

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Asian Bulk Logistics



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Asian Bulk Logistics

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

PT Asian Bulk Logistics (ABL) didirikan di Jakarta pada tahun 2010 sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang logistik laut dan infrastruktur. ABL menyediakan berbagai solusi untuk industri pertambangan, komoditas, dan agrikultur. Menyediakan layanan seperti *transshipment*, *barging*, dan *stevedoring* menggunakan kapal-kapal tongkang dan armada milik sendiri ataupun yang disewa. Dalam perkembangannya, ABL tidak hanya berkomitmen pada aspek volume angkutan barang logistik saja, namun juga pada efisiensi operasional, teknologi, dan keberlanjutan. Seperti memanfaatkan sistem digital *Spinergie* untuk melacak dan monitor armada kapal secara real time. Perusahaan juga menunjukkan komitmen sosial dan lingkungan mereka melalui program ESG dan CSR di lokasi operasionalnya. Sebagai contoh di Kabupaten Berau, ABL melakukan program pembibitan Ikan Kerapu untuk menjaga populasi ikan di lingkungan site operasional mereka dan meningkatkan nilai UMKM daerah Berau. Selain itu, ABL juga mengadakan “*Sewage Treatment Program*” di Berau dengan tujuan untuk menyediakan pasokan air bersih bagi rakyat sekitar.

2.2 Visi Misi PT Asian Bulk Logistics

PT Asian Bulk Logistics sebagai salah satu penyedia layanan logistik terintegrasi di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

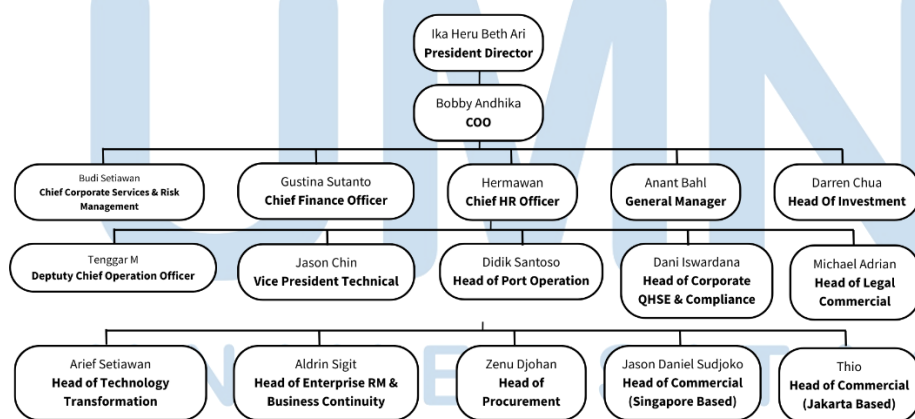
Menjadi penyedia solusi logistik dan infrastruktur terintegrasi kelas dunia yang memberikan nilai-nilai keselamatan dan keberlanjutan bagi pemangku kepentingan global kami.

MISI

- *Providing high-quality logistics and infrastructure services*
- *Prioritizing safety, efficiency, and sustainability*
- *Strengthening the company through strategic business diversification to drive growth and enhance resilience*
- *Building strong partnerships*
- *Leveraging technology and innovation*
- *Enhancing the quality of human resource*

2.3 Struktur Organisasi PT Asian Bulk Logistics

PT Asian Bulk Logistics beroperasi sejak tahun 2010 meliputi berbagai layanan terkait dengan logistik dan infrastruktur pelabuhan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Asian Bulk Logistics

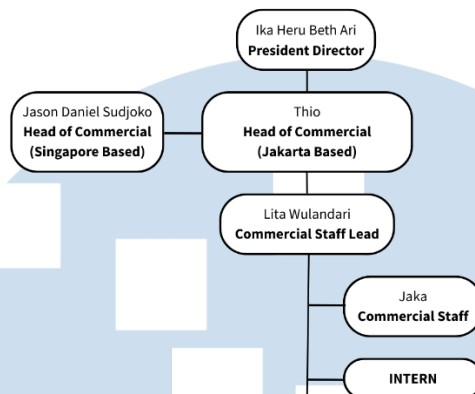
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Untuk memahami alur kerja serta posisi saya sebagai komersial intern selama magang, perlu diketahui struktur dari organisasi dari PT Asian Bulk Logistics. Sebagai perusahaan yang menganut sistem korporat, PT Asian Bulk Logistics menerapkan struktur organisasi fungsional yang dibagi berdasarkan divisi. PT Asian Bulk Logistics memiliki beberapa departemen yaitu:

- *Risk Management Team*
- *Finance Team*
- *Operations Team*
- *HR Team*
- *Overseas Commercial*
- *Investment Team*
- *Technical Team*
- *Port Operations Team*
- *Legal Team*
- *IT Team*
- *Procurement Team*
- *Business Development Team*
- *Commercial Team*

Selama proses masa magang saya berlangsung, saya ditempatkan pada posisi *Commercial Intern* dibawah supervisi Lita Wulandari selaku *Commercial Staff Lead* dan bertanggung jawab dalam membantu menyelesaikan *upcoming projects* yang akan diselenggarakan oleh tim komersial PT Asian Bulk Logistics

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Struktur Departemen Komersial

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen komersial memiliki beberapa tanggung jawab yang berhubungan langsung dengan kelancaran operasional perusahaan. Salah satu tanggung jawab utama dari tim komersial adalah memastikan perusahaan dapat mencapai target sales mereka dengan membuat dan mencari strategi untuk mempromosikan perusahaan ke calon-calon klien (B2B) lainnya. Selain itu, tim komersial juga bertanggung jawab dalam melakukan pendataan terhadap klien dan memastikan hubungan antar perusahaan dengan klien dapat terus terjaga. Berikut merupakan berbagai *job description* dari masing-masing jabatan yang terdapat di tim komersial perusahaan PT Asian Bulk Logistics.

A. *Head of Commercial*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses komersial dan strategi promosi yang dapat dilakukan untuk perusahaan. Menjadi kandidat yang bertanggung jawab dalam menemui calon klien dan memastikan bahwa *pitching* dapat tersampaikan dengan baik kepada calon klien.

B. *Commercial Staff Lead*

Melakukan perencanaan bersama dengan *Head of Commercial* mengenai strategi apa yang akan dilakukan untuk mempromosikan perusahaan dan memastikan bahwa proyek promosi yang dilakukan dapat berjalan dengan

lancar. *Commercial Staff Lead* juga bertanggung jawab untuk menjembatani komunikasi antar para petinggi perusahaan, dan *Head of Commercial* kepada staff komersial.

C. *Commercial Staff*

Bertanggung jawab dalam pembuatan proyek untuk promosi dan memastikan agar proyek promosi seperti event dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, staff komersial juga bertanggung jawab dalam pendataan klien dan membuat laporan mengenai calon klien mana saja yang menjadi “*high potential / priority client*” agar tim komersial dapat mengetahui calon klien mana saja yang berkemungkinan besar akan bekerjasama dengan PT Asian Bulk Logistics.

D. *Intern (commercial)*

Bertanggung jawab dalam membantu proses pekerjaan staff dalam membangun dan memastikan proyek promosi yang akan dilakukan dapat berjalan dengan lancar. Selain itu juga bertanggung jawab dalam pendataan calon klien dan membantu mencari ide-ide promosi lainnya yang berpotensi dapat dipakai untuk perusahaan di masa mendatang.

