

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



PT Sentral Mitra Informatika Tbk

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: *sentral.co.id* (2025)

PT Sentral Mitra Informatika Tbk didirikan oleh tiga bersaudara, yaitu Caroline Himawati Hidajat, Christine Herawati, dan Josephine Handayani Hidajat pada tahun 2008. SMI bergerak di bidang teknologi informasi dengan fokus pada penyediaan perangkat keras, perangkat lunak, serta layanan pendukung yang terintegrasi. Tujuannya adalah untuk menghadirkan solusi teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional sekaligus produktivitas berbagai institusi, baik swasta maupun pemerintah.

SMI resmi menjadi bagian dari Serial System Ltd, sebuah perusahaan publik asal Singapura yang bergerak dalam distribusi komponen elektronik dan solusi teknologi, pada tahun 2018. Kerja sama ini memperluas jaringan bisnis SMI hingga ke kawasan Asia Pasifik dan memperkuat jaringan distribusi serta bekerja sama dengan mitra regional.

Tidak hanya sebagai penyedia produk, SMI juga menjalankan bisnisnya sebagai konsultan teknologi, yang menyediakan *end-to-end solutions*. Layanannya meliputi integrasi sistem, pengembangan *software*, penyediaan *hardware*, hingga dukungan teknis profesional yang menyeluruh. Pendekatan ini dirancang agar perusahaan klien memperoleh solusi terpadu sesuai dengan kebutuhan mereka.

Empat produk utama SMI saat ini adalah *Ultimaker 3D Printer*, *Managed Print Services (MPS)*, *Teamwork HR System (HRIS)*, dan *Integrated Print and*

Document Management System (IPDMS). Namun selain produk inti tersebut, SMI juga menawarkan berbagai perangkat teknologi lainnya, seperti laptop, printer, dan perangkat keras lain, sesuai kebutuhan pelanggan melalui sistem *by request*.

Sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem manajemen kualitas dan OHSAS 18001:2008 untuk manajemen keselamatan serta kesehatan kerja yang diraih perusahaan juga menjadi cerminan komitmen terhadap mutu layanan yang disediakan perusahaan. Berbekal standar tersebut, SMI terus berkembang sebagai perusahaan IT yang adaptif, inovatif, dan siap menghadapi era transformasi digital.

2.1.1 Informasi Perusahaan

Kantor PT Sentral Mitra Informatika Tbk berlokasi di Graha Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya No.71, RT.2/RW.5, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Lokasi ini yang menjadi pusat kegiatan operasional perusahaan, mulai dari kegiatan administratif, pengelolaan proyek, hingga pengembangan strategi bisnis dan komunikasi.

Perusahaan juga lebih detail menginformasikan terkait profil perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan, melalui situs resmi yang dapat diakses dengan alamat website sebagai berikut, sentral.co.id. Perusahaan juga aktif membagikan berbagai informasi dan pembaruan melalui media sosial resmi, yaitu:

Instagram: @sentralmitrainformatika

Facebook: @sentralmitrainformatika

LinkedIn: PT Sentral Mitra Informatika Tbk

2.1.2 Visi dan Misi PT Sentral Mitra Informatika Tbk

Visi

Menjadi perusahaan penyedia solusi teknologi informasi terkemuka yang menawarkan produk, layanan, dan solusi dengan kualitas terbaik.

