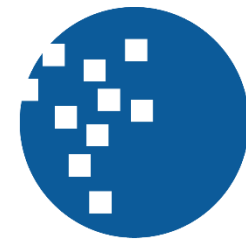


**AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN
BULK LOGISTICS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CHANG SINTHAURA LUDEN

00000068347

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN
BULK LOGISTICS**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHANG SINTHAURA LUDEN

00000068347

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chang Sinthaura Luden

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN BULK LOGISTICS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



Chang Sinthaura Luden

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chang Sinthaura Luden
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Commercial Intern dalam PT Asian Bulk Logistics

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Chang Sinthaura Luden)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *COMMERCIAL INTERN* DALAM PT ASIAN BULK
LOGISTICS**

Oleh

Nama : Chang Sinthaura Luden

NIM : 00000068347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si.

NIDN 0304078404

Dr. Tangguh Okta Wibowo, M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chang Sinthaura Luden

NIM : 00000068347

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN BULK LOGISTICS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Januari 2026

Yang menyatakan,



Chang Sinthaura Luden

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN BULK LOGISTICS”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

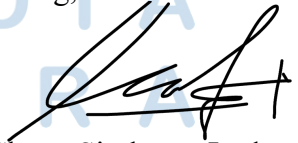
Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2026



Chang Sinthaura Luden

AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN BULK LOGISTICS

Chang Sinthaura Luden

ABSTRAK

Penelitian praktik kerja magang yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai industri logistik maritim yang bertumbuh dengan pesat dikarenakan infrastruktur dan teknologi yang terus berkembang di Indonesia. Mengenal lebih dalam mengenai bagaimana cara kerja divisi komersial dalam sebuah perusahaan logistik, dan apa implementasi konsep komunikasi yang terdapat dalam departemen komersial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja aktivitas dari seseorang yang bekerja pada divisi komersial dan bagaimana mengimplementasikan konsep pembelakaran komunikasi dalam suatu perusahaan korporat yang bergerak dalam bidang logistik maritim. Dalam proses magang, penulis banyak mengerjakan tugas dan aktivitas yang mencakup dengan mempromosikan *brand* perusahaan kepada calon pelanggan, dan bagaimana perusahaan dapat menjaga hubungan yang erat dengan pelanggan mereka. Aktivitas yang dilakukan mencakup hal seperti membuat konten promosi acara, mempersiapkan materi acara, melakukan manajemen terhadap data calon pelanggan perusahaan, dan CRM sebagai upaya untuk menjaga hubungan dan loyalitas dari pelanggan perusahaan. Penulis merasakan dampak bagaimana penggunaan tata bahasa dalam dunia korporat terutama dalam promosi dan komunikasi itu sangat berbeda dengan gaya bahasa sehari-hari. Selain itu, penulis menjadi lebih mengerti terhadap bagaimana suatu perusahaan logistik dapat memiliki daya saing yang tinggi dengan menjaga loyalitas pelanggan mereka di pasar industri yang sangat kompetitif.

Kata kunci: Komunikasi B2B, *Customer Relationship Management*, Logistik Maritim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS COMMERCIAL INTERN DALAM PT ASIAN BULK LOGISTICS

Chang Sinthaura Luden

ABSTRACT

This internship research aims to gain a deeper understanding of the rapidly growing maritime logistics industry due to the continuous development of infrastructure and technology in Indonesia. It also aims to gain a deeper understanding of how the commercial division within a logistics company works and the implementation of communication concepts within the commercial department. This research aims to understand the activities of someone working in the commercial division and how to implement communication learning concepts within a corporate company engaged in maritime logistics. During the internship, the author carried out many tasks and activities including promoting the company's brand to potential customers and how the company can maintain close relationships with their customers. Activities carried out included creating promotional content for events, preparing event materials, managing the company's prospective customer data, and CRM as an effort to maintain relationships and loyalty from the company's customers. The author felt the impact of how the use of grammar in the corporate world, especially in promotions and communications, is very different from everyday language styles. In addition, the author gained a better understanding of how a logistics company can be highly competitive by maintaining customer loyalty in a highly competitive industrial market.

Keywords: *B2B Communication, Customer Relationship Management, Maritime Logistics.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

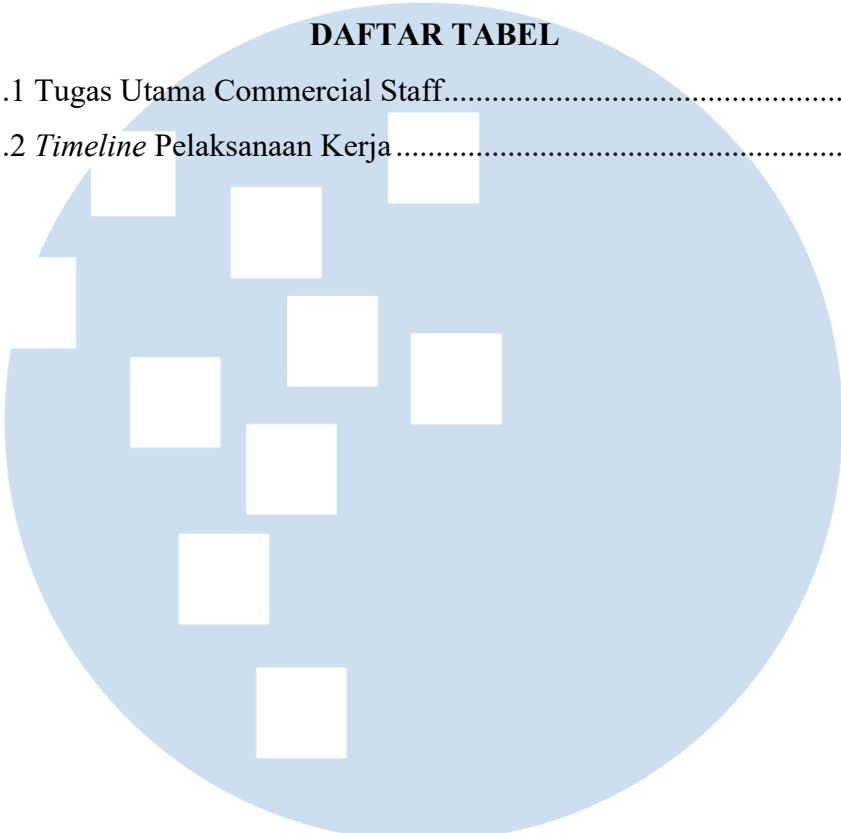
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Asian Bulk Logistics	7
2.2 Visi Misi PT Asian Bulk Logistics	7
2.3 Struktur Organisasi PT Asian Bulk Logistics	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.2.2.1 Commercial Project Analysis	16
3.2.2.2 Promotional Content Creation	17
3.2.2.3 Client Data Handling.....	19

3.2.2.4	<i>Client Engagement & Follow Up Communication</i>	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		30
4.1	Simpulan	30
DAFTAR PUSTAKA		33



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Commercial Staff.....	15
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Kerja.....	16



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Asian Bulk Logistics.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Asian Bulk Logistics	8
Gambar 2.3 Struktur Departemen Komersial	10
Gambar 3.1 Konten Promosi Layanan Perusahaan.....	18
Gambar 3.2 Konten Promosi Pra dan Pasca Acara	19
Gambar 3.4 Draft Email Follow Up.....	20

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Client Data Prospect ABL</i>	34
Konten Promosi Perusahaan ABL	34
Konten Promosi Pra Acara.....	34
Konten Promosi Pasca Acara.....	35
Event Client Gathering ABL 2025.....	35

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA