasan pengeluaran, serta memastikan seluruh proses administrasi berjalan tertib dan sesuai prosedur.

5. *Service*

Divisi *Service* bertugas mengelola layanan pasca pembelian, seperti aktivitas pemeliharaan dan perbaikan unit truk. Divisi ini juga melakukan pelatihan untuk teknisi serta memastikan standar layanan di seluruh cabang tetap konsisten dan berkualitas.

6. *Marketing & Digitalization*

Divisi *Marketing & Digitalization* merupakan divisi yang berperan dalam pengembangan strategi pemasaran dan penguatan branding perusahaan. Divisi ini berfungsi untuk memastikan bahwa strategi pemasaran Astra UD Trucks berjalan selaras dengan kebutuhan bisnis, tren industri, dan perkembangan teknologi. Secara internal, divisi ini terbagi menjadi tiga bagian inti, yang memiliki fokus dan tugas yang berbeda sesuai dengan fungsi masing-masing.

a. Network Digitalization

Bagian ini bertugas mengelola dan mengoptimalkan sistem digital yang mendukung proses pemasaran, terutama terkait pengelolaan database pelanggan dan sistem CRM (*Customer Relationship Management*). Fokus utamanya adalah memastikan data pelanggan tersimpan dengan baik, akurat, dan dapat dimanfaatkan sebagai dasar pengambilan keputusan pemasaran serta peningkatan *customer experience*.

b. Corporate Communications (Corcom)

Corcom berfokus pada pengelolaan komunikasi perusahaan, baik internal maupun eksternal. Ruang lingkupnya mencakup penyusunan pesan perusahaan, penyebaran informasi melalui media resmi, serta menjaga citra perusahaan agar tetap positif dan konsisten.

c. Marketing Communications (Marcom)

Marcom bertugas merancang dan menjalankan kampanye pemasaran secara menyeluruh. Aktivitasnya meliputi *advertising*, *sales promotion*, *event activation*, *direct marketing*, hingga *personal selling* untuk meningkatkan awareness dan daya tarik merek. Selain itu, Marcom juga menangani pengelolaan sosial media event serta pembuatan konten digital yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan, khususnya selama periode penyelenggaraan event. Pada sub-divisi *Marketing Communications* inilah penulis menjalankan kegiatan magang selama periode praktik kerja magang.

7. Human Resource (HR) & General Affairs (GA)

Divisi HRGA berperan dalam pengelolaan sumber daya manusia dan kebutuhan administratif perusahaan. HR mengurus rekrutmen, pelatihan, serta pengembangan karyawan. Sedangkan GA menangani urusan fasilitas kerja, logistik, serta kebutuhan operasional umum agar kegiatan perusahaan tetap berjalan lancar.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Astra UD Trucks merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi kendaraan niaga merek UD Trucks di Indonesia. Perusahaan ini telah beroperasi sejak tahun 1984 sebagai bagian dari PT Astra International Tbk, yang dikenal sebagai salah satu grup otomotif terbesar di Indonesia. Awalnya, perusahaan ini mendistribusikan kendaraan niaga Nissan Diesel, yang kemudian secara global mengalami transformasi merek menjadi UD Trucks pada tahun 2010. Perubahan tersebut turut diadopsi di Indonesia, sehingga Nissan Diesel Indonesia secara resmi bertransformasi menjadi Astra UD Trucks. Keberlanjutan operasional perusahaan selama lebih dari tiga dekade menunjukkan posisi strategis Astra UD Trucks dalam mendukung sektor transportasi dan logistik nasional

Sebagai distributor resmi, Astra UD Trucks tidak hanya berfokus pada penjualan kendaraan, tetapi juga menyediakan solusi transportasi terintegrasi yang mencakup layanan purna jual, manajemen armada, serta dukungan teknis bagi pelanggan. Visi perusahaan diarahkan pada penyediaan solusi transportasi yang berkelanjutan dan berorientasi pada peningkatan produktivitas pelanggan. Hal ini diwujudkan melalui berbagai layanan pendukung seperti UD Mobile Service, Fleet Operation Support, serta sistem telematika My UD Fleet yang memungkinkan pelanggan memantau performa kendaraan secara real-time. Pendekatan ini memperkuat posisi Astra UD Trucks tidak hanya sebagai penjual produk, tetapi sebagai mitra bisnis jangka panjang bagi pelanggan

