

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak tahun 2003, PT Computrade Technology International telah beroperasi sebagai perusahaan yang berfokus pada distribusi dan penyediaan solusi teknologi informasi. Perusahaan ini mengambil peran penting dalam mendorong percepatan digitalisasi di Indonesia. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari situs resmi PT Computrade Technology International (2025), dalam kurun waktu dua dekade, perusahaan tersebut mengembangkan aktivitas bisnisnya dan beroperasi sebagai distributor teknologi informasi di kawasan Asia Tenggara. Lebih dari seratus merek teknologi global kini telah bermitra dengan PT Computrade Technology International (PT Computrade Technology International, 2025).



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: PT Computrade Technology International

PT Computrade Technology International memiliki nilai dan prinsip yang menjadi dasar dalam menjalankan aktivitas perusahaan. Hal ini tercermin pada makna yang terkandung dalam logonya, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.1. Menurut Rachmat Gunawan, CEO PT Computrade Technology International (2023), logo ini bukan hanya penanda identitas, melainkan gambaran nilai inti perusahaan sekaligus budaya kerja yang dijunjung tinggi. Lingkaran yang menyatu melambangkan keterbukaan serta komitmen menciptakan ruang kerja inklusif dan

kolaboratif. Visual menyerupai jabat tangan menegaskan pentingnya kemitraan yang erat, sementara titik-titik yang terhubung mencerminkan keahlian teknis yang menjadi dasar setiap solusi yang ditawarkan. Pilihan warnanya dalam logo juga memiliki makna, hijau muda melambangkan harapan dan pencapaian, warna *teal* menunjukkan rasa percaya dan perlindungan, oranye mengekspresikan energi serta ambisi, sementara hitam merepresentasikan kekuatan serta kemajuan. Seluruh unsur tersebut merepresentasikan identitas perusahaan serta nilai yang dijadikan pedoman dalam aktivitas perusahaan.

Dikutip dari *website* PT Computrade Technology International, CTI Group menghadirkan berbagai solusi teknologi *modern* yang mencakup, infrastruktur TI, layanan *cloud*, hingga sistem keamanan siber yang digunakan untuk mendukung kebutuhan teknologi di berbagai sektor industri. Seiring waktu, PT Computrade Technology International juga terus mengembangkan portofolio bisnisnya melalui pembentukan dan pengelolaan 12 anak perusahaan sekaligus (PT Computrade Technology International, 2025).

Pada tahun 2008, PT Computrade Technology International membangun CTI Technology Center sebagai pusat pengembangan dan inovasi. Kemudian, pada 2011, perusahaan memasuki fase penting dengan masuknya Virtus Technology Indonesia (VTI) dan XDC Indonesia, disertai lahirnya Blue Power Technology (BPT) serta Central Data Technology (CDT). Setahun setelah itu, PT Computrade Technology International mulai merambah sektor ritel melalui akuisisi Paradise Chain Store yang dikelola oleh XDC Indonesia (PT Computrade Technology International, 2025).

Selanjutnya, langkah ekspansi internasional dimulai pada 2013 dengan berdirinya Computrade Technology Malaysia, yang kemudian berlanjut ke Filipina, dan pada tahun berikutnya bersamaan dengan pembentukan Helios Informatika Nusantara (HIN). Untuk memperkuat keahliannya dalam bidang *cybersecurity*, pada 2017 PT Computrade Technology International mulai meluncurkan Defender Nusa Semesta (DNS) sebagai entitas khusus yang berfokus pada *cybersecurity* (PT Computrade Technology International, 2025).