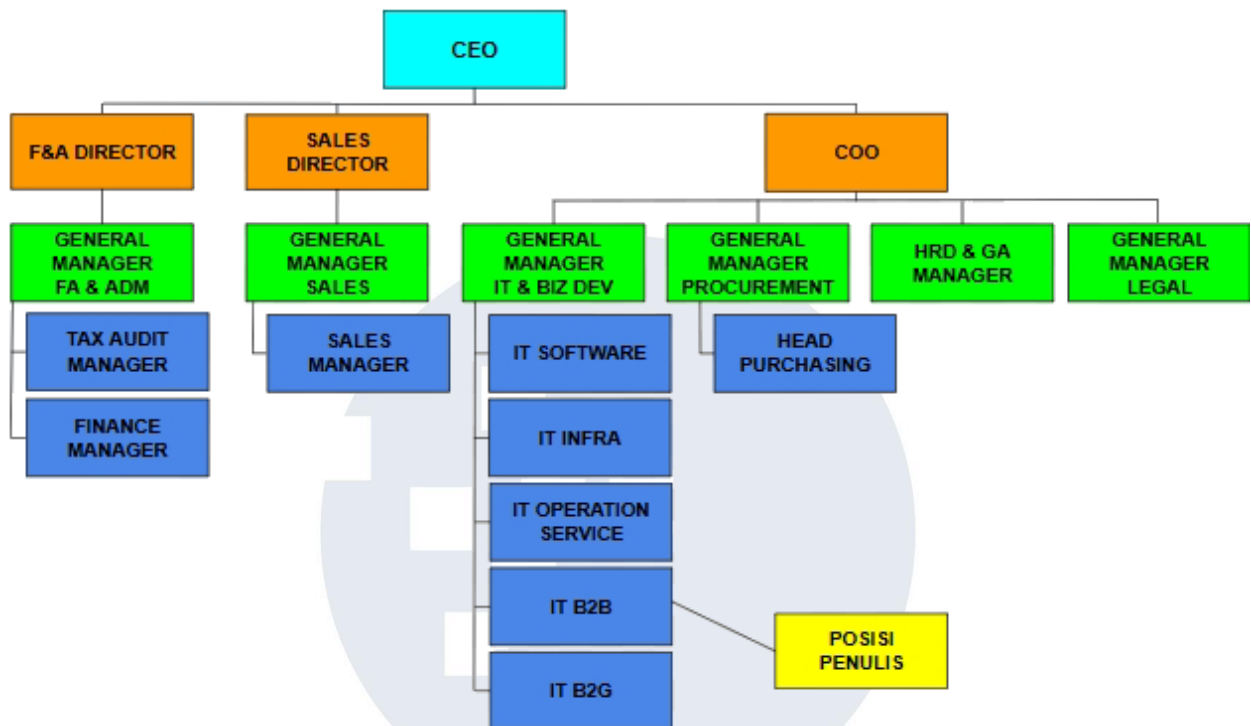
Misi

1. Menerapkan praktik bisnis yang efektif dan efisien.
2. Memberikan layanan dengan standar pelayanan prima.
3. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten.
4. Menghasilkan produk yang unggul dan berdaya saing.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

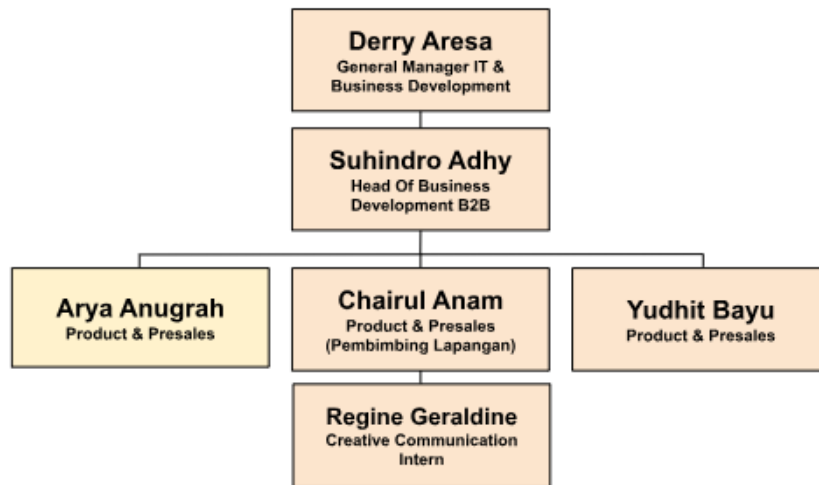
Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi. PT Sentral Mitra Informatika Tbk selalu memastikan operasionalnya berjalan dengan sistem yang terstruktur agar mampu memberikan pelayanan optimal kepada seluruh klien dan perusahaan kerjasamanya. Dengan didukungnya oleh oleh sumber daya manusia yang profesional dan kompeten. Perusahaan berupaya untuk menghadirkan solusi teknologi yang relevan dengan kebutuhan dunia bisnis masa kini. Adapun struktur organisasi PT Sentral Mitra Informatika Tbk tersusun sebagai berikut:





