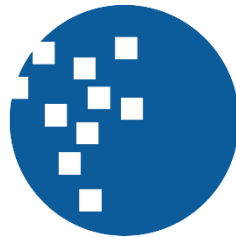


AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING SPESIALIS

RIVERO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Richie Ardianto

00000068959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING SPESIALIS

RIVERO



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Richie Ardianto

0000068959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

ii

Aktivitas Social Media Marketing Spesialis Rivero, Richie Ardianto, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Richie Ardianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068959

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Aktivitas *Social Media Marketing* Spesialis Rivero

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Richie Ardianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Aktivitas Social Media Marketing Spesialis Rivero

Oleh
Nama : Richie Ardianto
NIM : 00000068959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S. Kom, M. Si
NIDN 0302077104

Penguji



Hanif Suranto, S. Sos., M. Si
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richie Ardianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan MBKM
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Social Media Marketing Specialis
Rivero

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Richie Ardianto)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas *Social Media Marketing* Spesialis Rivero” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lip Hin, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Tarrence Karmelia Kontessa, S.Kom, M.Si, sebagai Pembimbing keduanya telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Dan teman-teman saya yang sudah membantu saya

Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi bagi orang lain

Tangerang, 18 Desember 2025



(Richie Ardianto)

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* SPESIALIS

RIVERO

(Richie Ardianto)

ABSTRAK

Laporan magang ini berjudul “Aktivitas *Sosial Media* Spesialis Rivero” dan mengulas pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan di PT Mitra Anugrah Sejahtera Pratama, di mana mahasiswa berperan sebagai *Social Media Specialist* TikTok untuk *brand* air mineral Rivero. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memperdalam pemahaman serta keterampilan mahasiswa dalam bidang digital marketing, khususnya dalam pengelolaan media sosial TikTok sebagai alat komunikasi pemasaran yang efektif. Selama magang, mahasiswa terlibat secara aktif dalam berbagai kegiatan, mulai dari melakukan riset tren konten TikTok, merancang ide dan konsep konten kreatif, mengikuti proses produksi dan editing video, menyusun caption dan pemilihan hashtag yang tepat, hingga mengevaluasi performa konten menggunakan TikTok Analytics. Kegiatan ini tidak hanya menekankan pada aspek teknis pengelolaan media sosial, tetapi juga pada pemahaman karakter audiens dan strategi konten yang relevan. Hasil dari magang menunjukkan bahwa pengelolaan konten TikTok yang terencana dan sesuai dengan minat serta kebiasaan audiens dapat meningkatkan visibilitas, engagement, dan interaksi positif terhadap brand Rivero, sekaligus memberikan pengalaman kerja nyata yang berharga bagi mahasiswa dalam memahami alur kerja sosial media di industri digital marketing.

Kata kunci: Magang, TikTok Marketing, Konten Digital, Media Sosial, Rivero

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING SPESIALIS

RIVERO

(Richie Ardianto)

ABSTRACT

This internship report, titled "Rivero Specialist Social Media Activities," reviews the internship program conducted at PT Mitra Anugrah Sejahtera Pratama, where students served as TikTok Social Media Specialists for the Rivero mineral water brand. The purpose of this internship was to deepen students' understanding and skills in digital marketing, particularly in managing TikTok as an effective marketing communication tool. During the internship, students were actively involved in various activities, from researching TikTok content trends, designing creative content ideas and concepts, following the video production and editing process, composing captions and selecting appropriate hashtags, to evaluating content performance using TikTok Analytics. This activity not only emphasized the technical aspects of social media management but also emphasized understanding audience characteristics and relevant content strategies. The results of the internship showed that well-planned TikTok content management tailored to audience interests and habits can increase visibility, engagement, and positive interactions with the Rivero brand, while providing valuable real-world work experience for students in understanding the social media workflow in the digital marketing industry.

Keywords: Internship, TikTok Marketing, Digital Content, Social Media, Rivero

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.2.1 Maksud Kerja Magang	5
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.1.2 Target Pasar Produk Rivero	9
2.1.3 Kekuatan Komunikasi dan Branding	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.2.1 Posisi dan Koordinasi	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.3 <i>Timeline</i> Pekerjaan Magang	26

3.4	Deskripsi Pekerjaan dan Konsep Komunikasi	30
3.5	Dokumentasi Area Produksi	32
3.6	Kendala yang Ditemukan	36
3.7	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		39
4.1	Simpulan	39
4.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan dan Output Magang	26
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laporan Tahunan Digital Report Indonesia	2
Gambar 2. 1 Struktur Organsasi PT. Mitra Anugerah	13
Gambar 2. 2 Struktur Posisi	16
Gambar 3. 1 Riset Kompetitor	21
Gambar 3. 2. Dokumentasi Produksi Konten	22
Gambar 3. 3 Proses Editing Konten	23
Gambar 3. 4. <i>Project Timeline</i>	26
Gambar 3.5 Proses Editing	32
Gambar 3.6 Area Penyimpanan Galon Air	32
Gambar 3.7 Area Produksi dan Pengemasan	33
Gambar 3. 8 Penyimpanan Produk dalam Kemasan Kardus	34
Gambar 3. 9 Mesin Produksi dan Jalur <i>Conveyor</i>	34
Gambar 3.10 Ruang Rapat dan Presentasi	35
Gambar 3.11 Area Kerja Kantor	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	46
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02	47
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03	48
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	49
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	50
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	51
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	51
Lampiran I. Form Bimbingan Internship Report Program Studi Ilmu Komunikasi Semester Gasal 2025/2026	52