

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Era perkembangan digital telah membawa perubahan besar dalam praktik pemasaran dan komunikasi sekaligus tantangan bagi perusahaan untuk bertahan dan berkembang. Namun, disisi lain, digitalisasi juga membuka peluang luas untuk memanfaatkan teknologi dan platform online dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, serta memperkuat hubungan dengan konsumen (Hutauruk et al., 2024).

Di tengah kondisi tersebut, muncul kebutuhan akan strategi komunikasi yang lebih kreatif. *Creative communication* hadir dan berfungsi tidak hanya untuk menyampaikan pesan, tetapi juga membangun daya tarik, perbedaan, serta memperkuat citra merek. Kreatif sendiri dapat dipahami sebagai kemampuan untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata, atau kombinasi dari hal-hal yang sudah ada sebelumnya (Laode & Shanti, 2025).

Strategi komunikasi kreatif juga dapat dilihat dari bagaimana sebuah konten dikembangkan. Menurut Uva et al. (2024), konsistensi dalam menghasilkan konten mampu meningkatkan visibilitas dan menjadikan suatu pesan yang lebih dikenal oleh masyarakat luas. Melalui proses tersebut, ide-ide baru akan terus muncul dan melahirkan strategi komunikasi yang semakin beragam. Kreativitas dalam konten bukan hanya soal mengikuti arahan awal, tetapi juga membutuhkan improvisasi agar pesan yang disampaikan memiliki makna, daya tarik, serta mampu memberi dampak positif bagi audiens.

PT Sentral Mitra Informatika Tbk adalah perusahaan yang bergerak pada sektor penyedia layanan *Information and Communication Technology* (ICT). Industri ICT sendiri berkembang pesat seiring kemajuan teknologi dan meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk menjalankan proses bisnis secara digital. Transformasi digital yang terjadi di berbagai organisasi membuat layanan

ICT semakin dibutuhkan, mulai dari sistem informasi, hingga solusi teknologi yang mendukung efisiensi operasional. Hal ini juga diperkuat oleh Muntadzir dan Nasution (2024), yang menyatakan bahwa kesadaran perusahaan terhadap penerapan ICT menjadi faktor penting untuk meningkatkan efektivitas kerja, memperoleh informasi yang relevan, serta mendorong inovasi layanan di masa depan.

Dari cepatnya pertumbuhan industri tersebut, perusahaan penyedia solusi ICT menghadapi persaingan yang semakin ketat dan dituntut untuk menyampaikan nilai produk serta layanan secara profesional dan mudah dipahami oleh klien. Dalam konteks tersebut, komunikasi kreatif memegang peran penting untuk membangun kredibilitas perusahaan dan menunjukkan keunggulan solusi yang ditawarkan.

Dan sebagai salah satu perusahaan yang juga bergerak pada sektor ICT, PT Sentral Mitra Informatika Tbk juga menerapkan pendekatan komunikasi kreatif dalam aktivitas bisnisnya. Berbagai materi komunikasi dikembangkan untuk mendukung proses pemasaran dan penjualan, mulai dari pembuatan poster, brosur produk, pitch deck presentasi, katalog, hingga konten digital yang disesuaikan dengan kebutuhan klien korporat. Penerapan komunikasi kreatif ini berperan penting dalam membantu perusahaan menyampaikan informasi produk secara lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh calon pelanggan.

Oleh karena itu penulis memilih untuk melanjutkan kembali magang di PT Sentral Mitra Informatika Tbk sebagai *Creative Communication intern*, karena keinginan untuk memperdalam keterampilan dalam mengembangkan ide-ide kreatif, memproduksi materi komunikasi yang informatif dan inovatif, serta memahami bagaimana kreativitas dapat diimplementasikan secara nyata untuk mendukung strategi komunikasi perusahaan di era digital.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja**

Pelaksanaan kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program Strata 1 (S1) Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, magang ini juga turut memberikan kesempatan bagi penulis dalam memperoleh

pengalaman langsung di dunia kerja, khususnya dalam bidang komunikasi kreatif yang berhubungan erat dengan pengembangan strategi komunikasi pemasaran perusahaan.

Secara khusus, pelaksanaan kerja magang ini bertujuan untuk:

1. Mendapatkan gambaran nyata praktik kerja dalam bidang *Creative Communication* di perusahaan teknologi.
2. Mengetahui peran dan tanggung jawab seorang *Creative Communication Intern* di PT Sentral Mitra Informatika Tbk.
3. Mengimplementasikan keterampilan dalam merancang konten visual, strategi komunikasi kreatif dan media promosi digital.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung sejak Agustus hingga Desember 2025 dengan durasi selama seratus hari kerja atau enam ratus empat puluh jam kerja. Praktik kerja dimulai dari tanggal 11 Agustus hingga 11 Desember 2025 dengan sistem work from office (WFO) di kantor PT Sentral Mitra Informatika Tbk dengan alamat Graha Mas Fatmawati, Jakarta Selatan. Dengan mengikuti jam kerja sesuai ketentuan operasional perusahaan, yaitu:

Hari: Senin–Jumat

Waktu: 08.00–17.00 WIB

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

- 1) Proses pelaksanaan kerja magang bermula dari penulis yang mengajukan perpanjangan masa magang kepada HRD perusahaan pada tanggal 28 Juli 2025 serta menjelaskan program yang akan dilaksanakan pada masa magang periode kedua.
- 2) Setelah itu, penulis menunggu konfirmasi dari perusahaan terkait persetujuan perpanjangan sekaligus perubahan jobdesk dari posisi sebelumnya menjadi posisi *Creative Communication*.

- 3) Perusahaan kemudian memberikan konfirmasi bahwa penulis dapat melanjutkan magang untuk periode kedua dengan posisi baru sebagai *Creative Communication Intern*.
- 4) Penulis kemudian mengajukan form KM-01 sebagai surat pengantar pengajuan magang kepada Program Studi. Pada tanggal 18 Agustus 2025, KM-02 berhasil diterbitkan dan kemudian diserahkan kepada perusahaan.
- 5) Namun, penulis sudah resmi kembali bekerja di perusahaan sejak 11 Agustus 2025 dan telah memperoleh surat keterangan diterima magang dari perusahaan.
- 6) Selanjutnya penulis melanjutkan proses administrasi magang dengan mengisi form KM-03 melalui *prostep.umn.ac.id*.