Beragam lini usaha dari anak perusahaan yang telah dijelaskan di atas tersebut membentuk ekosistem teknologi yang lengkap. Dalam distribusi, PT Computrade Technology International menaungi Blue Power Technology (BPT), Central Data Technology (CDT), Virtus Technology Indonesia (VTI), dan Helios Informatika Nusantara (HIN), yang secara kolektif mendistribusikan lebih dari 100 merek teknologi global seperti HPE, Oracle, Lenovo, AWS, dan Alibaba Cloud. Untuk mendukung ketahanan digital, Defender Nusa Semesta (Defenxor) dan Q2 Technologies menghadirkan layanan keamanan terkelola serta solusi kepatuhan digital. Sementara itu, i-3 (Inovasi Informatika Indonesia) berfokus pada pelatihan bersertifikasi internasional guna meningkatkan kualitas SDM di bidang TI. Melalui XDC Indonesia dan jaringan ritel seperti Paradise Store, PT Computrade Technology International juga menjangkau konsumen individu dan UMKM (PT Computrade Technology International, 2025).

PT Computrade Technology International didukung oleh lebih dari 250 *engineer* bersertifikasi yang terlibat dalam pengembangan dan implementasi solusi teknologi. Dengan tim yang kompeten dan berdedikasi, PT Computrade Technology International terus berkomitmen menghadirkan layanan teknologi terbaik agar dunia usaha di Indonesia mampu beradaptasi dengan cepat di tengah arus digitalisasi yang berkembang pesat. Hal ini dapat dibuktikan melalui 160 penghargaan yang telah didapatkan di bidang teknologi dan bisnis, di antaranya Dell Technologies Best PE Networking Rising Star Awards for Distributor FY24, Infobip Rising Star of The Year 2024, Best Grab for Business Channel Partner 2024, serta Alibaba Cloud Top Distributor for T2 Partner Expansion 2024 (PT Computrade Technology International, 2025).

PT Computrade Technology International menempatkan kantor pusatnya di Centennial Tower, Lantai 12, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24–25, Jakarta 12930. Sementara itu, perusahaan ini juga memiliki kantor lain di Graha BIP, Lantai 7, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23, Jakarta, yang menunjang kelancaran berbagai kegiatan operasional perusahaan. Penempatan lokasi kantor yang strategis ini membantu perusahaan memberikan layanan yang optimal bagi para klien dan mitra

bisnis di seluruh Indonesia maupun kawasan Asia Tenggara. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan digitalisasi, PT Computrade Technology International terus berinovasi untuk menghadirkan solusi IT yang relevan, sekaligus memperkuat posisinya sebagai salah satu pemimpin di industri teknologi informasi (PT Computrade Technology International, 2025).

2.1.1 Indonesia Cloud Community

Sebagai bagian dari aktivitas perusahaan di bidang pengembangan komunitas teknologi, PT Computrade Technology International membentuk Indonesia Cloud Community (iCCom) pada tahun 2022. Komunitas *non-profit* ini hadir sebagai wadah bagi para profesional dan mahasiswa yang ingin belajar bersama, saling bertukar pengalaman, mengasah kemampuan, dan memperluas relasi di bidang *cloud computing*.

Berdasarkan laman resmi Indonesia Cloud Community (2025), Indonesia Cloud Community atau yang biasa disebut sebagai iCCom, merupakan sebuah komunitas independen yang menjadi wadah bagi para pecinta teknologi *cloud* di Indonesia. Dibentuk sebagai organisasi *non-profit*, iCCom bertujuan untuk memperkuat ekosistem digital nasional dengan menghadirkan ruang belajar, kolaborasi, serta pengembangan diri di bidang *cloud computing*. Komunitas ini terbuka untuk semua kalangan, baik pemula yang baru mengenal *cloud* maupun profesional atau praktisi. Hingga kini, iCCom telah memiliki lebih dari 5.000 anggota yang telah berpartisipasi. Visi iCCom adalah untuk melahirkan talenta *cloud* yang kompeten dan siap bersaing secara global, dengan misi utama untuk mengembangkan keterampilan anggota, mendorong budaya berbagi pengetahuan, memperluas jejaring profesional, serta menciptakan wadah bagi anggota untuk menunjukkan kemampuan dan pengalaman mereka melalui berbagai kegiatan komunitas (iCCom, 2025).