Portofolio produk Astra UD Trucks mencakup berbagai jenis kendaraan niaga yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri yang beragam. Salah satu produk unggulannya adalah UD Quester, yang termasuk dalam kategori truk heavy duty dan banyak digunakan pada sektor logistik, konstruksi, serta distribusi barang skala besar. Truk ini dirancang dengan fokus pada efisiensi bahan bakar, daya tahan operasional, serta kemudahan perawatan. Selain itu, Astra UD Trucks juga memasarkan UD Kuzer, yang berada pada segmen truk ringan hingga

menengah dan ditujukan untuk kebutuhan distribusi perkotaan. Kehadiran dua lini produk ini menunjukkan strategi perusahaan dalam menjangkau berbagai segmen pasar kendaraan niaga di Indonesia.

Dalam memperkuat portofolio bisnisnya, Astra UD Trucks menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan swasta nasional. Salah satu bentuk kolaborasi strategis dilakukan dengan PT Patra Logistik, anak perusahaan Pertamina Group, melalui penandatanganan nota kesepahaman terkait layanan pemeliharaan armada kendaraan tangki. Kerja sama ini menitikberatkan pada penyediaan layanan purna jual terintegrasi dan pemanfaatan teknologi telematika untuk meningkatkan efisiensi dan keandalan distribusi energi nasional. Kolaborasi tersebut menunjukkan keterlibatan Astra UD Trucks dalam mendukung sektor strategis nasional, khususnya energi dan logistik.

Selain itu, Astra UD Trucks juga menjalin kemitraan dengan perusahaan logistik dan distribusi lainnya seperti PT Surya Mitra Tirta Kencana dan BPE Group. Dalam kerja sama tersebut, Astra UD Trucks menyerahkan unit-unit kendaraan niaga untuk mendukung operasional distribusi mitra bisnisnya. Hubungan kerja sama ini memperlihatkan peran Astra UD Trucks sebagai penyedia armada transportasi yang mampu disesuaikan dengan kebutuhan operasional pelanggan, baik dari segi spesifikasi teknis maupun layanan pendukung.

Dalam konteks hubungan dengan pemerintah, Astra UD Trucks berperan secara tidak langsung melalui penyelarasan produk dan layanannya dengan regulasi nasional di bidang transportasi dan lingkungan. Perusahaan aktif mendukung penerapan standar emisi Euro 5 serta kebijakan penggunaan bahan bakar ramah lingkungan seperti program B35. Partisipasi Astra UD Trucks dalam pameran otomotif nasional seperti Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) juga menjadi sarana untuk memperkenalkan inovasi teknologi kendaraan niaga yang sejalan dengan agenda keberlanjutan pemerintah Indonesia. Dengan demikian, meskipun tidak seluruh kerja sama pemerintah terdokumentasi secara terbuka, kontribusi perusahaan terhadap kebijakan transportasi nasional dapat

dilihat melalui kesesuaian produk dan teknologinya.

Dalam hal kerja sama dengan pihak karoseri, Astra UD Trucks menjalankan praktik kolaborasi industri yang lazim dalam sektor kendaraan niaga. Kendaraan yang dipasarkan umumnya dikembangkan lebih lanjut melalui mitra karoseri untuk disesuaikan dengan kebutuhan spesifik pelanggan, seperti kendaraan tangki, dump truck, slicing, maupun kendaraan logistik khusus. Meskipun informasi mengenai mitra karoseri tertentu tidak seluruhnya dipublikasikan secara terbuka, kerja sama ini merupakan bagian penting dari portofolio bisnis Astra UD Trucks dalam menyediakan solusi transportasi yang fleksibel dan aplikatif di berbagai sektor industri.

Secara keseluruhan, portofolio Astra UD Trucks menunjukkan posisi perusahaan sebagai penyedia solusi kendaraan niaga yang komprehensif di Indonesia. Melalui kombinasi produk unggulan, layanan purna jual, serta kolaborasi dengan berbagai mitra industri dan institusi strategis, Astra UD Trucks berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan sektor transportasi dan logistik nasional.