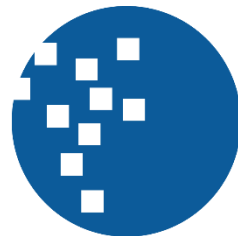


**PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH
PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

00000068613

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068613

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 November 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Pricillia Qeisy Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Desember 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Penguji

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pricillia Qeisyia Tranzie Tan
NIM : 00000068613
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengelolaan Event Komunitas iCCom oleh PT Computrade Technology International

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 November 2025



Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material, sehingga saya dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.
7. Pacar saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses magang hingga penyelesaian laporan ini.

8. Teman-teman terdekat saya, “Citra”, yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bantuan selama proses ini.
9. PT Computrade Technology International yang telah memberikan kesempatan berharga bagi saya untuk menjalani pengalaman kerja nyata selama program magang.
10. Rachmad Andrianto Noor, selaku *supervisor* yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan arahan selama masa magang.
11. Rekan-rekan kerja di PT Computrade Technology International yang telah banyak membantu dan berbagi pengalaman serta ilmu yang sangat berharga.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program magang mereka di masa mendatang.

Tangerang, 25 November 2025



Pricillia Qeisia Tranzie Tan



PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Pricillia Qeisy Tranzie Tan

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk menyesuaikan strategi pemasaran yang digunakan agar tetap relevan dengan kebutuhan pasar. PT Computrade Technology International (CTI Group) merespons hal tersebut melalui Indonesia Cloud Community (iCCom), sebuah komunitas *non-profit* yang menjadi wadah berbagi pengetahuan, kolaborasi, dan pengembangan keterampilan di bidang *cloud computing*. Selama menjalani program magang di divisi *Strategic Management*, penulis berperan sebagai *Event Marketing Intern* yang terlibat langsung dalam pengelolaan berbagai kegiatan iCCom, mulai dari tahap perencanaan, koordinasi, hingga pelaksanaan dan evaluasi acara. Melalui pengalaman ini, penulis belajar mengintegrasikan konsep komunikasi strategis dan *community-based marketing* dalam setiap proses pengelolaan acara agar pesan perusahaan dapat tersampaikan secara efektif kepada audiens. Pengalaman ini menunjukkan bahwa pengelolaan *event* komunitas bukan sekadar kegiatan promosi, tetapi juga bagian penting dari strategi komunikasi yang mampu memperkuat hubungan jangka panjang antara perusahaan, komunitas, dan mitra industri. Melalui iCCom, CTI Group berhasil menunjukkan bagaimana inisiatif berbasis komunitas dapat mendukung pengembangan talenta digital sekaligus memperkuat ekosistem teknologi di Indonesia.

Kata kunci: *community-based marketing, event komunitas, event management, iCCom, CTI Group*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PENGELOLAAN EVENT KOMUNITAS ICCOM OLEH PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Pricillia Qeisyia Tranzie Tan

ABSTRACT (English)

In an increasingly competitive business environment, companies are required to adjust their marketing strategies to address changing market needs. PT Computrade Technology International (CTI Group) responds to this challenge through the Indonesia Cloud Community (iCCom), a non-profit community that serves as a platform for knowledge sharing, collaboration, and skill development in the field of cloud computing. During the internship program under the Strategic Management division, the writer served as an Event Marketing Intern who was directly involved in managing various iCCom activities, from planning and coordination to execution and evaluation. Through this experience, the writer learned to integrate concepts of strategic communication and community-based marketing into each stage of event management to ensure that the company's message is effectively delivered to its audience. This experience demonstrates that community event management is not merely a promotional activity, but an essential part of a communication strategy that strengthens long-term relationships between the company, the community, and its industry partners. Through iCCom, CTI Group successfully illustrates how community-based initiatives can contribute to developing digital talent and strengthening Indonesia's technology ecosystem.

Keywords: *community-based marketing, event komunitas, event management, iCCom, CTI Group*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English).....</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Indonesia Cloud Community.....	12
2.1.2 Visi Misi	13
2.1.3 Nilai Inti.....	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Struktur Divisi <i>Strategic Management</i>	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
3.2.1 <i>Event Management</i>	28

3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Holding PT Computrade Technology International	15
Gambar 2. 3 Struktur Divisi Penulis	19
Gambar 3. 1 Alur Kerja Penulis	24
Gambar 3. 2 Pembuatan <i>Brief/Outline</i> untuk Speaker	35
Gambar 3. 3 Pembuatan Pertanyaan untuk FGD.....	35
Gambar 3. 4 <i>Draft Description Event</i> untuk Website	36
Gambar 3. 5 Pembuatan <i>Rundown Event</i>	36
Gambar 3. 6 Pembuatan <i>Form</i> Pendaftaran khusus <i>Media Partner</i>	37
Gambar 3. 7 <i>Listing Venue</i> untuk <i>Event Offline</i>	38
Gambar 3. 8 Anggaran Acara.....	38
Gambar 3. 9 Proposal Kegiatan, <i>Sponsorship</i> & PowerPoint Kegiatan.....	39
Gambar 3. 10 Mempresentasikan iCCom	41