Untuk mencapai tujuan tersebut, iCCom secara konsisten menyelenggarakan beberapa program utama. iC-Connect menghadirkan seminar

dan forum diskusi seputar perkembangan *cloud computing*, sedangkan iC-Talk berupa rangkaian *webinar* yang membahas tren teknologi terkini. Melalui iC-Class, anggota mendapatkan kesempatan mengikuti pelatihan teknis mendalam, baik secara *online* maupun *offline*, yang dilengkapi praktik langsung. Sementara itu, iC-MeetHub menjadi ruang pertemuan eksklusif yang dirancang untuk memperkuat interaksi antaranggota. Selain empat program tersebut, iCCom juga mengadakan *company visit* sebagai hasil kolaborasi dengan divisi *Corporate People Development*, guna memberikan pengalaman langsung mengenai penerapan teknologi di lingkungan industri (iCCom, 2025).

Dalam perjalanannya, iCCom secara konsisten membangun kemitraan strategis dengan sejumlah universitas, komunitas, dan perusahaan teknologi ternama, di antaranya Universitas Multimedia Nusantara, Bina Nusantara, Alibaba, AWS, Microsoft Azure, DevOps, Python Community, dan masih banyak lainnya. Melalui berbagai program dan kolaborasi tersebut, iCCom terus berperan dalam mendukung pengembangan talenta *cloud computing* di Indonesia (iCCom, 2025).

2.1.2 Visi Misi

Visi merupakan arah dan acuan utama dalam menentukan strategi jangka panjang perusahaan (Patmawati et al., 2023), sedangkan misi merupakan serangkaian tindakan strategis yang dirancang untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan, sebagaimana dijelaskan oleh Calam et al. dalam Patmawati et al. (2023). Berdasarkan situs resmi PT Computrade Technology International, berikut visi dan misi yang menjadi pedoman bagi seluruh aktivitas perusahaan (PT Computrade Technology International, 2025).

A. Visi

Visi dari perusahaan adalah untuk membangun ekonomi digital yang meningkatkan taraf hidup masyarakat.

B. Misi

Berikut merupakan misi perusahaan yang menjadi pedoman dalam mencapai visi dan tujuan utama:

1. Menjadi mitra kunci kesuksesan bisnis digital dengan memberikan solusi berbasis teknologi.
2. Menciptakan tempat kerja yang baik di mana orang bisa menjadi versi mereka yang terbaik.

2.1.3 Nilai Inti

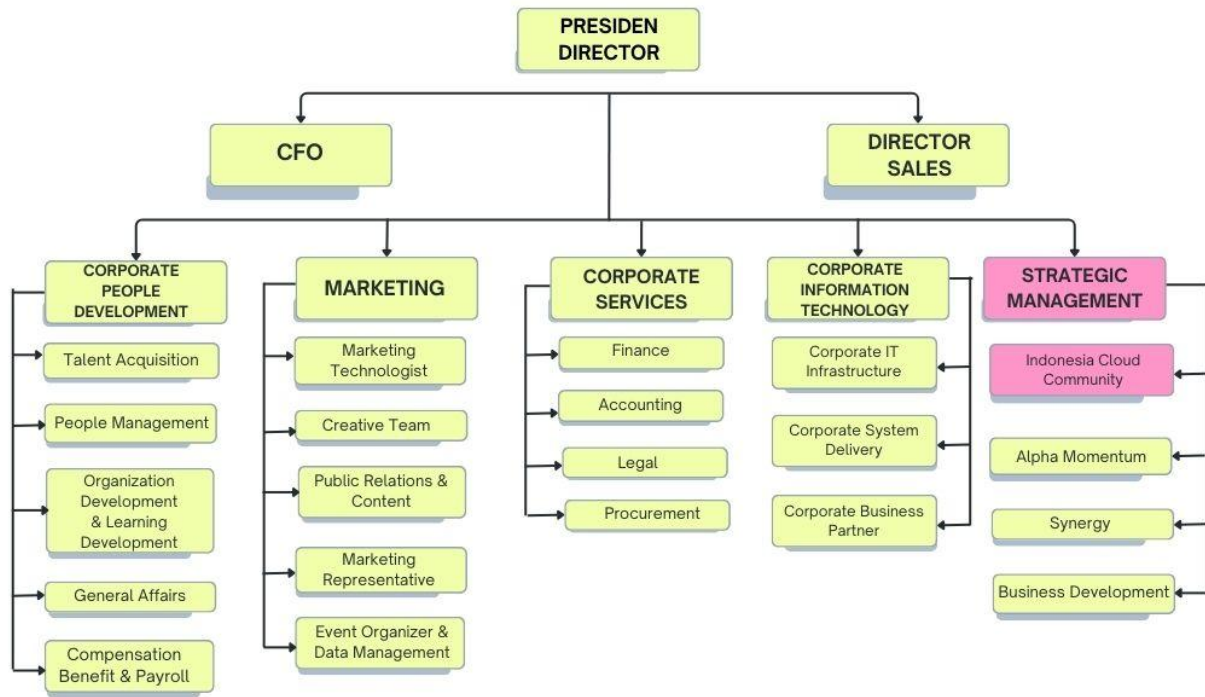
Nilai perusahaan merupakan keyakinan dan prinsip yang menjadi pedoman organisasi dalam bertindak dan mengambil keputusan (Lynch & Ferasso, dalam Azzahra et al., 2023). Menurut situs resmi PT Computrade Technology International, berikut merupakan nilai-nilai yang dijadikan pedoman oleh perusahaan (PT Computrade Technology International, 2025).