Gambar 2.2 Struktur Organisasi SMI
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur organisasi di atas menunjukkan pembagian tanggung jawab dan koordinasi bagian dalam PT Sentral Mitra Informatika Tbk. Setiap divisi dipimpin oleh seorang direktur atau manajer yang berperan dalam memastikan kelancaran operasional sesuai bidangnya masing-masing. Posisi penulis berada di bawah divisi *IT & Business Development* B2B, yang berperan dalam mengembangkan strategi komunikasi kreatif dan mendukung berbagai kebutuhan visual serta promosi digital perusahaan.



Gambar 2 3 Struktur Departemen *IT Business Development B2B*

Department IT & Business Development, bertanggung jawab dalam mengelola kegiatan *pre sales* dan pengembangan bisnis perusahaan. Divisi ini menggabungkan pengembangan bisnis, aspek teknis, serta komunikasi pemasaran untuk berbagai produk perusahaan seperti *Managed Print Services (MPS)*, *Ultimaker*, *Teamwork HR System*, dan produk perusahaan lainnya.

Sebagai bagian dari kegiatan *pre sales*, divisi ini tidak hanya fokus pada penyusunan penawaran dan kebutuhan klien, tetapi juga berperan dalam mendukung aktivitas komunikasi dan promosi perusahaan. Oleh karena itu, kehadiran *Creative Communication* menjadi elemen penting di dalamnya. Melalui peran ini, divisi IT B2B berkontribusi dalam pembuatan materi media promosi, desain konten visual, dan pengembangan strategi komunikasi kreatif yang mendukung aktivitas pemasaran produk perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdiri pada tahun 2008, PT Sentral Mitra Informatika Tbk telah dipercaya oleh berbagai perusahaan ternama dari beragam sektor industri, baik swasta maupun pemerintahan. Klien-klien tersebut berasal dari berbagai industri

seperti, perbankan, otomotif, manufaktur, hingga layanan publik. Kerja sama ini telah menjadi bukti SMI dalam menyediakan solusi teknologi informasi yang efektif, efisien, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan setiap mitra bisnisnya.

Beberapa klien besar yang telah bekerja sama dengan SMI antara lain BNI, UOB, Bank Mandiri, PLN, Astra Honda Motor, BPJS Ketenagakerjaan, Danone, Toyota Indonesia, Meta, dan berbagai institusi lainnya. Keragaman kerjasama ini menunjukkan posisi SMI sebagai penyedia solusi IT yang kredibel dan adaptif terhadap kebutuhan industri.



Gambar 2.4 *Our Customers*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Sejak berdiri, SMI juga telah mendapatkan sejumlah pencapaian dan pengakuan profesional. Hal ini tercermin dari berbagai pencapaian dan penghargaan baik di tingkat nasional maupun internasional yang dicapai. Beberapa di antaranya meliputi:

1. ISO 9001:2015 – Sertifikasi sistem manajemen mutu yang menunjukkan komitmen perusahaan terhadap standar kualitas internasional.
2. ISO 27001 – Sertifikasi untuk sistem manajemen keamanan informasi yang memastikan perlindungan data dan informasi perusahaan.
3. OHSAS 18001:2008 – Sertifikasi untuk sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja.

4. Best Breakthrough *Award Asia Pacific Japan (APJ) 2019* – Hewlett-Packard (HP), penghargaan atas kinerja luar biasa dalam inovasi dan pengembangan bisnis Managed Print Services.
5. Highest *iMPS Performance Southeast Asia & Korea (SEAK) 2020* – Hewlett-Packard (HP), sebagai pengakuan atas performa penjualan dan implementasi layanan MPS terbaik di kawasan.

Pencapaian tersebut menjadi bukti komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terbaik, mengembangkan inovasi teknologi, serta menjaga kepercayaan para klien di tengah persaingan industri yang semakin ketat. SMI terus memperkuat posisinya dan berinovasi secara berkelanjutan di industri teknologi informasi untuk mendukung transformasi digital di Indonesia.



Gambar 2.5 Bukti Penghargaan Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)