1. Integritas: Kami mendengarkan pemikiran, kekhawatiran, dan menyampaikan apa yang kami komitmenkan kepada Anda.
2. Rendah hati: Kami terus memberikan solusi yang tepat untuk semua klien dan pelanggan kami, tidak peduli seberapa besar atau kecil bisnis Anda.
3. Berusaha Menjadi yang Terdepan: Kami mendorong kreativitas dan penemuan akan keunggulan, meningkatkan keahlian dan pengetahuan kami untuk memberikan Anda pengalaman terbaik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Julia dan Musy (2022), struktur organisasi mendeskripsikan kerangka hubungan antarbagian, fungsi, serta tingkatan dalam suatu perusahaan yang menjadi dasar pelaksanaan otoritas dan tanggung jawab.

CTI HOLDING ORGANIZATIONAL CHART



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi *Holding* PT Computrade Technology International

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Berdasarkan data internal perusahaan, PT Computrade Technology International (CTI Group) merancang sistem operasional yang berfokus pada efisiensi dan sinergi lintas divisi, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2. Di pucuk kepemimpinan terdapat Rachmat Gunawan selaku Presiden Direktur, yang memegang tanggung jawab penuh atas arah strategi serta pengembangan perusahaan. Fungsi pengelolaan finansial dipercayakan kepada seorang *Chief Financial Officer* (CFO), sedangkan aktivitas penjualan dan pertumbuhan pasar diawasi oleh *Director of Sales*.

Untuk memastikan aktivitas bisnis berjalan dengan efektif, Presiden Direktur juga membagi lima divisi yang menjadi pilar utama operasional perusahaan, yaitu *Corporate People Development*, *Marketing*, *Corporate Information Technology*, *Corporate Services*, dan *Strategic Management*. Kelima divisi tersebut bekerja saling melengkapi, dengan tujuan menjaga konsistensi kinerja CTI Group sekaligus memperkuat daya saingnya di industri teknologi yang terus berkembang.

1. *Corporate People Development (CPD)*

Divisi *Corporate People Development* di PT Computrade Technology International memiliki peran utama dalam mengelola seluruh aspek sumber daya manusia yang terdapat di perusahaan. Divisi ini terbagi lagi menjadi lima tim dengan fokus dan tanggung jawab yang berbeda.

Yang pertama adalah *Talent Acquisition*, tim ini mengelola proses perekrutan, dan manajemen kandidat (MGM), penandatanganan perjanjian kerja, pelaksanaan *job fair*, serta menjalin hubungan dengan institusi pendidikan maupun mitra rekrutmen. Tim ini juga berperan penting dalam proses *onboarding* karyawan baru. Selanjutnya, terdapat tim *People Management*, tim ini berfokus pada penyusunan kebijakan perusahaan, proses *offboarding*, serta penguatan budaya kerja melalui berbagai *event* internal yang diorganisir oleh tim *Community & Events*.

Tim berikutnya adalah *Organization Development & Learning Development* yang bertanggung jawab dalam pengelolaan struktur organisasi, program peningkatan kompetensi karyawan, hingga sistem manajemen kinerja perusahaan. Di sisi lain, tim *General Affairs* menangani fasilitas dan kebutuhan operasional sehari-hari, seperti pengelolaan ID dan kartu akses, penyediaan laptop, ruang kerja, ruang rapat, pemeliharaan kantor, serta memastikan aspek keselamatan dan kesehatan kerja (HSE) terpenuhi. Sementara itu, tim *Compensation & Benefit Payroll* memiliki tugas utama dalam mengatur penggajian, tunjangan, penerbitan surat keterangan dan surat referensi, *benefit non-cash* (NOP), hingga administrasi ikatan dinas.

2. *Marketing*

Di PT Computrade Technology International, divisi *Marketing* dibentuk untuk mengelola *branding*, strategi promosi, dan komunikasi perusahaan secara menyeluruh. Di dalamnya terdapat beberapa tim dengan fungsi yang berbeda-beda namun saling melengkapi. *Creative Team*

bertugas membuat desain grafis dan konten video yang mendukung berbagai kegiatan korporasi. *Marketing Representative* mengembangkan gagasan pemasaran sekaligus merancang konsep acara yang relevan dengan kebutuhan perusahaan. *Event Organizer & Data Management* memastikan setiap *event* berjalan dengan baik serta menangani pengelolaan dan validasi data pelanggan. *Marketing Technologist* berperan dalam memperkuat aktivitas pemasaran digital melalui media sosial, *website*, serta *platform* daring lainnya. Sementara itu, *Public Relations & Content* mengatur citra perusahaan, menjalin komunikasi dengan media, dan menyiapkan artikel maupun konten promosi. Dengan struktur tim yang lengkap ini, divisi Marketing diharapkan dapat menopang kebutuhan komunikasi perusahaan sekaligus memperluas jangkauan PT Computrade Technology International di industri teknologi.

3. *Corporate Information Technology (CIT)*

Divisi *Corporate Information Technology (CIT)* memegang peran penting dalam memastikan seluruh infrastruktur teknologi informasi perusahaan berjalan dengan baik. Di dalamnya, terdapat *Corporate IT Infrastructure* yang bertugas menjaga keandalan sistem inti seperti pusat data, layanan email, serta keamanan jaringan. Selain itu, *Corporate Business Partner* berfokus pada pengelolaan hubungan teknologi dengan berbagai mitra bisnis. Sementara itu, *Corporate System Delivery* menangani pengelolaan *database* dan aplikasi internal, sekaligus mendukung kebutuhan teknologi dari setiap divisi di perusahaan.

4. *Corporate Services*

Divisi *Corporate Services* di PT Computrade Technology International berperan dalam mengelola berbagai aspek pendukung utama perusahaan, mulai dari keuangan, akuntansi, legalitas, hingga proses pengadaan barang. Di dalamnya, *Finance* bertanggung jawab atas pengelolaan pembayaran, penagihan kepada mitra bisnis, serta klaim

administrasi. Tim *Accounting* berfokus pada penyusunan laporan keuangan dan kepatuhan perpajakan. Sementara itu, *Legal* mengurus seluruh kontrak serta dokumen hukum yang berkaitan dengan operasional perusahaan. Adapun *Procurement* menjalankan fungsi pembelian barang, termasuk proses impor dari *principal*, serta memastikan penyimpanan dan distribusi produk sampai ke pelanggan berjalan lancar.

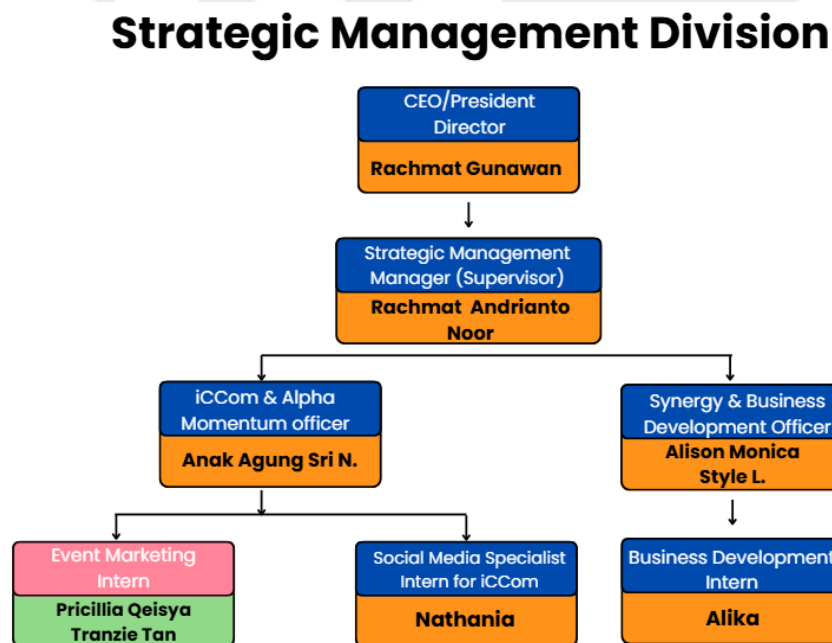
5. *Strategic Management*

Divisi *Strategic Management* merupakan unit yang juga menjadi tempat penempatan para penulis di PT Computrade Technology International. Fokus utama divisi ini adalah mendorong pengembangan bisnis serta merancang berbagai inisiatif strategis perusahaan. Di dalamnya terdapat beberapa project penting, antara lain Indonesia Cloud Community, sebuah komunitas yang berfungsi sebagai wadah edukasi dan pengembangan talenta di bidang *cloud computing* di Indonesia. Kemudian Alpha Momentum, sebuah *venture capital* yang memberikan dukungan pendanaan bagi *startup* berbasis teknologi dengan potensi pasar yang besar. Ada pula *Synergy*, yang memiliki peran dalam menyatukan seluruh anak perusahaan di bawah naungan CTI Group, serta *Business Development*, yang bertugas menjajaki peluang bisnis dengan mitra ataupun klien, serta peluang ekspansi bagi perusahaan.

Secara keseluruhan, struktur operasional PT Computrade Technology International disusun untuk memastikan setiap fungsi bisnis dapat berjalan efektif dan saling terhubung. Dengan sistem kepemimpinan yang terarah serta pembagian peran yang jelas di tiap divisi, perusahaan mampu mengoptimalkan strategi, memperkuat inovasi, dan terus mendukung pertumbuhan ekosistem teknologi di Indonesia.

2.3 Struktur Divisi *Strategic Management*

Struktur divisi terdiri dari beberapa unit yang beroperasi secara terpisah, di mana setiap unit memiliki tanggung jawab serta otonomi tertentu dalam mencapai tujuan organisasi (Kusumaningrum et al., 2024).



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Penulis

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Berdasarkan data internal perusahaan, struktur organisasi Divisi *Strategic Management* dapat dilihat pada Gambar 2.3. Terdapat tujuh anggota dalam tim ini dengan pembagian tugas yang dijelaskan sebagai berikut.

1. *Strategic Management Manager*

Strategic Management Manager memiliki tanggung jawab utama dalam mengarahkan dan mengoordinasikan berbagai inisiatif strategis yang dijalankan oleh divisi. Posisi ini berperan memastikan seluruh proyek terlaksana secara efektif, terintegrasi, dan sesuai dengan tujuan perusahaan. Selain itu, manajer juga menjadi penghubung komunikasi antar tim di lingkungan *Strategic Management* sehingga setiap kegiatan dapat berjalan

selaras. Tanggung jawab lainnya meliputi pengelolaan kemitraan strategis, serta memberikan evaluasi dan masukan terhadap program yang dijalankan oleh tim Indonesia Cloud Community (iCCom), Alpha Momentum, Synergy, dan *Business Development*.

2. iCCom & Alpha Momentum Officer

Selain aspek teknis, peran iCCom & Alpha Momentum Officer juga berfokus pada keberlangsungan serta pengembangan program yang dijalankan. Dalam lingkup Indonesia Cloud Community, posisi ini bertanggung jawab mengelola aktivitas komunitas yang bertujuan memperluas wawasan sekaligus meningkatkan keterampilan anggota di bidang *cloud computing*. Sementara itu, melalui Alpha Momentum, peran ini bertugas memastikan inisiatif *venture capital* tersebut berjalan efektif dalam menjaring sekaligus mendukung pertumbuhan *startup* berbasis teknologi yang memiliki potensi pasar. Selain itu, posisi ini juga mencakup pembinaan dan koordinasi terhadap *event marketing* dan *social media intern*, khususnya dalam membantu kebutuhan operasional sehari-hari maupun pelaksanaan strategi pemasaran untuk kedua program tersebut.

3. Synergy & Business Development Officer

Posisi Synergy & Business Development Officer memiliki tanggung jawab yang terbagi ke dalam dua lingkup utama. Pada sisi Synergy, peran utamanya adalah menjaga agar seluruh anak perusahaan di bawah PT Computrade Technology International senantiasa bergerak dengan visi, misi, dan nilai yang selaras. Upaya ini diwujudkan melalui berbagai program internal, mulai dari penyelenggaraan acara bersama hingga inisiatif komunikasi lintas divisi yang memastikan setiap *subsidiaries* tetap terhubung dalam satu kesatuan. Sementara itu, dalam kapasitasnya sebagai *Business Development Officer*, fokusnya diarahkan pada upaya memperluas jangkauan bisnis perusahaan. Hal tersebut dilakukan dengan mengidentifikasi peluang baru, menjalin kemitraan strategis, melakukan

riset pasar, serta merancang inovasi model bisnis yang mampu memperkuat daya saing dan posisi CTI Group di industri teknologi.

4. *Event Marketing Intern*

Sebagai *Event Marketing Intern*, peran yang dijalankan meliputi dukungan *end-to-end* dalam penyelenggaraan kegiatan iCCom, mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Pada tahap persiapan, tanggung jawab mencakup penentuan topik, penyusunan *rundown* dan outline, pemilihan pembicara, hingga penentuan *community partner*. Saat pelaksanaan, fokus utama adalah memastikan acara berjalan sesuai rencana serta mengoordinasikan kebutuhan teknis dan tim. Sementara itu, tahap evaluasi digunakan untuk meninjau pencapaian serta menyusun rekomendasi perbaikan *event-event* selanjutnya. Lingkup kerja ini tidak hanya mendukung kelancaran *event*, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kualitas program iCCom secara berkelanjutan.

5. *Social Media Specialist Intern for iCCom*

Seorang *Social Media Specialist Intern* di iCCom bertugas merancang strategi sekaligus mengelola distribusi konten pada seluruh kanal media sosial iCCom. Posisi ini berperan untuk menjaga konsistensi identitas merek, memperkuat interaksi dengan komunitas, serta mendorong pertumbuhan audiens di berbagai *platform digital*. Dalam pelaksanaannya, posisi ini juga bekerja sama dengan tim internal lainnya agar setiap konten yang dipublikasikan selaras dengan agenda dan program yang dijalankan oleh iCCom.

6. *Business Development Intern*

Business Development Intern memiliki peran dalam membantu proses pengumpulan informasi pasar dan menelaah berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, posisi ini bekerja secara intensif dengan *Manager Divisi Strategic Management* guna

menyusun strategi pengembangan bisnis yang lebih inovatif dan berfokus pada pertumbuhan jangka panjang.

Struktur tim di dalam Divisi *Strategic Management* sendiri disusun sedemikian rupa agar mampu mendorong lahirnya inovasi sekaligus memperkuat perkembangan bisnis PT Computrade Technology International. Keberadaan fungsi-fungsi yang saling mendukung membuat divisi ini menjadi bagian krusial dalam penyusunan strategi perusahaan serta dalam membangun kerja sama yang kuat, baik dengan tim internal maupun dengan mitra eksternal.

